

*Celebrando nuestro*  
**LEGADO**





# CONTENIDO

<b>Cómo leer este informe</b>	<b>3</b>	<b>Cadena de valor</b>	<b>40</b>	<b>Análisis y discusión de resultados</b>	<b>149</b>
<b>Mensaje de nuestro Director General</b>	<b>4</b>	<b>Un legado hacia el futuro (ASG)</b>	<b>44</b>	<b>Estados financieros consolidados</b>	<b>152</b>
<b>Destacados</b>	<b>6</b>	<i>Estrategia</i>		<b>Información para accionistas</b>	<b>157</b>
<i>Panorama financiero</i>		<i>Materialidad</i>		<i>Estructura accionaria</i>	
<i>Panorama ASG</i>		<i>Gobernanza sostenible (Gobierno)</i>		<i>Capitalización de mercado</i>	
<i>Hitos 2022</i>		Gobierno corporativo		<i>Información trimestral por acción</i>	
<b>Desempeño financiero</b>	<b>10</b>	Gestión de riesgos corporativos		<i>Aviso legal e información de referencia</i>	
<i>Cifras consolidadas</i>		Ética corporativa y cumplimiento		<b>Datos y desempeño</b>	<b>160</b>
<b>Acerca de Becele</b>	<b>12</b>	Tráfico de influencias		<i>Resumen de resultados ASG</i>	
<i>Nuestra historia</i>		Transparencia en impuestos		<i>Índice de contenidos GRI</i>	
<i>Presencia mundial</i>		Gestión de la cadena de suministro		<i>Índice de contenidos GRI adicionales</i>	
<b>Portafolio</b>	<b>21</b>	Innovación en el negocio		<i>Índice de parámetros SASB</i>	
<i>Cifras del portafolio</i>		<i>Del campo a la botella (Ambiente)</i>		<i>Carta de Verificación Independiente</i>	
<i>Premios internacionales</i>		Excelentes suministros		<b>Información para inversionistas</b>	<b>176</b>
<i>Tequila</i>		crean productos extraordinarios			
<i>Otros espirituosos</i>		Emisiones y cambio climático			
<i>Cocteles listos para beber</i>		Gestión del agua			
<i>Bebidas no alcohólicas</i>		Gestión de residuos			
		<i>Cuidando a nuestra gente (Social)</i>			
		Gestión integral de capital humano			
		Responsabilidad de nuestros productos			
		Mejorando nuestras comunidades			





# CÓMO LEER ESTE INFORME

Este documento es el primer Informe Anual Integrado de Bece y presenta las acciones, hechos y cifras concretas que pueden ser verificables y contribuyen a generar impactos positivos en el medio ambiente y las comunidades donde operamos. Este informe integra nuestro desempeño financiero y fue elaborado de acuerdo con los siguientes marcos:



Estándares GRI



Estándares SASB aplicables a la Industria de Bebidas Alcohólicas



Recomendaciones TCFD



Objetivos de Desarrollo Sostenible

El informe de nuestro progreso ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) está estructurado en tres capítulos, cada uno de los cuales describe varios temas materiales y sus correspondientes enfoques. Para cada tema material, publicamos información que responde a las demandas actuales del mercado con respecto a la relación entre ASG y nuestro negocio. Para facilitar la búsqueda de información por parte de nuestros grupos de interés, ilustramos la estructura del informe en el siguiente diagrama:

## Un legado hacia el futuro



### *Gobernanza sostenible*

La manera en la que gestionamos nuestro negocio y supervisamos nuestra cadena de suministro.



### *Del campo a la botella*

Nuestro desempeño ambiental y los esfuerzos para mejorarlo a nivel mundial.



### *Cuidando a nuestra gente*

Cómo logramos un impacto positivo en nuestros colaboradores y comunidades.

\*Los capítulos de la sección ASG empiezan en la página 44.



## MENSAJE DE NUESTRO

# Director General GRI 2-22

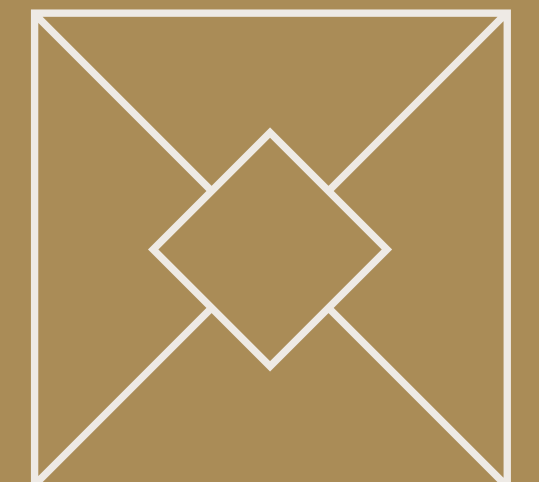
### *A nuestros grupos de interés,*

Estoy muy orgulloso de compartir con ustedes que 2022 ha sido un año de progreso para Bece. Continuamos comprometidos con la creación de valor para nuestros consumidores, socios y accionistas, al mismo tiempo que aseguramos un gobierno corporativo responsable, damos prioridad a nuestra gente, defendemos la sostenibilidad y preservamos el medio ambiente para las generaciones futuras.

Continuamos beneficiándonos de la premiumización en bebidas espirituosas, las aperturas de los establecimientos de consumo y nuestra mitigación de los desafíos en la cadena de suministro, frente a las presiones inflacionarias. Mantenemos nuestra creencia en el tequila como una bebida espirituosa premium y seguimos invirtiendo en innovación de productos y geografías de alto crecimiento. Debido a todo esto, las Ventas Netas incrementaron 16%, llegando a \$45,729 millones de pesos en comparación con el mismo periodo de 2021, impulsadas por el crecimiento del volumen y mayores precios de venta netos promedio por caja.

Hemos dado un gran paso en nuestro compromiso con la sostenibilidad al crear un nuevo modelo que sirve como guía para nuestras prácticas ASG. Este modelo es más que un conjunto de lineamientos; es una brújula que nos guía hacia nuestro objetivo de crear un legado de impacto positivo.

Estamos comprometidos a integrar la sostenibilidad en todos los aspectos de nuestro negocio y utilizar nuestra posición única para impulsar un cambio significativo en la industria.





Nos centramos en los pilares de gobernanza sostenible, del campo a la botella y cuidando a nuestra gente para crear productos con una calidad excepcional, supervisados en toda su cadena de valor.

Nuestro marco robusto ASG y los esfuerzos continuos para mitigar los riesgos impulsan un cambio significativo y crean valor que refleja nuestro compromiso. Creemos que la sostenibilidad no es solo una obligación moral, sino un enfoque de gestión emocionante que nos permite diferenciar nuestra participación en los mercados, crear eficiencias y anticiparnos a los riesgos de largo plazo.

Como testimonio de nuestro compromiso, me enorgullece mencionar algunos de nuestros hitos destacados. Hemos firmado el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC), alineando nuestra estrategia empresarial con sus principios. Además, hemos reducido nuestra huella de carbono al eliminar el 66.9% de nuestras cajas de regalo en nuestro portafolio de tequila premium. También, tratamos el 100% de los residuos de agua generados en nuestros procesos de destilación y adoptamos la economía circular al reutilizar el 100% de los residuos de bagazo generados en la producción de tequila como composta para nuestros campos o para productos bio-basados.

Adicionalmente, me complace informar que el 46% de nuestro consumo de energía proviene de fuentes renovables, y

en lugares como la Old Bushmills Distillery, hemos logrado una notable reducción del 24% en las emisiones de carbono (Kg CO<sub>2</sub> / LA) desde 2020 hasta 2022 al obtener el 100% de nuestra electricidad de recursos renovables certificados.

Nuestro fuerte desempeño este año demuestra la resiliencia de nuestro modelo de negocio, la solidez de nuestro portafolio y nuestro compromiso de ofrecer productos de alta calidad.

Nos esforzamos por invertir en programas, servicios e infraestructura que promuevan el desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos, centrados en la educación y la innovación social. Nuestras iniciativas educativas buscan mejorar el desarrollo académico de los niños en nuestras comunidades, mientras que los esfuerzos de innovación social y contribuciones en especie apoyan el desarrollo corporativo de los emprendedores locales, mejoran su situación familiar y contribuyen a la economía local.

Nuestro compromiso con la creación de valor para todos nuestros grupos de interés, al mismo tiempo que generamos un impacto positivo en el mundo, es fundamental para nuestro éxito a largo plazo. Ratificamos nuestra búsqueda de un futuro más sostenible y equitativo, y agradecemos a nuestros colaboradores, accionistas y socios por su apoyo incondicional en este viaje.

*Juntos, continuaremos trabajando para lograr nuestra visión y construir un futuro mejor para todos.*

*Atentamente,*

**Juan Domingo Beckmann Legorreta**  
DIRECTOR GENERAL DE BECLE, S.A.B. DE C.V.





# *Destacados*



# Panorama financiero

**27.5** millones  
de cajas de nueve litros +7.4%

**\$9,843** millones  
de pesos en UAFIDA +24.0%

**\$45,729** millones  
de pesos en Ventas Netas +16.0%

**21.5%**  
Margen UAFIDA

**\$25,087** millones  
de pesos en Utilidad Bruta +17.9%

**\$3,738** millones  
de pesos invertidos en CAPEX

**\$8,890** millones  
de pesos en Utilidad de Operación +24.8%

**\$1,510** millones  
de pesos en Pago de Dividendos





# Panorama ASG

## ENERGÍA RENOVABLE

**46%**

de nuestro consumo de energía a nivel mundial proviene de fuentes renovables

**100%**

de energía de fuentes renovables en nuestra Old Bushmills Distillery

Obtuvimos el Distintivo ESR<sup>2</sup> por 16° año consecutivo



## INTENSIDAD DE AGUA<sup>1</sup>

**5.98**

L de agua / L de producto vendido

**66.9%**

de reducción en nuestras cajas de regalo de nuestro portafolio de tequila premium

Firmamos el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PM), comprometiéndonos a alinear nuestra estrategia corporativa con sus Diez Principios



## TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES

**100%**

de nuestras destilerías en México cumplen con las normas de tratamiento de agua

Por usar cartón reciclado ayudamos a preservar 7,897 árboles y a capturar 15,041 toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e

Nuestra unidad Agrícola disminuyó su TFA<sup>3</sup> 11% contra 2021

**73%**

de los Directores del Consejo de Administración son independientes

## GESTIÓN DE RESIDUOS

**100%**

de los residuos de bagazo generados por la producción de tequila se utilizan en nuestros campos de agave o se reutilizan para productos de base biológica

**9,437**

empleados en +85 países con 8.6% de nuestra fuerza laboral sindicalizada

**4.3**

años de antigüedad promedio dentro del Consejo

**99.3%**

de nuestros proveedores son locales y solo 2.2% son críticos



<sup>1</sup> Esta cifra solo considera el uso de agua para producción en todas nuestras instalaciones.  
<sup>2</sup> Empresa Socialmente Responsable.  
<sup>3</sup> Tasa de Frecuencia de Accidentes.





# Hitos

Nos adherimos al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo.



Lanzamos nuestro **primer Mezcal Cristalino**, de la marca Creyente.



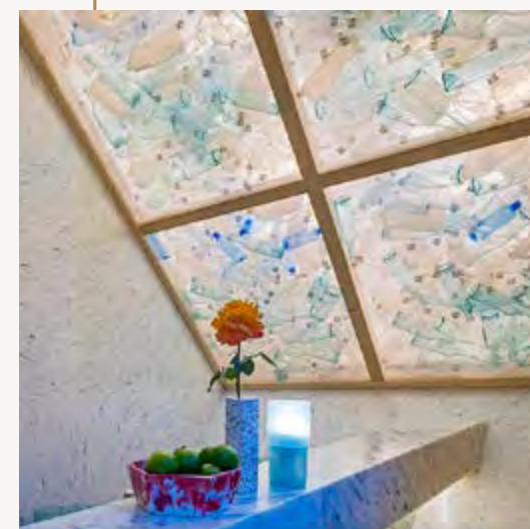
Estamos orgullosos de compartir que en 2022 **redujimos casi 70% nuestras cajas de regalo** en las marcas de tequila premium.



Nos convertimos en la primera compañía de espirituosos en construir una **destilería en el metaverso**.



Las **botellas del Día de Muertos de Jose Cuervo Tradicional** se ampliaron a 27 mercados en todo el mundo (contra 8 mercados en 2021).



Creamos la **Barra Reciclada de Tequila 1800**, que exhibe productos elaborados por más de 22 marcas, artistas y diseñadores australianos que están encontrando formas innovadoras de mantener la basura fuera de los vertederos.



Bushmills supera **1 millón de cajas vendidas en 2022**, marcando un hito para la industria y la marca.





# Desempeño *financiero*



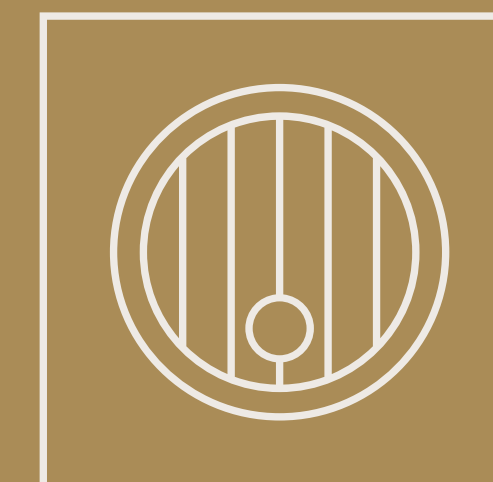
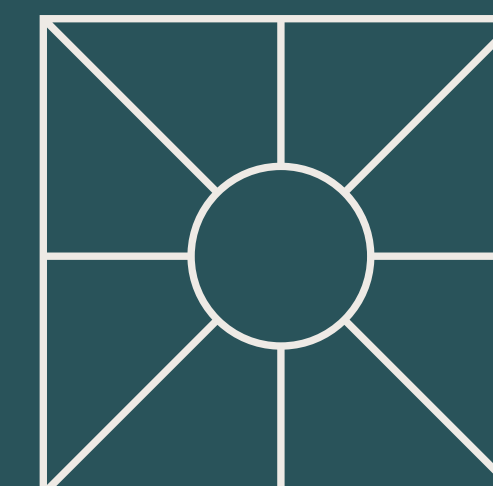
## CIFRAS

# Consolidadas

GRI 201-1

*	2021	2022	VARIACIÓN %
Ventas netas	39,419	45,729	16.0
Costo de ventas	18,145	20,642	13.8
<b>Utilidad bruta</b>	<b>21,274</b>	<b>25,087</b>	<b>17.9</b>
Publicidad, mercadotecnia y promoción	8,689	10,162	17.0
Distribución	2,028	2,193	8.1
Venta y administración	3,491	3,877	11.1
Otros (ingresos), neto	(55)	(34)	(37.2)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>7,121</b>	<b>8,890</b>	<b>24.8</b>
Resultado integral de financiamiento	214	620	190.1
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>6,908</b>	<b>8,231</b>	<b>19.2</b>
Total de impuestos a la utilidad	1,874	2,350	25.4
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>5,034</b>	<b>5,881</b>	<b>16.8</b>
<b>UAFIDA</b>	<b>7,938</b>	<b>9,843</b>	<b>24.0</b>
Margen UAFIDA	20.1%	21.5%	140 bps
<b>Utilidad por acción</b>	<b>1.40</b>	<b>1.64</b>	<b>16.8</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo	12,791	4,521	(64.7)
Total del activo	95,205	97,866	2.8
Total del pasivo	36,762	39,443	7.3
Total de capital contable	58,443	58,423	NA
Deuda financiera total	18,598	17,604	(5.3)
Efectivo neto utilizado en actividades de operación	4,341	(1,744)	NA
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(5,657)	(3,789)	(33.0)
Flujo de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	5,984	(2,832)	NA

\* Cifras en millones de pesos, excepto montos por acciones.





GRI 2-1



# Acerca de *Becle*

DIQUE 5  
1200 M<sup>2</sup>

Jose Cuervo



## Somos una *compañía de bebidas espirituosas de renombre mundial* y el mayor productor de tequila del mundo.

Becle nació de la visión de Don José María Guadalupe de Cuervo y Montañón hace más de 250 años y se preserva por el legado de 11 generaciones. Nuestras marcas se venden y distribuyen en más de 85 países. La fortaleza de nuestro portafolio de más de 30 marcas se basa en el legado de las icónicas marcas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, junto con adquisiciones complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Pendleton® Proper No. Twelve® y Boodles®, así como un extraordinario enfoque en la innovación, que a través de los años ha creado otras marcas reconocidas como 1800®, Maestro Doble®, Centenario®, Kraken®, Jose Cuervo Margaritas® y B:oot®.

Desde febrero de 2017, las acciones de Becele, S.A.B. de C.V., cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra CUERVO.





# Nuestra historia

1758

El rey Fernando VI concede tierras a José Antonio de Cuervo y Valdés para plantar agave y producir tequila.



1812

Se funda La Rojeña, la destilería más antigua en América Latina.



1880

Jose Cuervo es la primera marca de tequila en embotellar tequila individualmente, facilitando su transportación y satisfaciendo la creciente demanda en México y Estados Unidos.

Medalla de primer lugar otorgada a tequila Jose Cuervo en la segunda Exposición de las Clases Productoras, exhibición que se llevó a cabo en Guadalajara en mayo.



1795

El rey Carlos IV de España emite una Cédula Real a José María Guadalupe de Cuervo y Montañó para producir y vender vino de mezcal, ahora conocido como tequila. Esta es considerada la primera licencia para producir y distribuir tequila.

1852

Las primeras barricas de Jose Cuervo llegan a California desde San Blas.

1945

Creación del Coctel Margarita.



## 1974

Bece defiende la denominación de origen del tequila. Así como la champagne solo puede ser producida en Francia, o el whiskey Escocés solo en Escocia, para que una bebida espirituosa pueda ser llamada “tequila”, debe ser producida en ciertos municipios de México.



## 1989

Posicionamiento del portafolio de productos en 42 países.

## 2004

Presencia en más de 85 países.  
Primera empresa en la industria en obtener el distintivo ESR otorgado por CEMEFI.



## 2005

Fundación de Maestro Dobel.

## 2010

250 años de historia.  
Adquisición de Hangar 1.  
Adquisición de Stranahan's.

## 2007

Fundación de Proximo Spirits.  
Adquisición de Three Olives.

## 2013

Distribución de la marca Jose Cuervo en Estados Unidos a través de Proximo Spirits.  
Exportación de 7 millones de cajas.



## 2011

Adquisición de Boodles Gin.  
Lanzamiento de Tincup.



## 2017

Oferta Pública Inicial de Bece en la Bolsa Mexicana de Valores.

## 2021

Colocación de US \$800 millones en notas a 10 años.  
Nueva asociación de distribución y producción con JAJA Tequila.

## 2022

La Compañía lanza el tequila “Gran Coramino” en alianza con el comediante y actor estadounidense Kevin Hart.



## 2015

Adquisición de Old Bushmills Distillery.



## 2016

Los accionistas aprueban la fusión de Bece con Sunrise Holdings (compañía dueña de Proximo).  
Lanzamiento de nuestros cocteles Listos para Beber Jose Cuervo Especial Paloma y Kraken Cola.



## 2018

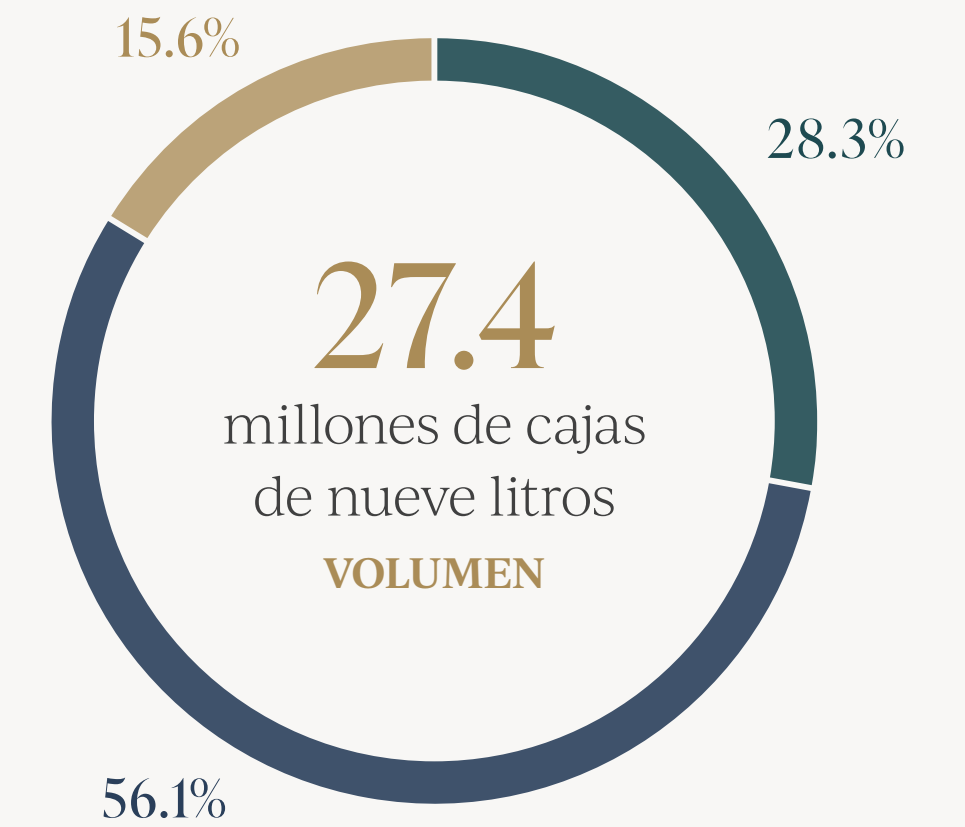
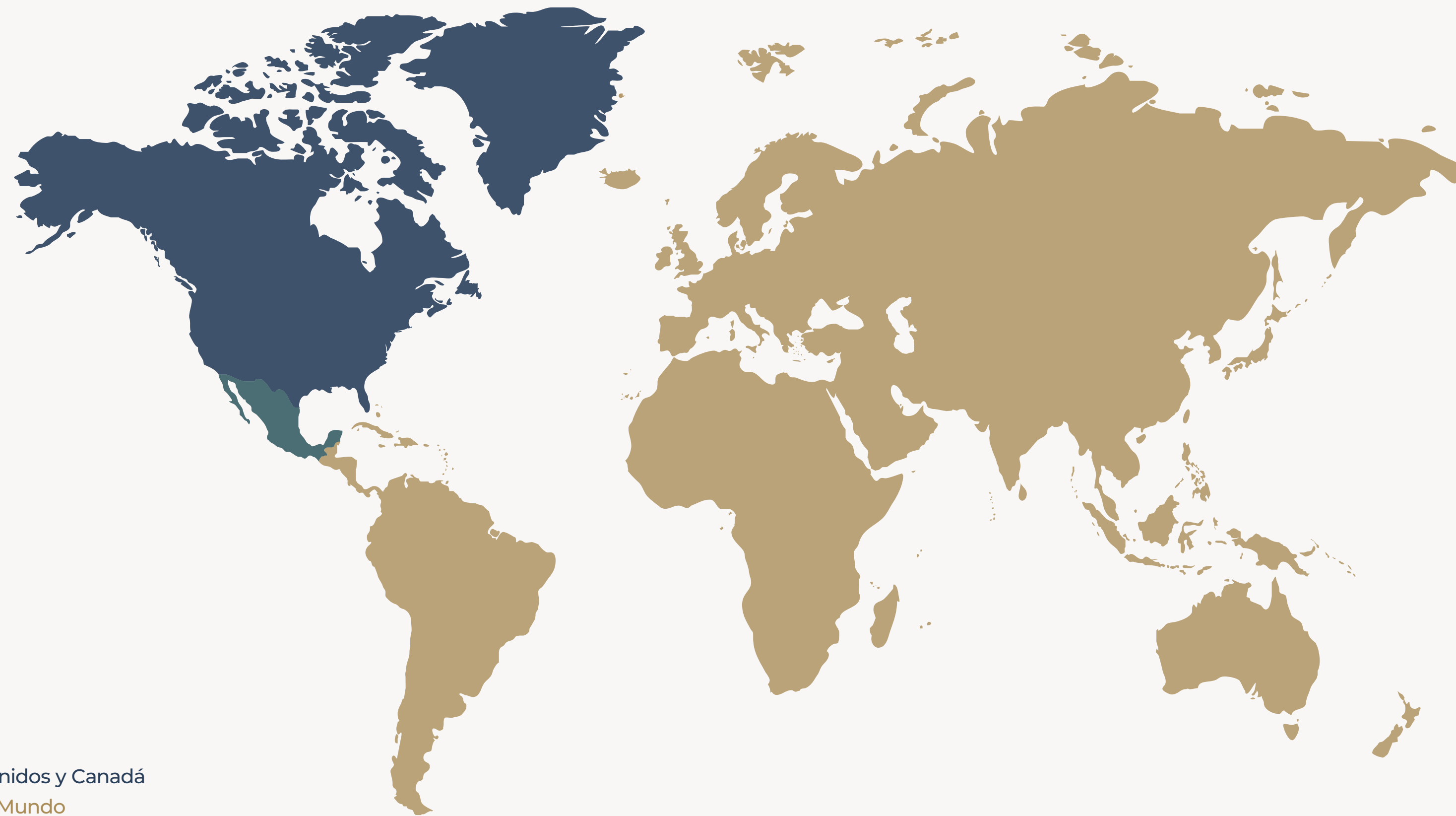
Adquisición de participación accionaria en Eire Born Spirits LLC, dueña de la marca de whiskey Irlandés Proper No. Twelve.  
La compañía completa la adquisición de la marca Pendleton whiskey de Hood River Distillers, Inc.







# Presencia mundial GRI 2-2, 2-6





# México



**7.8 millones**  
de cajas de nueve litros +15.5%  
**VOLUMEN**

**\$10,923**  
millones de pesos +32.7%  
**VENTAS NETAS**

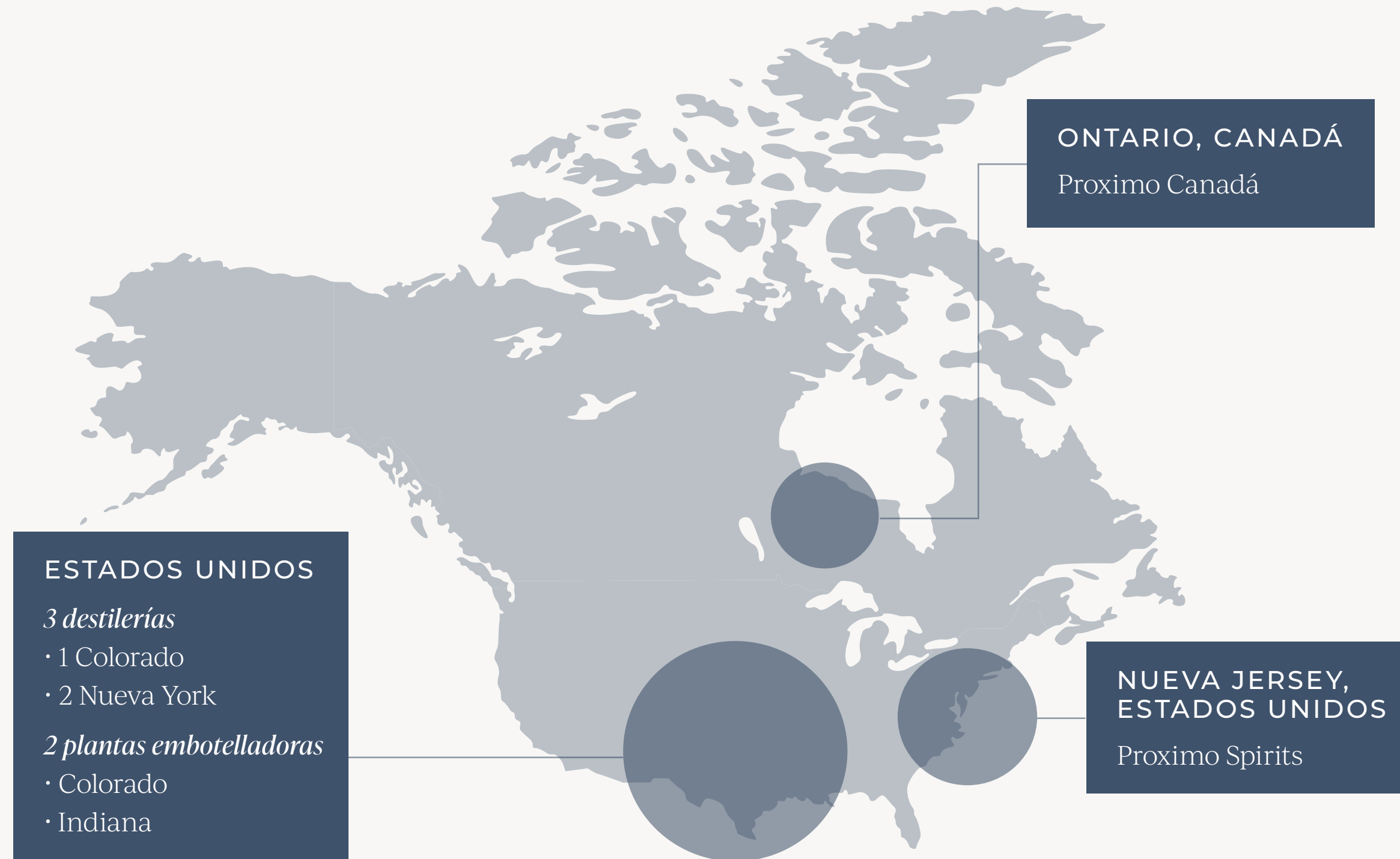


*“Confiamos en la demanda que hay en México y LatAm para nuestro portafolio y seguimos impulsando nuestras estrategias de mezcla de productos y premiumización”.*

**Olga Limón**  
DIRECTORA GENERAL DE MÉXICO Y LATAM



# Estados Unidos y Canadá



**15.4 millones**  
de cajas de nueve litros -2.5%  
**VOLUMEN**

**\$27,466**  
millones de pesos +6.6%  
**VENTAS NETAS**



“Nuestro crecimiento de ventas netas en el año refleja los efectos positivos de un aumento de precios en 2022 en todo nuestro portafolio de espirituosos y la ejecución exitosa de nuestra estrategia de premiumización, impulsada por un mejor desempeño de nuestras marcas de tequila súper y ultra-premium”.

Luis Felix

DIRECTOR GENERAL DE PROXIMO SPIRITS



# Resto del Mundo



## 4.3 millones

de cajas de nueve litros +41.0%

**VOLUMEN**

## \$7,340

millones de pesos +35.7%

**VENTAS NETAS**



*“EMEA & APAC representan la mayor oportunidad de crecimiento para Becele, con una posición líder en tequila tanto en Europa (~30%) como en Asia (~ 60%), ya que la categoría sigue expandiéndose rápidamente. Además, EMEA es la región principal para nuestro whiskey irlandés Bushmills, que sigue siendo el segmento de mayor crecimiento en el importante sector del whiskey.”*

Gordon Dron

DIRECTOR GENERAL, EMEA Y APAC



GRI 2-6



# *Portafolio*

Bece produce, comercializa y distribuye un portafolio único de más de 30 marcas de espirituosos, Cocteles Listos para Beber y Bebidas No Alcohólicas en más de 85 países.



CIFRAS DEL

# Portafolio

Nuestro *portafolio diversificado de bebidas espirituosas* incluye distintas categorías, ofreciendo una amplia gama de sabores y precios para toda ocasión.

Contamos con un portafolio de *más de 15 marcas líderes de bebidas espirituosas*. Por medio de nuestra estrategia de premiumización, ofrecemos los mejores sabores e ingredientes en cada categoría.



VOLUMEN POR CATEGORÍA 2022



VENTAS NETAS POR CATEGORÍA 2022



■ Jose Cuervo  
 ■ Otros Tequilas  
 ■ Otras Bebidas Alcohólicas  
 ■ Bebidas No Alcohólicas y Otros  
 ■ Cocteles Listos para Beber





PREMIOS

# Internacionales

MARCAS PARTICIPANTES



CONCURSOS EN LOS QUE PARTICIPARON



RESULTADOS GENERALES



9



59



15



27



80



14



Durante 2022, *nuestras marcas recibieron más de 200 reconocimientos internacionales; de los cuales nuestros tequilas obtuvieron más de 160.*



# TEQUILA







# Familia Jose Cuervo

Nuestras marcas icónicas de *Tequila* deleitan todos los paladares con su extraordinaria variedad de sabores.



9.2 millones  
de cajas de nueve litros +16.0%  
VOLUMEN

\$16,086  
millones de pesos +18.7%  
VENTAS NETAS

5.4 millones  
de cajas de nueve litros +20.2%  
VOLUMEN

\$15,315  
millones de pesos +31.2%  
VENTAS NETAS



# Otros Tequilas



# MARGARITA DIAMANTE NEGRO

## INGREDIENTES

2.0 oz. de tequila Maestro Dobel Diamante

0.5 oz. de jarabe de agave

0.5 oz. de jugo de limón fresco

Sal negra

Rodaja de limón

## PREPARACIÓN

Coloque los ingredientes en una coctelera.

Agregue hielo, agite y cuele en vasos escarchados con sal y llenos de hielo.

Adorne con sal negra y una rodaja de limón.





# OTROS ESPIRITUOSOS

5.0 millones  
de cajas de nueve litros +5.0%  
VOLUMEN

\$9,436  
millones de pesos +9.4%  
VENTAS NETAS





# Whiskey

## Whiskey Norteamericano

El whiskey norteamericano es un destilado de grano producido a partir de una mezcla de maíz, centeno, trigo, cebada y otros granos, que luego se añeja generalmente durante un período prolongado en barricas de madera.



## Whiskey Irlandés

Los *single malts* irlandeses se elaboran exclusivamente con cebada malteada en una única destilería, mientras que los *blends* se elaboran con cebada malteada y grano, son destilados tres veces y añejados en barricas de roble durante un mínimo de tres años, lo que resulta en una suavidad y sabor excepcionales.

## Whiskey Straight Bourbon

Elaborado con los mejores ingredientes y añejado durante cuatro años en barricas de roble americano. El resultado es un bourbon suave y equilibrado, con un ligero sabor a vainilla y un toque de pimienta blanca al final.



# NEGRONI IRLANDÉS

## INGREDIENTES

1 parte Black Bush

1 parte aperitivo de hierbas

1 parte de Vermut rojo dulce

Cáscara de naranja

## PREPARACIÓN

Combine los ingredientes en un vaso bajo.

Agregue hielo y revuelva hasta que se mezclen.





# Vodka



## Three Olives

Three Olives es el vodka original premium de Inglaterra, que se disfruta mejor con amigos.



## Hangar One

En Hangar 1, la manera californiana no es solo nuestro lema, sino nuestra forma de vida.



## ELDERFLOWER ROSÉ

### INGREDIENTES

1 oz. de vodka rosado Hangar 1

1 oz. de jugo de toronja rosa recién exprimido y colado

1 oz. de vino espumoso rosado seco

½ oz de licor de flor de saúco (más o menos al gusto)

Unas gotas de jugo de limón, al gusto

Rama de tomillo para decorar

### PREPARACIÓN

Combine el vodka rosado Hangar 1, jugo de toronja, vino espumoso rosado, licor de flor de saúco y jugo de limón en una coctelera y agregue hielo hasta la mitad. Revuelva durante 10 segundos, cuele en un vaso, decore y sirva.





# Ron

## Owney's

Un ícono de la ciudad de Nueva York, ron destilado y ron del Caribe añejado.



## Kraken

Con el nombre de la bestia marina de la mitología y leyendas, el Ron Kraken es fuerte, exquisito y suave.



## Matusalem

El ron con más demanda durante la Época Dorada cubana, un ícono imborrable de la era.





# MOJITO NEGRO

## INGREDIENTES

2 partes de ron negro especiado Kraken®

2 rodajas de limón

Hojas de menta trituradas

1 cucharada de azúcar

Cubrir con agua mineral

## PREPARACIÓN

En un vaso collins, agregue las hojas de menta, el azúcar, la lima y mezcle. Agregue hielo picado y Kraken® Black Spiced Rum, luego cubra con agua mineral. Agite durante 10 segundos. Colar dos veces en el vaso.





# Mezcal

## *Creyente*

Mezcal Creyente® es un ensamble de dos mezcales de las regiones de Tlacolula y Yautepec en Oaxaca, México, lo que resulta en un sabor suave a hierbas y un cuerpo sutil.



## *400 conejos*

Producido de agave de Tlacolula en Oaxaca, México; las piñas se cuecen de manera tradicional en un horno cónico y se muelen con Piedra Tahona.



# MARTINI OAXACA

## INGREDIENTES

90 ml de Mezcal Creyente Tobalá

20 ml de Lillet blanco

2 caballitos de Bitter de Naranja

Twist de limón amarillo y una alcaparra

## PREPARACIÓN

Añadir los ingredientes en una coctelera con mucho hielo, revolver con una cuchara de bar hasta que enfríe bien y verter en una copa coupette previamente fría. Decorar con twist de limón amarillo y una alcaparra.





# Gin y otros licores



## *Boodles*

Todas las botellas de Gin Boodles se producen con esfuerzo y paciencia. Comienza como un licor limpio destilado de trigo inglés. El líquido después se destila de nuevo en un alambique de cobre, lo que permite que los ingredientes botánicos se incorporen gradualmente en la bebida.

## *Agavero*

Un tequila 100% de agave azul mezclado con esencia de flor de Damiana. Indígena de las montañas de Jalisco, la leyenda habla del poder de la Damiana para despertar la pasión entre los amantes.





## RHUBY MARTINEZ

### INGREDIENTES

9 oz. de Gin Boodles Rhubarb & Strawberry

3/4 oz de vermut dulce

1/4 oz de licor de marrasquino

Twist de limón

### PREPARACIÓN

Combine todos los ingredientes en una coctelera con hielo. Revuelva y cuele en un vaso coupé enfriado. Decore con un twist de limón.





# Cocteles Listos para Beber



Nuestros *cocteles innovadores* con diversos sabores capitalizan la tendencia creciente de bebidas listas para beber.

4.6 millones  
de cajas de nueve litros -5.4%  
**VOLUMEN**

\$3,664  
millones de pesos -12.3%  
**VENTAS NETAS**



# Bebidas No Alcohólicas

En línea con nuestra estrategia de satisfacer a todos los consumidores, estas bebidas son *perfectas para disfrutar solas* o como complemento de un coctel.



3.2 millones  
de cajas de nueve litros -7.6%  
**VOLUMEN**

\$1,228  
millones de pesos -11.3%  
**VENTAS NETAS**



GRI 2-6



# Cadena de *Valor*





## En Bece, reconocemos que cada paso en nuestro proceso de producción agrega *valor a nuestros productos finales.*

---

Por ello, trabajamos de manera constante con todos los grupos de interés involucrados, ya sean colaboradores o parte de las comunidades con las que interactuamos. Los siguientes diagramas muestran nuestro proceso de producción y la forma en que las personas interactúan con ellos. La sección ***Gestión de la cadena de suministro*** dentro de este informe explica cómo colaboramos con nuestros proveedores para crear valor para todos los grupos de interés.





CADENA DE VALOR

# Tequila



CRECIMIENTO DE AGAVE

1



JIMA

2



HORNO

3



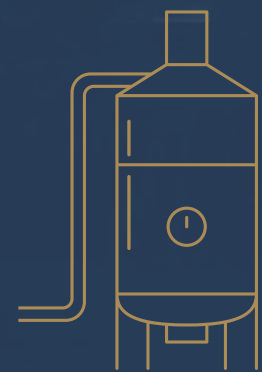
MOLIENDA

4



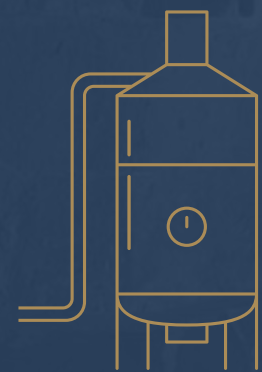
FERMENTACIÓN

5



PRIMERA DESTILACIÓN

6



SEGUNDA DESTILACIÓN

7



AÑEJAMIENTO\*

8



EMBOTELLAMIENTO

9



DISTRIBUCIÓN

10



\* El tequila plata no requiere un proceso de añejamiento.

**Bece** ha producido tequila en La Rojeña desde su fundación. Es considerada la destilería activa más antigua de América Latina.



## CADENA DE VALOR

# Whiskey



CULTIVO DE CEBADA

1



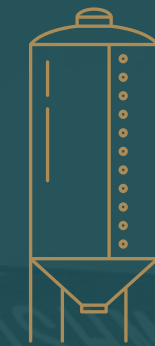
MACERACIÓN

2



MOLIENDA

3



FERMENTACIÓN

4



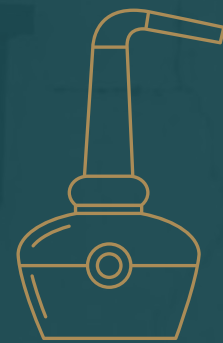
PRIMERA DESTILACIÓN

5



SEGUNDA DESTILACIÓN

6



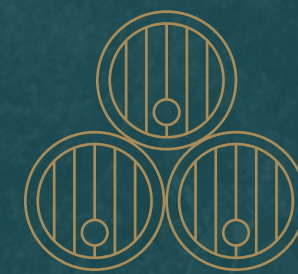
TERCERA DESTILACIÓN

7



ALMACENAMIENTO DE ALCOHOL

8



AÑEJAMIENTO

9



EMBOTELLAMIENTO

10



DISTRIBUCIÓN

11

Por más de 400 años, *Bushmills* ha mantenido la antigua tradición del whiskey. Múltiples generaciones han transmitido un proceso artesanal, destilando tres veces nuestros whiskies “suaves y finos”.





Mensaje

Destacados

Desempeño financiero

Acerca de Bece

Portafolio

Cadena de valor

ASG

MD&A

EEFF

Información para accionistas

Datos y desempeño

RI



# ASG

AMBIENTAL, SOCIAL Y GOBIERNO CORPORATIVO

*Un legado hacia el futuro*



# Estrategia

En 2022, llevamos a cabo un análisis minucioso para desarrollar un marco ASG nuevo y único para nuestro negocio. El proceso involucró un enfoque de arriba hacia abajo y de abajo hacia arriba, el cual fue dirigido por la alta dirección e incluyó la participación de todos los niveles de la Compañía de nuestras unidades de negocio. A través de este proceso, recopilamos información de nuestros colaboradores, grupos de interés y expertos de la industria para crear una estrategia ASG que refleja nuestro compromiso con el medio ambiente, la comunidad y nuestros colaboradores. El resultado de este esfuerzo es un marco robusto que establece el camino para fortalecer nuestras prácticas

sostenibles y responsables, y así volvernos más resilientes y posicionarnos para los desafíos futuros. Nuestro objetivo es utilizar este marco para impulsar un cambio significativo, mitigar los riesgos y crear valor para nuestra organización y todos nuestros grupos de interés.

Nuestra estrategia de sostenibilidad se basa en acciones y valores de negocio claros y definidos divididos en tres pilares: **1) gobernanza sostenible, 2) del campo a la botella y 3) cuidando a nuestra gente**. Para lograr resultados tangibles, continuamos desarrollando y fortaleciendo nuestro sistema de capacidades y los procesos de diálogo con nuestros grupos de interés.

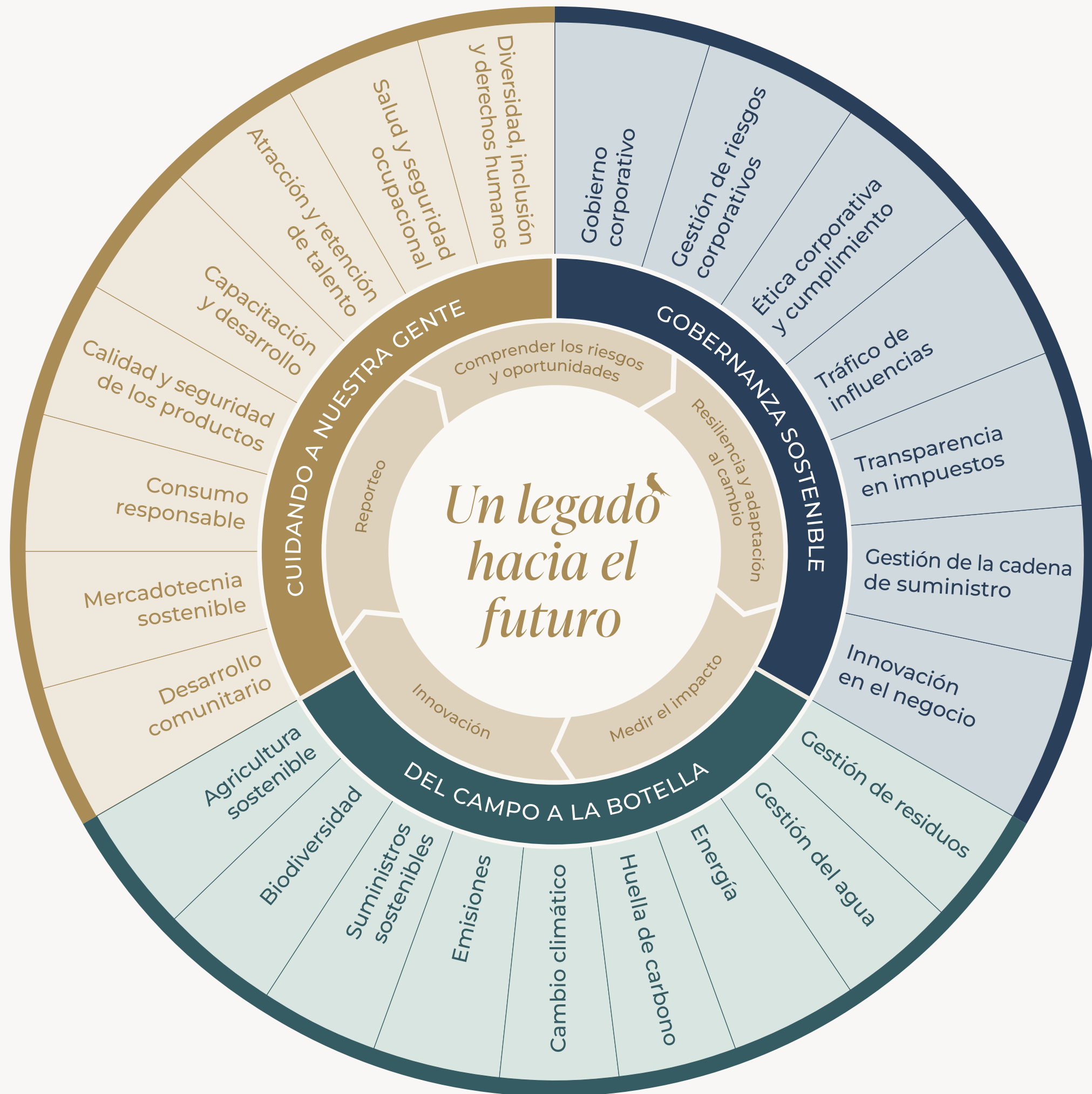
## La estrategia ASG es parte fundamental de nuestra Compañía y ADN.

Las cifras mostradas para 2022 se consideran nuestra base de referencia, ya que actualizamos nuestras metodologías de medición y reporte para alinearnos con los estándares de GRI y SASB. No son comparables con la información publicada en años anteriores.





## Estrategia de sostenibilidad



### DEL PASADO

En Bece estamos orgullosos de nuestra larga historia y tradición. Como uno de los productores de bebidas espirituosas más antiguos del mundo, hemos perdurado ante innumerables cambios y desafíos a lo largo de los siglos. La resiliencia de nuestra Compañía es un testimonio de nuestro compromiso continuo con la excelencia.

### AL FUTURO

Estamos listos para este nuevo desafío. Hay una gran oportunidad en el mundo en materia de sostenibilidad, por ello, estamos completamente comprometidos con nuestras acciones para contribuir a un mundo mejor para las generaciones futuras.




El centro de nuestro modelo de sostenibilidad refleja **nuestro compromiso** de garantizar un futuro sostenible.

La estrategia **Un Legado hacia el futuro** sirve como un mapa para nuestros esfuerzos continuos de mejorar en todos los aspectos de nuestras operaciones, desde la salud y seguridad de los colaboradores hasta el compromiso con la comunidad y la gestión ambiental, y agrupa nuestros valores, metas y estrategias para un mejor futuro. Las diferentes secciones del marco están diseñadas para medir nuestro progreso y proporcionar una imagen clara del desempeño ASG a través de múltiples criterios, que sirven como guía para nuestros esfuerzos continuos de ser una mejor compañía, más ecológica y consciente; permitiendo a los consumidores ver la manera en la que estamos llevando a cabo acciones concretas y logrando un progreso real.




Además, a través de nuestro marco estratégico, podremos contribuir a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas**.

 **Gobernanza sostenible**

El pilar “gobernanza sostenible” incluye nuestro compromiso de establecer un sistema adecuado para que la sostenibilidad tenga éxito y fortalecer la confianza de los grupos de interés externos con Bece.

 **Del campo a la botella**

El pilar “del campo a la botella” abarca los esfuerzos para reducir nuestros impactos ambientales a través de soluciones innovadoras en energía, residuos, agua, agricultura, empaque y el suministro de nuestras materias primas.

 **Cuidando a nuestra gente**

El pilar “cuidando a nuestra gente” engloba nuestros esfuerzos por generar un impacto positivo en la vida de nuestros colaboradores y comunidades, por medio de iniciativas en mercadotecnia y consumo responsable, desarrollo comunitario, salud y seguridad ocupacional, capacitación y desarrollo, entre otros.

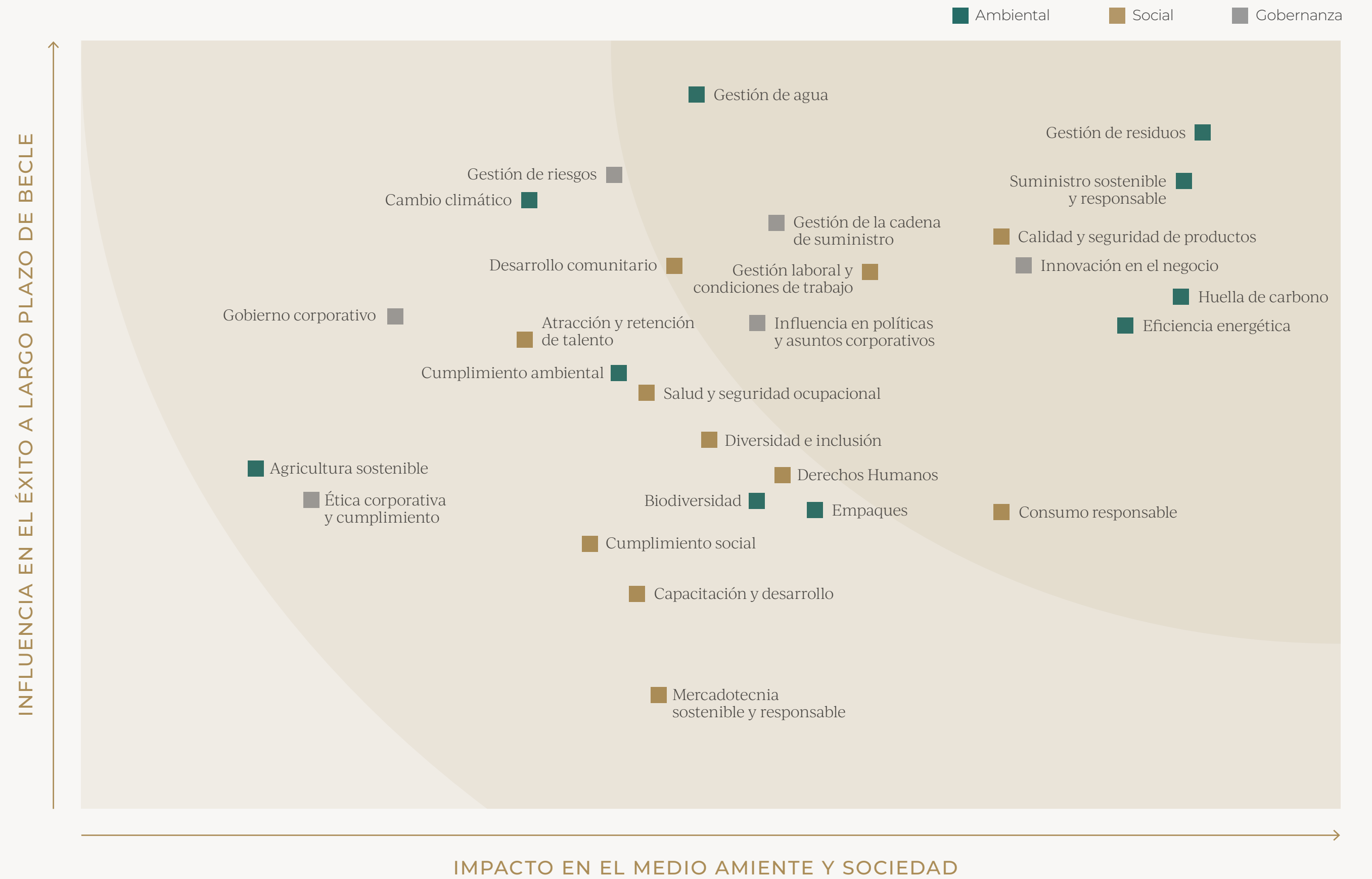


# Materialidad

GRI 3-1, 3-2, 3-3

Al mismo tiempo que desarrollamos el marco de sostenibilidad *Un Legado hacia el futuro*, llevamos a cabo un análisis de materialidad con el objetivo de contar con un fundamento para nuestra estrategia de sostenibilidad. Este análisis incluyó un diálogo proactivo con nuestros grupos de interés, así como la consideración detallada de factores externos que afectan a la industria de bebidas espirituosas, así como nuestro contexto operativo.

Nuestra matriz de materialidad ilustra los asuntos más relevantes para Becele y sus grupos de interés, integrando *i) los impactos que tiene nuestra cadena de valor en el medio ambiente y la sociedad en general* y *ii) los riesgos y las oportunidades que cada tema ASG representa para nuestro negocio*. Este ejercicio nos ayuda a centrar nuestros esfuerzos de sostenibilidad al mejorar nuestro enfoque en temas críticos sociales y ambientales.







## GOBIERNO

# Gobernanza sostenible

GRI 2-10, 2-11

Nuestro compromiso con la gobernanza sostenible se demuestra a través de nuestros procesos de toma de decisiones transparentes y responsables, prácticas de negocio éticas y supervisión de nuestra cadena de suministro. Nuestro pilar de “Gobernanza Sostenible” orienta nuestro enfoque de gestión para preservar nuestros recursos clave e impulsar el crecimiento por las razones correctas; permite que la sostenibilidad se integre en cada paso de nuestra cadena de valor y genera responsabilidad al crear confianza con los grupos de interés internos y externos a través de una cultura de apertura y transparencia acerca de nuestros sistemas de gestión ASG.

Estamos dedicados a evaluar y mejorar continuamente nuestros esfuerzos de sostenibilidad para garantizar que realmente estamos marcando una diferencia significativa.

Estamos orgullosos de ser *una compañía responsable* y continuaremos dando *prioridad a la gobernanza sostenible* en todos los aspectos de nuestro negocio.





## *Gobierno corporativo*

GRI 2-9-a, 2-10-a, 2-12-a, 405-1-a

El gobierno corporativo es una responsabilidad colectiva en Bece y empoderamos a nuestros colaboradores para garantizar que la Compañía opere siempre de manera ética y responsable, proteja los intereses de nuestros accionistas y continúe prosperando como una organización fuerte, respetada y de excelente reputación.

### **CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

GRI 405-1-a

Nuestro Consejo de Administración es responsable de establecer la dirección estratégica de la Compañía, supervisar la gestión y garantizar que la empresa opere de manera ética y transparente. Altos ejecutivos y auditores también desempeñan un papel importante en garantizar un excelente gobierno corporativo.

El Consejo de Administración cumple con las mejores prácticas internacionales, así como con la legislación impuesta por la Bolsa Mexicana de Valores y la Ley del Mercado de Valores. Todos los miembros del Consejo de Administración fueron elegidos o ratificados en sus cargos el 29 de abril de 2022. Las responsabilidades del Consejo incluyen:

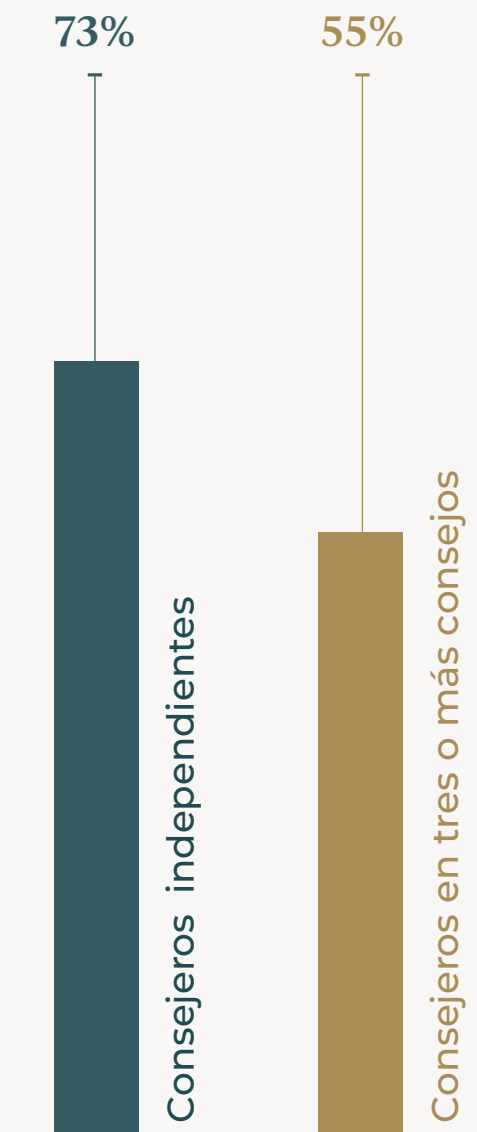
- Establecer la estrategia general para la gestión de la Compañía y de las personas morales controladas por Bece.
- Representar a la Compañía, celebrar cualquier acto jurídico y adoptar cualquier determinación que sea necesaria o conveniente para lograr el objeto social.
- Asegurar el cumplimiento de los acuerdos de las Asambleas de Accionistas, lo cual podrá ser evaluado por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.



## Consejo de Administración

GRI 405-1-a

NOMBRE		GÉNERO	NACIONALIDAD	ANTIGÜEDAD	OTROS CONSEJOS <sup>4</sup>	INDEPENDENCIA
<b>Consejeros Propietarios</b>						
Juan Francisco Beckmann Vidal	PHV ■ ■ ■	M	Mexicano	6	3	No
Juan Domingo Beckmann Legorreta	PC ■ ■ ■	M	Mexicano	6	0	No
Karen Virginia Beckmann Legorreta		F	Mexicana	4	0	No
<b>Consejeros Propietarios Independientes</b>						
Ronald Anderson	■	M	Británico	3	-	Sí
John Randolph Millian	■	M	Americano	6	4	Sí
Ricardo Cervera Lomeli	■	M	Mexicano	6	3	Sí
Alexander Gijs Van Tienhoven	■	M	Americano	6	0	Sí
Sergio Visintini Freschi	■	M	Argentino	4	1	Sí
Luis A. Nicolau Gutiérrez		M	Mexicano	2	3	Sí
Hernando Carlos Luis Sabau Garcia		M	Mexicano	2	5	Sí
Alberto Torrado Martínez	■ ■	M	Mexicano	2	3	Sí
<b>Consejeros Suplentes</b>						
José Antonio Alonso Espinosa <sup>5</sup>	■	M	Mexicano	2	3	No
Fernando Suárez Gerard	■	M	Mexicano	4	0	No
Luis Fernando Félix Fernández	■	M	Mexicano	2	0	No
<b>Consejeros Suplentes Independientes</b>						
Carlos Javier Vara Alonso	■	M	Mexicano	6	-	Sí
Arsenio Farell Campa		M	Mexicano	2	1	Sí
<b>Secretario</b>						
Sergio Rodríguez Molleda		M	Mexicano	3	0	No
<b>Secretario Suplente</b>						
Cynthia Corro Origel		F	Mexicana	6	0	No



**11** Consejeros propietarios en el Consejo de Administración de Becele

**4.3** años  
Antigüedad promedio de los miembros del Consejo

<sup>4</sup> Estas cifras incluyen compañías públicas y privadas.

<sup>5</sup> Suplente de la Sra. Karen Virginia Beckmann Legorreta.

\* Un guion significa que la información no está disponible, no indica ningún consejo.

■ Experto en finanzas

■ Experto en la industria

PHV Presidente Honorario Vitalicio

PC Presidente del Consejo

DG Director General



## Procedimiento de nominación

GRI 2-10

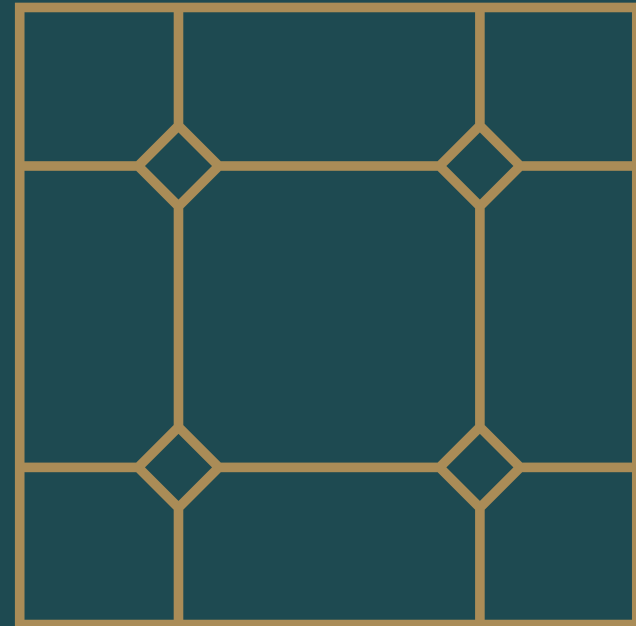
Nuestros estatutos establecen que por cada 10% de acciones, los accionistas tienen el derecho a nominar o remover a un miembro del Consejo. Para elegir directores, el Consejo de Administración o el Comité del Consejo que desempeñe las funciones de nominación y compensación de la Compañía, si existe: (i) propondrá a la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas la ratificación de cargos por un año más de los miembros del Consejo previamente elegidos, o (ii) deberá presentar a la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas una lista de candidatos propuestos para integrar el Consejo de la Compañía, incluyendo los nombres de los candidatos a directores que, en su caso, fueron elegidos por los accionistas minoritarios e informados al Comité. Asimismo, el Consejo podrá designar directores interinos, sin la participación de la Asamblea de Accionistas hasta su ratificación.

*La amplia experiencia en mercados de consumo es uno de los principales criterios que se tienen en cuenta a la hora de nominar y seleccionar a los miembros de nuestro Consejo.*

## COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

La Ley del Mercado de Valores impone la obligación de contar con un comité de auditoría, integrado por al menos tres miembros independientes designados por el Consejo de Administración (excepto en el caso de compañías controladas por una persona o grupo que posea el 50% o más del capital social en circulación, en este caso, la mayoría de los miembros del Comité de Auditoría deben ser independientes). El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (junto con el Consejo de Administración, que tiene responsabilidades adicionales) reemplazó al auditor que anteriormente era requerido de conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles de México.





### Responsabilidades del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias:

El comité asiste al Consejo en la supervisión de la gestión y dirección de la Compañía. Sus responsabilidades son, entre otras:

- Evaluar el trabajo de los auditores externos de la Compañía.
- Supervisar la gestión, conductas y ejecución de los negocios de la Compañía.
- Analizar los informes de los auditores externos e informar al Consejo de Administración acerca de cualquier irregularidad relacionada con los controles internos.
- Supervisar las operaciones con partes relacionadas y las actividades del Director General.
- Entregar un reporte Anual al Consejo de Administración y a los accionistas.

Asimismo, el comité es responsable de emitir recomendaciones al Consejo acerca del desempeño de nuestros ejecutivos clave, las operaciones con partes relacionadas, las solicitudes de opiniones de expertos independientes, convocatorias a la asamblea de accionistas y apoyo al Consejo en la elaboración de informes para la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.



Nuestro Comité de Auditoría y Prácticas Societarias está integrado por los siguientes miembros:

Sergio Visintini Freschi	Presidente
John Randolph Millian	Miembro del Consejo
Ricardo Cervera Lomelí	Miembro del Consejo
Cynthia Corro Origel	Secretario
Sergio Rodriguez Molleda	Secretario suplente

### EQUIPO DIRECTIVO

El equipo directivo de Bece está integrado por expertos de la industria con responsabilidades claras según su área de especialización, que van desde el desempeño financiero adecuado de la Compañía hasta el desarrollo y ejecución de las mejores prácticas corporativas.

Juan Domingo Beckmann Legorreta	Director General
Fernando Suárez Gerard	Director General de Administración y Finanzas
Luis Fernando Félix Fernández	Director General, Estados Unidos y Canadá (Proximo)
Olga Limón Montaña	Directora General, México y LatAm
Gordon Dron	Director General, EMEA y APAC
Iván Ramos	Director de Auditoría
Gabriel Sander Muñiz	Director de Recursos Humanos
Sergio Rodríguez Molleda	Director Jurídico
Peter Vogtlander	Director de Operaciones y Cadena de Suministro





## GRUPO DE TRABAJO DE SUPERVISIÓN DE PRÁCTICAS ASG

GRI 2-13, 2-14

Establecimos un grupo de trabajo de supervisión para las prácticas ASG a nivel de gerencia y dirección para guiar la implementación de recomendaciones e informar el progreso al Consejo de Administración. El grupo de trabajo es responsable de monitorear la implementación de acciones relacionadas con el gobierno, la estrategia, la gestión de riesgos, la transformación de procesos y las métricas y objetivos.

Para garantizar que el Grupo de Trabajo de Supervisión de Prácticas ASG tenga las habilidades y competencias adecuadas, Bece brinda capacitación formal continua sobre el tema. Esta capacitación busca preparar a nuestros ejecutivos al aumentar su nivel de conocimiento en las oportunidades relacionadas con ASG y su impacto en la Compañía.

Para mejorar aún más nuestras prácticas de gobierno corporativo, hemos capacitado a nuestra gerencia media para identificar riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, lo cual sirve como una fuente principal de información para el Grupo de Trabajo.

## FUNCIÓN DEL DIRECTOR GENERAL Y PRESIDENTE DEL CONSEJO

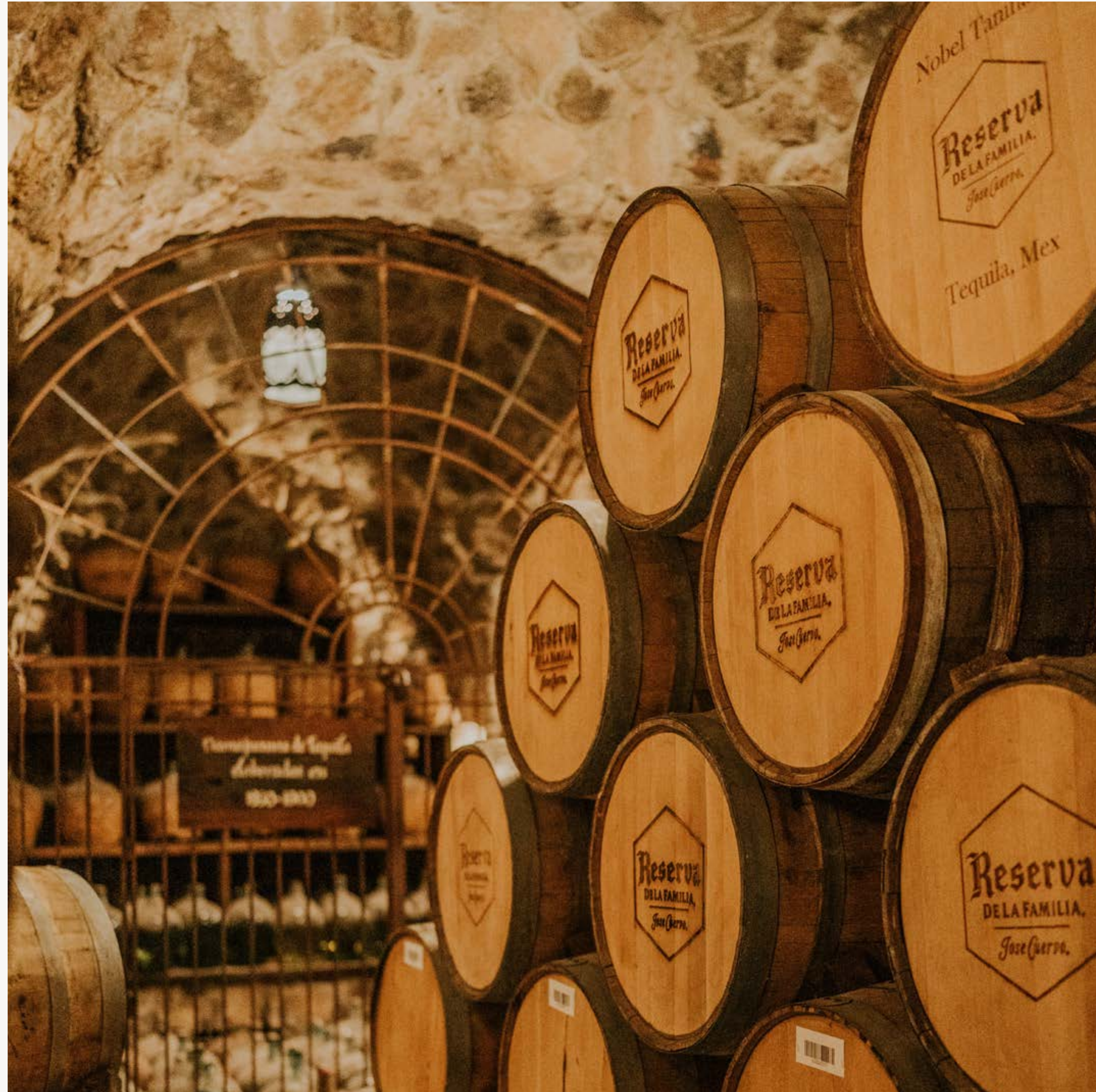
GRI 2-11

Nuestro Director General y Presidente del Consejo de Administración es Juan Domingo Beckmann. Al tener ambas posiciones, sus principales funciones dentro de la organización son las siguientes:

- 1 Supervisar las operaciones de la Compañía y asegurarse de que alcance sus objetivos financieros y estratégicos.
- 2 Cumplir los acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.
- 3 Nuestro Director General desempeña un rol fundamental en la composición del Consejo, asegurándose de que esté compuesto por personas con diversas habilidades, experiencia y antecedentes. Dirige el proceso de nominación y contratación de nuevos directores y evalúa el desempeño y la independencia de los miembros del Consejo existentes.
- 4 Desarrollar y ejecutar los lineamientos de los sistemas de control interno y auditoría de la Compañía y de las personas morales controladas, conforme a lo requerido por la Ley del Mercado de Valores.

- 5 Difundir información y eventos relevantes con el público, de acuerdo con la Ley del Mercado de Valores y los lineamientos del Consejo.
- 6 Cumplir con las disposiciones relativas a la ejecución de operaciones de adquisición y colocación de acciones propias de la Compañía.
- 7 Cumplir con los requisitos legales y de los estatutos establecidos con respecto a los dividendos pagados a los accionistas.
- 8 Establecer mecanismos y controles internos para asegurar que la Compañía y las personas morales que controla cumplan con la normatividad aplicable y monitorear su efectividad, tomando las medidas necesarias cuando sea necesario.





## COMPENSACIÓN

GRI 2-20

La compensación de los Directores, Secretario del Consejo y miembros de los comités de la Compañía es determinada por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.

Realizamos estudios de mercado de manera frecuente en materia de compensación para asegurar que la remuneración de la alta dirección sea competitiva frente a empresas similares en tamaño, alcance y complejidad. También contamos con el asesoramiento de expertos externos.

Para los líderes de personas, colaboradores individuales y operarios, los KPI's de corto plazo vinculados a la compensación variable pueden incluir ventas, productividad o métricas específicas definidas en cada área.

Los KPI's de Directores y el C-Suite vinculados a la compensación variable incluyen volumen, ventas, UAFIDA, margen UAFIDA y ROIC.

Además, ofrecemos incentivos a largo plazo para todos los niveles funcionales; sin embargo, no están vinculados al capital.

Nota: El personal operativo se refiere a los colaboradores que trabajan en operaciones de campo o fábricas. Los colaboradores individuales son aquellos que no tienen subordinados. Los líderes de personas abarcan gerentes o colaboradores que supervisan equipos dentro de la organización. Los líderes tácticos se refieren a los directores que supervisan áreas o funciones específicas, mientras que los líderes estratégicos abarcan a los colaboradores que ocupan puestos dentro del C-Suite.





## CONFLICTOS DE INTERÉS

GRI 2-15

Nuestro comportamiento, tanto en el trabajo como fuera de las oficinas, no debe entrar en conflicto con los intereses de Becele. Todos los días nos enfrentamos a situaciones en las que nuestro juicio y capacidad para actuar en el mejor interés de la Compañía pueden verse comprometidos.

Becele exhorta a sus colaboradores a informar cualquier posible conflicto de interés tan pronto como se identifique, para evaluarlo y acordar acciones para resolverlo por completo. Para ayudar a los colaboradores a prevenir e identificar un posible conflicto de interés, Becele cuenta con los siguientes recursos:

- Capacitación continua de nuestros colaboradores acerca de conflictos de interés y la importancia de la transparencia y la divulgación oportuna.
- Una sección específica dentro del Código de Conducta que describe el proceso que se debe seguir para revelar cualquier conflicto de interés y proporciona algunos ejemplos aplicables a la Compañía. La Compañía lleva un registro de las situaciones reportadas y de las acciones acordadas.
- Una política que alienta a los colaboradores a informar sobre posibles conflictos de interés u otras inquietudes éticas.

Asimismo, informamos cualquier transacción con partes relacionadas o saldos pendientes que puedan existir y nos aseguramos de que estas transacciones se realicen en condiciones de competencia y de conformidad con las leyes y reglamentos aplicables.

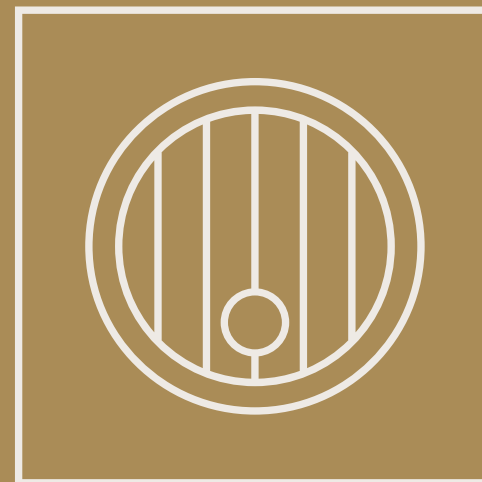
En resumen, estamos comprometidos a prevenir, identificar y mitigar los conflictos de interés al fomentar una cultura de transparencia en toda la Compañía, así como habilitar mecanismos para reportar cualquier conflicto de interés. De esta manera nos aseguramos de que nuestras decisiones se tomen conforme a los intereses de nuestra Compañía y grupos de interés.

## COMUNICACIÓN DE INQUIETUDES CRÍTICAS

GRI 2-16

Las inquietudes críticas se comunican al máximo órgano de gobierno en la Asamblea del Consejo, que se puede realizar cada tres meses si es necesario.

***Durante 2022, no se comunicaron inquietudes críticas al máximo órgano de gobierno.***





## EFFECTIVIDAD DEL CONSEJO

GRI 2-18

Para evaluar la efectividad de nuestro Consejo, utilizamos una combinación de requisitos legales y mejores prácticas que se centran en la capacidad del Consejo para llevar a cabo sus funciones, su composición y procesos, así como su relación con los grupos de interés. Entre los factores que tomamos en cuenta, los siguientes son prioritarios al momento de evaluar la efectividad de nuestro Consejo:

- 1 Si el Consejo puede proporcionar una dirección estratégica, supervisar la gestión y monitorear el desempeño de la Compañía de manera efectiva y eficiente.
- 2 La diversidad de los miembros del Consejo, su experiencia, capacidades y su independencia.
- 3 La calidad y frecuencia de las reuniones del Consejo, el uso de los comités y la capacidad para obtener y usar información.
- 4 La comunicación y relación del Consejo con los grupos de interés, incluidos accionistas, colaboradores y reguladores.

Como empresa que cotiza en la bolsa, la Ley Mexicana del Mercado de Valores nos exige establecer comités independientes de auditoría y prácticas societarias. Estos comités deben operar de manera transparente, eficiente y objetiva.

Asimismo, seguimos el Código de Gobierno Corporativo establecido por la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), que define las mejores prácticas para los consejos de empresas que cotizan en bolsa, incluidos los requisitos para su composición, independencia y evaluación.





## *Gestión de riesgos corporativos*

Reconocemos la importancia de la gestión de riesgos, los riesgos emergentes, los incentivos, la capacitación y el empoderamiento de los colaboradores para desarrollar una cultura de riesgos y estrategias de gestión de riesgos efectivas como una herramienta para lograr nuestras metas.

Establecimos un marco de gestión de riesgos corporativos liderado por nuestro departamento de Riesgos Corporativos, que reporta directamente a nuestro CFO.

La estructura para la gestión de riesgos consta de tres líneas de defensa que mantienen una posición independiente entre sí:

### **I. Identificación y gestión de riesgos**

La primera línea de defensa involucra a las unidades de negocio que crean un ambiente de riesgo y control a través de la identificación, evaluación, gestión y reporte de riesgos y aseguran acciones diarias para mitigar el impacto de dichos riesgos.

### **II. Control y supervisión de riesgos**

Involucra departamentos de supervisión y control que velan por el cumplimiento de las políticas y normas establecidas, monitorean y validan las evaluaciones de riesgos y proporcionan una visión consolidada de los riesgos a la alta dirección.

### **III. Auditoría interna**

La tercera línea evalúa si las políticas, controles, métodos y procedimientos son adecuados e implementados con éxito para mitigar o eliminar los riesgos.



La estructura de gobierno de gestión de riesgos asegura la participación de nuestra alta dirección y del Director General en la toma de decisiones de riesgo, la coordinación de la comunicación entre las tres líneas de defensa, la alineación y seguimiento de los principales objetivos del marco y un adecuado entorno de gestión y control de riesgos para todo tipo de riesgos.

Los riesgos críticos se informan a la alta dirección y el marco garantiza el cumplimiento y la implementación final de los planes de acción si es necesario.

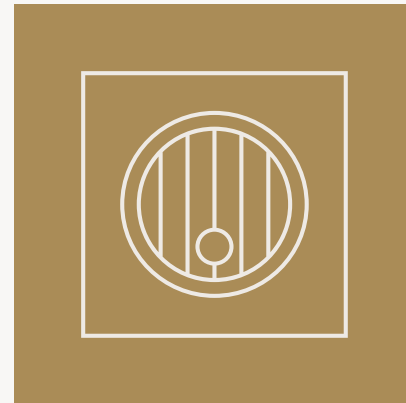
Nuestra metodología utiliza enfoques cualitativos y cuantitativos para evaluar la probabilidad y el impacto de cada riesgo, así como criterios de riesgo predefinidos por región y niveles de materialidad. Con base en los resultados de la evaluación, determinan si crear o mejorar los controles de mitigación para cada proceso.

Gestionamos todos los riesgos y oportunidades que impactan nuestras operaciones con el fin de diseñar estrategias de mitigación que permitan que nuestro negocio sea sostenible en el futuro. Además, contamos con un plan de recuperación

de desastres y plan de continuidad del negocio que nos permiten mantener nuestras operaciones y proteger los procesos clave en caso de cualquier emergencia.

A continuación se presentan algunos de los riesgos clave que podrían afectar las actividades, la situación financiera, los resultados de las operaciones, los flujos de efectivo y/o las perspectivas de nuestra Compañía. Puede haber riesgos y factores adicionales que actualmente no hemos mapeado o que no consideramos gran impacto, que también podrían afectar negativamente al negocio.





### RESTRICCIONES EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Restricciones en la cadena de suministro global podrían afectar negativamente la disponibilidad de los productos.

#### ACCIONES CLAVE DE MITIGACIÓN

- Optimizar y automatizar nuestros procesos de la cadena de suministro.
- Trabajar con los proveedores para aumentar la disponibilidad de inventario en marcas clave.
- Priorizar paquetes y sabores para maximizar el beneficio de nuestras capacidades de producción.



### PREFERENCIAS Y DEMANDA DE LOS CONSUMIDORES

Los cambios en las preferencias de los consumidores, demografía, patrones de consumo, tendencias sociales, normas de salud pública y/o una recesión en las condiciones económicas pueden generar variaciones en la demanda de algunos de nuestros productos.

#### ACCIONES CLAVE DE MITIGACIÓN

- Investigación de mercado y perspectivas de consumidores.
- Diversificación del productos e innovación.
- Estrategias de mercadotecnia y de marca.
- Compromiso con el consumidor y gestión de relaciones a través de varios canales, como redes sociales.
- Colaboración y asociaciones.



### COMPETENCIA

Enfrentamos una competencia continua de empresas internacionales, regionales y locales en los países en los que operamos por participación de mercado en diversas ocasiones de consumo de bebidas.

#### ACCIONES CLAVE DE MITIGACIÓN

- Construcción de marcas y mercadotecnia.
- Servicio al consumidor óptimo.
- Diferenciación del producto: sabores únicos, envases innovadores, énfasis en el legado y la artesanía.
- Estrategias de precios: desarrollo de estrategias de precios competitivos que equilibren la rentabilidad con el posicionamiento en el mercado.
- Canales de distribución: evaluación y optimización de los canales de distribución.



### REPUTACIÓN DE MARCA

Cualquier falsificación de las marcas de Cuervo, adulteraciones de productos, incapacidad para satisfacer las necesidades o expectativas de los consumidores, conductas no éticas, entre otras, podrían afectar negativamente la reputación de la marca.

#### ACCIONES CLAVE DE MITIGACIÓN

- Verificación de la calidad y seguridad del producto: implementación de rigurosos procedimientos de prueba y medidas de control de calidad.
- Prácticas comerciales éticas: integridad en el abastecimiento de ingredientes, prácticas de producción responsable y cumplimiento de las normas y estándares de la industria.
- Defensa de la marca y relaciones públicas positivas.



### CAMBIO CLIMÁTICO

En caso de que el cambio climático tenga un efecto negativo en la productividad agrícola en las regiones de las que obtenemos las materias primas, podemos estar sujetos a una menor disponibilidad o aumento en los precios de las materias primas que son necesarias en la producción de nuestros productos.

#### ACCIONES CLAVE DE MITIGACIÓN

- Compromiso con el uso eficiente de agua, energía y materiales.
- Seguro para cubrir nuestros activos contra desastres naturales y otros riesgos.

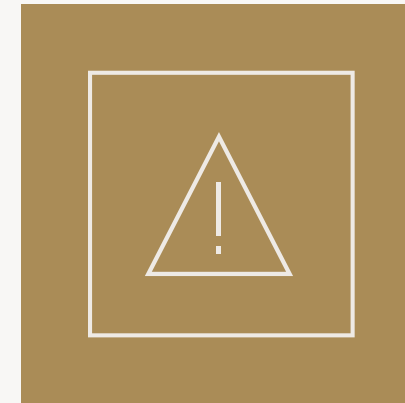


### ATAQUES CIBERNÉTICOS

La interrupción del servicio, la apropiación indebida de datos o las violaciones de seguridad podrían afectar negativamente al negocio. Las fallas de los sistemas podrían conducir a la interrupción del negocio.

#### ACCIONES CLAVE DE MITIGACIÓN

- Implementación de una infraestructura robusta de ciberseguridad para proteger los activos y datos digitales de la Compañía.
- Desarrollo de un plan de respuesta a incidentes que describa los pasos a seguir en caso de un ciberataque.
- Implementación de un sistema robusto de respaldo y recuperación de datos para proteger la información del negocio crítica.

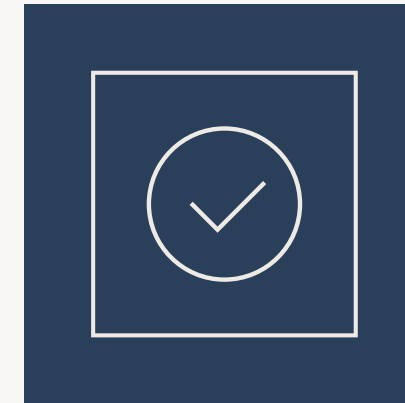


### RIESGOS RELACIONADOS AL CONTEXTO MUNDIAL

Las condiciones económicas y políticas mundiales, como la desaceleración económica, inflación, volatilidad y restricción de los mercados de crédito y capital en los que hacemos negocios, pueden afectar sustancialmente nuestras ventas y rentabilidad.

#### ACCIONES CLAVE DE MITIGACIÓN

- Cobertura natural debido a las divisas.
- Desarrollo de planes de acción con base en cambios o actualizaciones en el contexto macroeconómico y político, lo cuales se monitorean constantemente mediante diversos comités de gestión.



### LEGISLACIÓN

Los productos de bebidas alcohólicas están sujetos a impuestos especiales nacionales, derechos de importación y otros tipos de impuestos directos e indirectos en la mayoría de los países del mundo, y aumentos adicionales en éstos podrían resultar en precios de venta más altos y afectar adversamente nuestras ventas y margen de utilidad.

#### ACCIONES CLAVE DE MITIGACIÓN

- Monitoreo de riesgos regulatorios y estar actualizados en las últimas leyes.
- Los procesos, lineamientos y herramientas se actualizan constantemente para incorporar cualquier cambio en las leyes.
- Planeación y estrategias de impuestos.

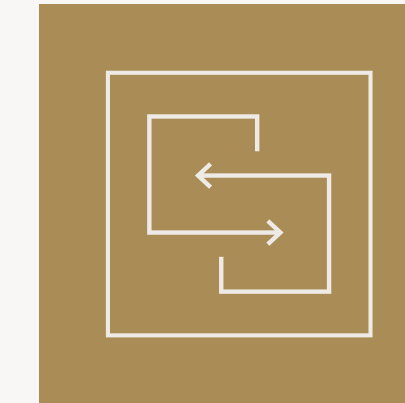


### ADQUISICIONES Y JOINT VENTURES

Nuestra estrategia de adquisiciones y joint ventures y la integración de las marcas adquiridas pueden no tener éxito, en cuyo caso nuestros resultados de operaciones podrían verse afectados negativamente.

#### ACCIONES CLAVE DE MITIGACIÓN

- Debida diligencia: evaluación y análisis cuidadosos de la salud financiera, participación en el mercado, las capacidades operativas y el ajuste cultural.
- Planificación de la integración: desarrollo de un proceso de integración estructurado, que incluya canales de comunicación claros y establezca objetivos medibles.



### TIPO DE CAMBIO

Las fluctuaciones en el valor del peso mexicano frente al dólar estadounidense y otras monedas pueden tener un efecto adverso en nuestra situación financiera y resultados de operación.

#### ACCIONES CLAVE DE MITIGACIÓN

- Previsión financiera y análisis de escenarios: desarrollo de modelos de análisis de sensibilidad para evaluar el impacto potencial de los movimientos del tipo de cambio.
- Tenemos activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera para los cuales buscamos minimizar nuestra exposición neta comprando y vendiendo a tipos de cambio "spot".

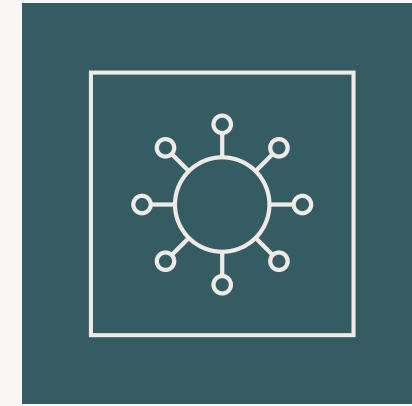


### MATERIAS PRIMAS

Los precios de las materias primas fluctúan y están determinados en gran medida por la oferta y la demanda mundial. Los cambios en los precios de los productos básicos pueden generar aumentos inesperados en el costo de las materias primas, las botellas de vidrio y otros materiales de empaque.

#### ACCIONES CLAVE DE MITIGACIÓN

- Construir relaciones sólidas y fomentar una comunicación abierta con proveedores.
- Diversificación de proveedores y productos dentro de nuestro portafolio.
- Prácticas de gestión de inventario para equilibrar la adquisición de materias primas con las fluctuaciones de la demanda.



### PANDEMIA MUNDIAL

La pandemia de COVID-19 o cualquier otra pandemia mundial futura puede tener un efecto adverso significativo en el negocio, la situación financiera y los resultados de las operaciones de la Compañía.

#### ACCIONES CLAVE DE MITIGACIÓN

- Plan de negocio para aprovechar nuestro estado favorable y liderazgo en las categorías de tequila y cócteles listos para beber de alto crecimiento.
- Establecimiento de comités de crisis y foros para afrontar de manera adecuada estos eventos.



### RELACIONES CON ACCIONISTAS

La mayoría de nuestras acciones en circulación pertenecen a la familia Beckmann. En consecuencia, la familia Beckmann tiene la facultad de designar a la mayoría de los miembros del Consejo de la Compañía y de aprobar los asuntos que serán objeto de votación por parte de los accionistas. Los intereses de los principales accionistas de la Compañía pueden ser distintos a los intereses del resto de los inversionistas.

#### ACCIONES CLAVE DE MITIGACIÓN

- Colaborar y fomentar la comunicación productiva entre nuestros principales accionistas para maximizar el valor.



### PROCEDIMIENTOS LEGALES

Los resultados desfavorables de los procedimientos legales podrían tener un impacto adverso en nuestro negocio.

#### ACCIONES CLAVE DE MITIGACIÓN

- Adherirse a las leyes y reglamentos aplicables y cumplir con la política de derechos laborales.



## Ética corporativa y cumplimiento

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 205-3-a, 2-27-a

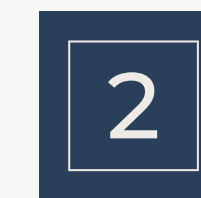
La supervisión y responsabilidad de la “Ética corporativa y cumplimiento” es de suma importancia para Bece. Aunque el Comité de Ética apoya al Comité de Auditoría a promover y crear una cultura de integridad y cumplimiento con las leyes y regulaciones aplicables, es importante reconocer que la responsabilidad de mantener un comportamiento ético y cumplir con los valores de Bece se extiende a todos los miembros de nuestra Compañía. Garantizar que operemos con integridad y hagamos lo correcto es una responsabilidad compartida que requiere la participación activa de todos.

### NUESTRO COMPROMISO CON LA INTEGRIDAD

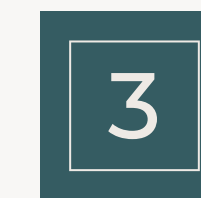
Nuestro Programa de Integridad refrenda nuestro compromiso de actuar ética y correctamente, en cumplimiento con las leyes y regulaciones aplicables. El programa consta de un conjunto de códigos, políticas, procedimientos y herramientas agrupadas en *tres pilares principales*, para identificar y gestionar los riesgos de cumplimiento y evitar acciones que puedan causar riesgo legal o dañar nuestra reputación.



PREVENIR



DETECTAR



RESPONDER

Este programa busca proteger nuestra reputación y contribuye al éxito y sostenibilidad de nuestro negocio.





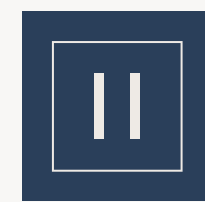
## CÓDIGO DE CONDUCTA

El Código es un elemento esencial de nuestro Programa de Integridad que aplica a todos los colaboradores y en todos los lugares donde Bece opera y es una herramienta importante para dar vida a los valores de la Compañía en nuestro trabajo. El Código explica las expectativas de la Compañía en áreas que podrían causar problemas éticos o legales si no se manejan correctamente y ayuda a tomar mejores decisiones.

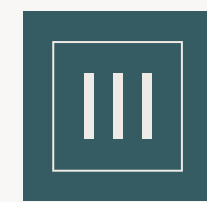
Nuestro *Código de Conducta* consta de *cinco pilares*:



RESPECTO Y COLABORACIÓN



PRÁCTICAS DE NEGOCIO JUSTAS



BUEN JUICIO PROFESIONAL



HONESTIDAD Y TRANSPARENCIA



NUESTRAS COMUNIDADES

Estos pilares agrupan temas relevantes como derechos humanos, acoso, uso apropiado de los activos de la Compañía, información confidencial, consumo responsable, conflictos de interés y anticorrupción.

Para consultar el Código de Conducta, favor de visitar el siguiente [link](#).





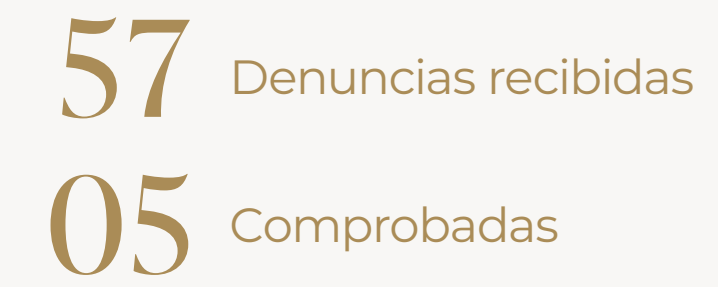
### SISTEMA DE DENUNCIAS

GRI 2-24, 2-26

En Becele implementamos un canal de comunicación (**LÍNEA CUERVOZ** o *Ethics Line*) gestionada por un tercero independiente, por medio del cual los colaboradores y socios de negocio pueden informar de forma anónima cualquier incumplimiento o conducta que pueda violar el Código de Conducta, las políticas internas o la ley. LÍNEA CUERVOZ promueve una cultura de transparencia y rendición de cuentas y proporciona un mecanismo confidencial para denunciar problemas sin temor a represalias.

El Comité de Ética es el órgano de gobierno que supervisa la confiabilidad y eficacia de la Línea Ética, investiga los presuntos incumplimientos denunciados y decide las acciones correctivas aplicables a los casos de incumplimientos comprobados.

Durante 2022, se presentaron 57 denuncias, todas las cuales fueron investigadas íntegramente. De estas, solo cinco fueron comprobadas. Cabe señalar que ninguno de los informes recibidos estuvo relacionado con la corrupción, el trabajo forzado o la trata de personas.



Nota: Estas cifras no fueron validadas por PwC.

### CERTIFICACIÓN ANUAL DE INTEGRIDAD (CAI)

Anualmente llevamos a cabo el proceso CAI, en el cual los colaboradores deben confirmar que cumplieron con sus responsabilidades y compromisos individuales de entender y actuar en apego a lo dispuesto en el Código y en las políticas de la Compañía.

### PLAN DE CAPACITACIÓN DE CUMPLIMIENTO

Para aumentar la comprensión de todos los colaboradores acerca del Código de Conducta y las políticas de cumplimiento, anualmente se ejecuta un plan obligatorio de capacitación y comunicación a nivel global. En 2022, nos unimos a una asociación reconocida a nivel mundial dedicada a la lucha contra el soborno, el cumplimiento y la buena gobernanza, lo que nos permitió acceder a una biblioteca de materiales de cumplimiento, incluidos cursos de capacitación sobre corrupción, trabajo forzado y trata de personas.



### CAPACITACIÓN EN ÉTICA Y CUMPLIMIENTO 2022

# +2,200

colaboradores completaron la “Certificación Anual de Integridad”, que por primera vez fue completamente digital.

# +1,200

colaboradores en México se inscribieron por primera vez al *e-learning* del Código de Conducta.

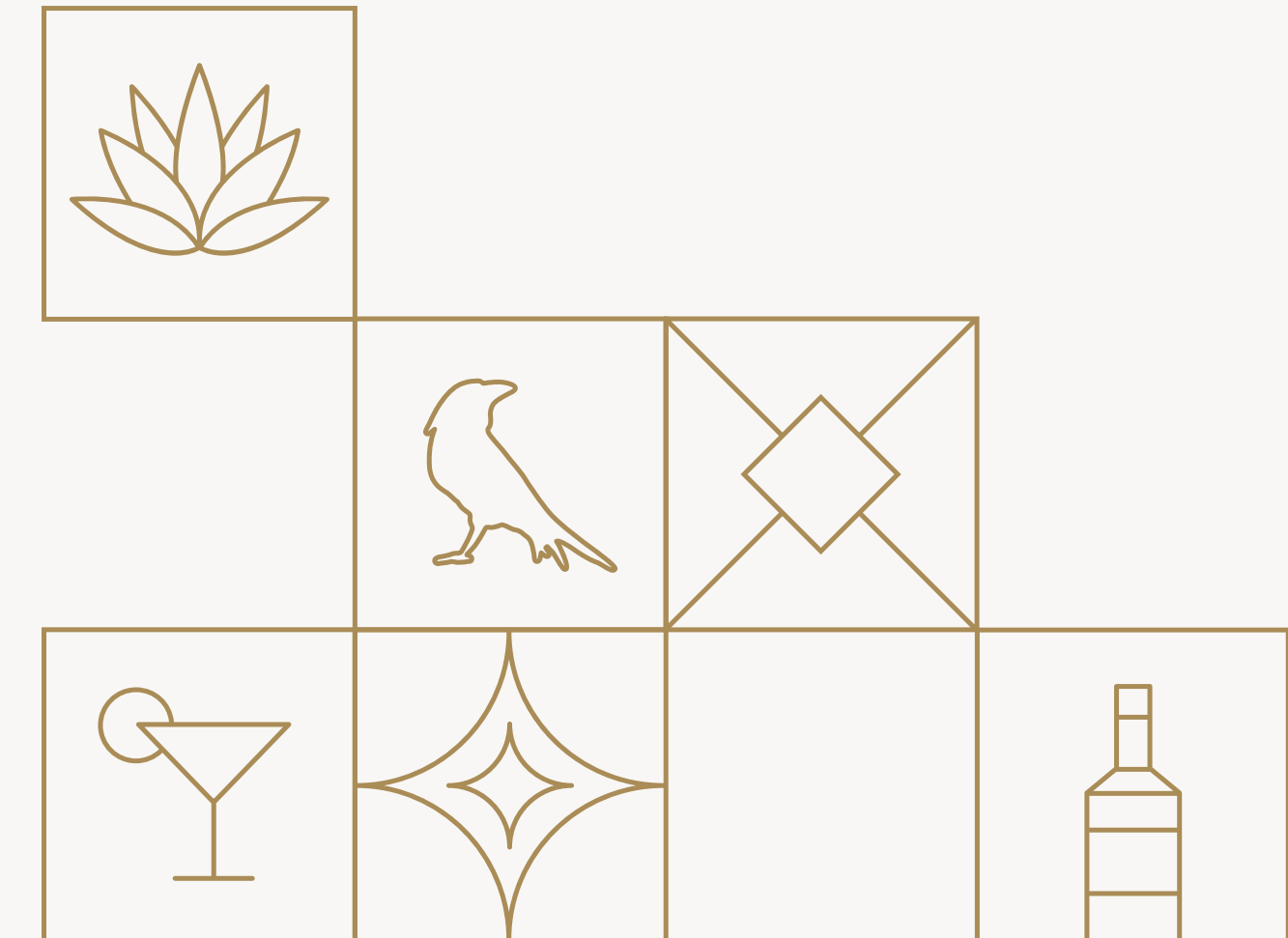
# +1,000

gerentes a nivel global están tomando cursos de autoaprendizaje sobre:

451 CURSO ANTICORRUPCIÓN

459 CURSO DE CIBERSEGURIDAD

234 CURSO DE *MODERN SLAVERY* (trabajo forzado y trata de personas)



### TRABAJO FORZADO Y TRATA DE PERSONAS (MODERN SLAVERY)

De acuerdo con los requisitos de *modern slavery* en algunas de las jurisdicciones en las que operamos, hemos emitido declaraciones anuales que describen los pasos que hemos tomado para garantizar que el trabajo forzado y trata de personas no tengan lugar en nuestras operaciones y cadenas de suministro. Las declaraciones son firmadas por un miembro de la alta dirección de la Compañía y se encuentran publicadas en nuestra página web.

Para acceder al sitio web de la Compañía, favor de visitar el siguiente [link](#).



## *Tráfico de Influencias*

GRI 2-28, 2-29

A lo largo de los años, Bece ha trabajado continuamente en conjunto con los grupos de interés internos y socios externos para identificar cuestiones clave de políticas y abogar por el avance de políticas para cumplir con las altas demandas de los grupos de interés y contribuir a la creación de un entorno de negocios más sostenible y responsable.

Tenemos un enfoque estratégico hacia el tráfico de influencias que hemos consolidado a través de alianzas con asociaciones relacionadas con la sostenibilidad que refuerzan la influencia en nuestros temas materiales, así como colaborando con organismos de regulación para los productos de nuestro portafolio.

Nuestros esfuerzos continuos, como convertirnos en miembros del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y participar en consultas de materialidad y reuniones públicas con las comunidades locales, han fortalecido nuestra posición para aprovechar los canales de comunicación con los grupos de interés locales y mejorar el monitoreo de riesgos y oportunidades, así como para demostrar nuestro compromiso con un gobierno corporativo responsable, la rendición de cuentas y para garantizar que los intereses y valores de nuestra Compañía estén alineados con los de nuestros grupos de interés y que Bece esté bien posicionada para navegar en un panorama de políticas que cambia rápidamente.



GRI 2-28

Para fortalecer nuestra relación con la comunidad, *participamos en las siguientes asociaciones:*

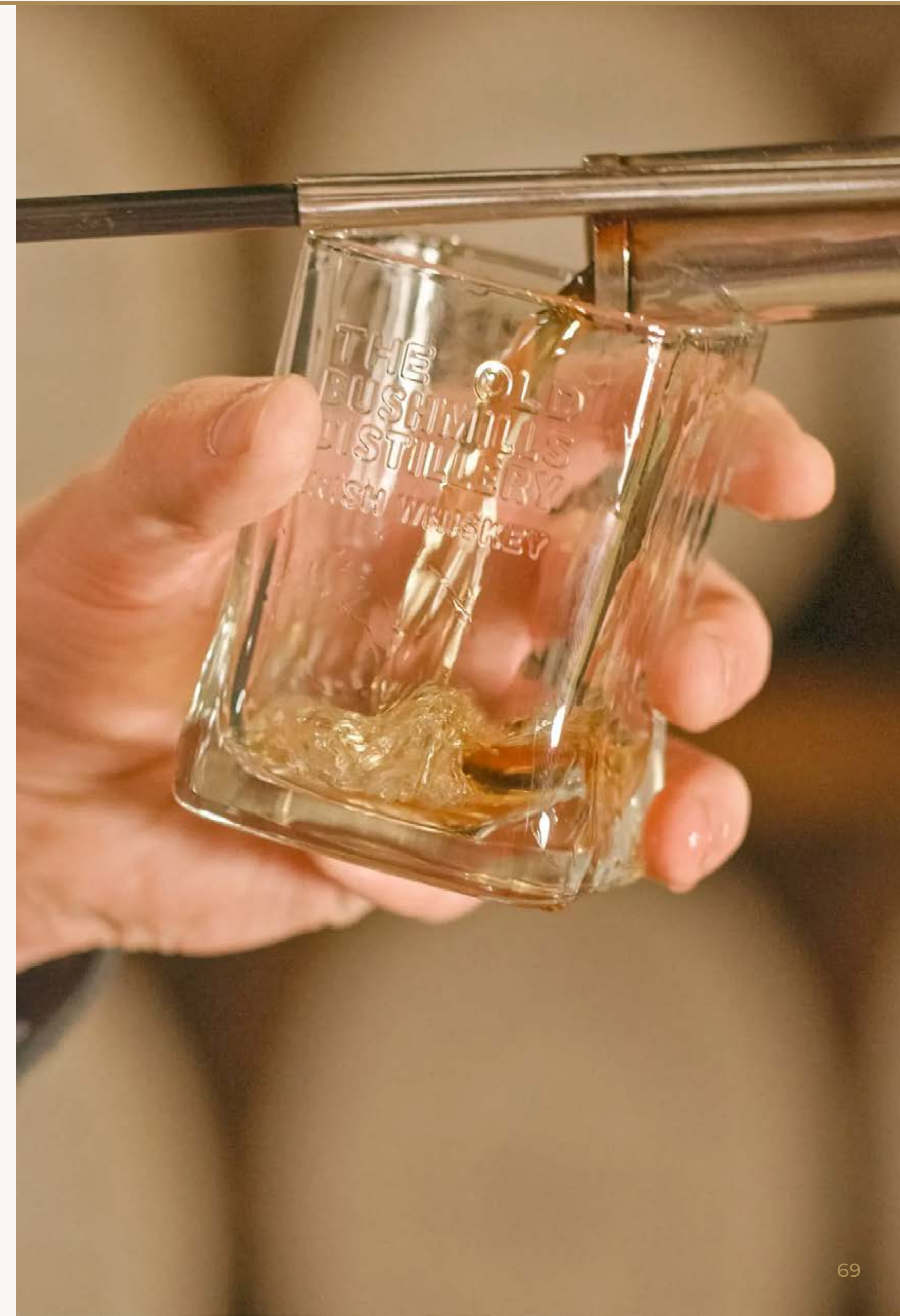


Las capacidades de tráfico de influencias y asuntos públicos de Bece mitigan los riesgos de manera efectiva al aprovechar nuestro marco general de gestión de riesgos y dar un seguimiento cercano a las demandas del mercado, los consumidores, los reguladores y los grupos de interés. Las responsabilidades de monitoreo recaen en el equipo de asuntos públicos de Bece, que colabora de cerca con la alta dirección y los colaboradores, cadena de suministro, cumplimiento y equipos comerciales.

Nuestro equipo de Asuntos Corporativos, compuesto por personal de alta y media gerencia, participa continuamente para impulsar nuestra competitividad, acceder a nuevos mercados y promover políticas que nos permitan desarrollar

productos y tecnologías innovadoras que nos mantengan a la vanguardia de la industria. Además, abordan las preocupaciones de los grupos de interés y abogan por prácticas responsables de consumo y mercadotecnia que pueden ayudar a mejorar la salud y la seguridad de los consumidores.

Como primer compromiso para potenciar nuestras capacidades de tráfico de influencias a favor de la sostenibilidad, Bece se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PM) y a la Alianza Empresarial por el Clima. Informaremos nuestro progreso para alinear nuestras estrategias y operaciones con los principios del Pacto Mundial en derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción, entre otros.





## Transparencia en impuestos

GRI 207-1

Contar con procesos de control interno claros y robustos para garantizar el cumplimiento de las leyes fiscales es de suma importancia para Becele y, por lo tanto, tenemos un departamento de impuestos interno que monitorea e informa regularmente sobre nuestras actividades tributarias para garantizar una estrategia de impuestos integral y bien documentada, la cual es subsecuentemente revisada por el Director de Administración y Finanzas y finalmente aprobada por el Director General. Además, nuestro Consejo de Administración aconseja sobre la estrategia fiscal, aprovechando la experiencia financiera de sus miembros.

Nuestra estrategia fiscal se basa en un sólido marco de gobernanza que prioriza el cumplimiento fiscal y se alinea con nuestras obligaciones éticas y legales de pagar los impuestos legalmente adeudados de manera oportuna y adecuada en todos los países donde operamos, de acuerdo con la jurisdicción de cada mercado. Para garantizar el cumplimiento, llevamos a cabo auditorías internas y externas frecuentes, identificando áreas de posible preocupación y abordando

cualquier riesgo de manera abierta y transparente. Brindamos información clara y concisa sobre nuestra estrategia, políticas y procesos fiscales en informes anuales y otras publicaciones y todas las decisiones relacionadas con los impuestos se basan en juicios y hechos.

Para mitigar los riesgos, llevamos a cabo evaluaciones de riesgos exhaustivas, teniendo en cuenta las posibles implicaciones éticas y legales. Asimismo, brindamos capacitación y educación constantes a los colaboradores acerca del cumplimiento fiscal para que comprendan sus obligaciones y responsabilidades. Mantenemos registros precisos y completos de todas las transacciones relacionadas con los impuestos, incluidos los pagos y los impuestos que debemos, en todos los países donde opera la Compañía.

Al implementar estas medidas, aseguramos el cumplimiento fiscal y podemos garantizar a los grupos de interés, incluidos consumidores, inversionistas y reguladores, que Becele opera de manera ética y transparente.

	NÚMERO DE COLABORADORES	VENTAS NETAS	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	GASTOS POR IMPUESTOS ACTUALES	GASTOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	IMPUESTOS A LA UTILIDAD
Total	9,437	45,729	8,231	2,426	(75)	2,350

Nota: Las cifras anteriores se encuentran en millones de pesos mexicanos, excepto el número de colaboradores.



## *Gestión de la cadena de suministro*

GRI 2-6-b.ii, 414-1, FB-AB-440a.2

Siendo el productor de tequila más grande y una de las compañías de espirituosos más grandes del mundo, aceptamos la responsabilidad de una cadena de suministro compleja al invertir en capacidades superiores de supervisión y gobernanza que incluyen consideraciones tecnológicas, ambientales y sociales.

Para garantizar que estemos operando de manera óptima, establecimos un equipo de gestión de la cadena de suministro dirigido por nuestro COO, que informa directamente al Director General y al Consejo.

Nuestro equipo de gestión de la cadena de suministro está compuesto por expertos en el proceso agrícola y las materias primas necesarias para la creación de nuestras bebidas, así como en los temas de logística y distribución global. Este equipo es responsable de la supervisión de nuestras prácticas de adquisición y distribución, así como de la colaboración con nuestros proveedores para que se alineen con nuestro marco de sostenibilidad.

Al realizar un análisis continuo sobre la disponibilidad de suministros, los riesgos sobre los proveedores críticos y el desempeño de nuestras operaciones y centros de distribución, nuestro equipo de gestión de la cadena de suministro permite que el Director General y los miembros del Consejo tomen decisiones informadas.



En Bece, nos esforzamos por mejorar el rendimiento financiero mediante el uso de nuestras capacidades de gestión de la cadena de suministro de las siguientes maneras:

#### Satisfacer la demanda de los consumidores

Los consumidores tienen altas expectativas en cuanto a calidad, precio y disponibilidad, y nos esforzamos por satisfacer sus demandas entregando productos a tiempo y en la cantidad adecuada.

#### Garantizar la calidad y la seguridad

La industria de las bebidas espirituosas está sujeta a normas y estándares de calidad estrictos; por lo tanto, aprovechamos nuestras capacidades superiores de supervisión para garantizar que los productos se fabriquen y transporten cumpliendo con estos estándares, lo que reduce el riesgo de retiradas de productos y problemas de responsabilidad.

#### Simplificación de las operaciones

Hemos integrado una cultura de reducción de costos y aumento de la eficiencia en todos los procesos de nuestra cadena de suministro, lo cual reduce el tiempo y los recursos necesarios para producir y entregar nuestros productos.

#### Optimización logística

Seleccionamos los métodos de transporte más eficientes y optimizamos las rutas de transporte para reducir costos.

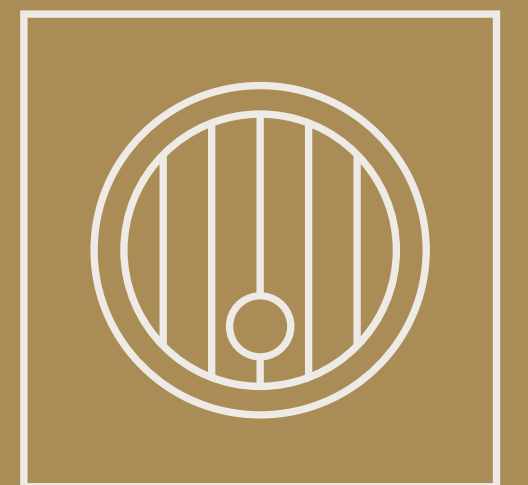
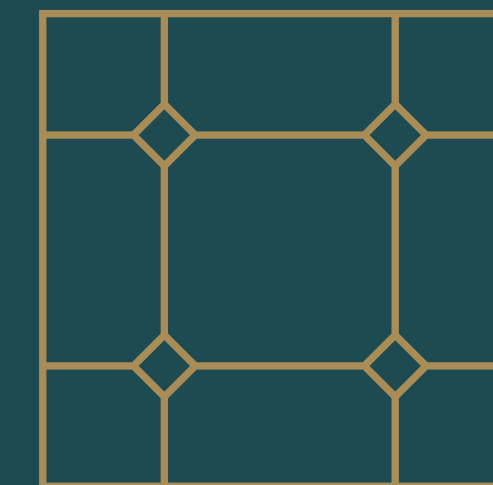
#### Gestión de proveedores

Para reducir riesgos, tenemos una política que requiere al menos dos proveedores para cada ingrediente principal o materia prima cuando la naturaleza del suministro del producto lo permite, tenemos un programa permanente de desarrollo de abastecimiento dual para el suministro de nuestros principales productos secos e ingredientes, lo que nos permite contar con alternativas de abastecimiento de empaques y materias primas. Con esta estrategia, limitamos el riesgo de depender de cualquier proveedor e incentivamos la competencia entre ellos, lo que se traduce en mayor calidad, servicio y valor.

#### Suministro sostenible

Trabajamos con nuestros proveedores para mejorar su enfoque de gestión y desempeño ASG, lo que a su vez aumenta la resiliencia y mejora el impacto ambiental y social de la cadena de suministro en general.

Entendemos que gestionar los riesgos en la cadena de suministro es un aspecto fundamental de las prácticas comerciales responsables y sostenibles. Es por ello que implementamos diversas medidas de precaución para anticiparnos a los riesgos y asegurar la integridad de nuestra cadena de suministro.







Nuestra estrategia de gestión de la cadena de suministro incluye la definición de criterios de riesgo para evaluar a los proveedores, la creación de un cuestionario para calificar su perfil de riesgo, **la evaluación del perfil de riesgo del 100% de los proveedores críticos** y la creación de planes correctivos para aquellos proveedores que no alcanzan los niveles mínimos aceptables. Estas medidas nos permiten planear de manera proactiva cualquier riesgo potencial y mantener los más altos estándares de gestión responsable y sostenible de la cadena de suministro.

**Estamos comprometidos con prácticas comerciales transparentes y éticas** y trabajamos constantemente para mejorar nuestra gestión de la cadena de suministro en beneficio de todos los grupos de interés.

Evaluamos constantemente parámetros específicos para proveedores actuales y potenciales con el fin de garantizar condiciones de mercado competitivas y asegurar que nuestros proveedores cumplan con las regulaciones. Evaluamos a los proveedores con base en tres pilares: medio ambiente, economía y sociedad. Posteriormente, **categorizamos su madurez de sostenibilidad en tres grupos según su cumplimiento: Rojo (0-39%); Amarillo (40-69%) y Verde (70-100%).**

Desarrollamos cuestionarios para proveedores que son especiales por su alcance y relación con Bece: agencias *Below the line* (“BTL”), servicios de carga, productores de muebles y concesionarias.

La evaluación de la sostenibilidad es una parte importante de la calificación del proveedor. Brindamos retroalimentación periódica a los proveedores para ayudarlos a mejorar en estos temas. Estos resultados son anuales para materiales y servicios indirectos y mensuales para materiales directos.



La **evaluación de proveedores** se compone de las siguientes secciones y temas:



### Social

- a. Diversidad y equidad
- b. Trato justo
- c. Prácticas laborales éticas y gobernanza
- d. Salud y seguridad ocupacional
- e. Disminución de la pobreza
- f. Privacidad



### Económico

- a. Seguridad de abastecimiento
- b. Estabilidad de precios
- c. Márgenes sólidos y ventajas competitivas
- d. Procesos eficientes
- e. Percepción positiva como empleador



### Medioambiental

- a. Energía renovable
- b. Reabastecimiento de recursos naturales
- c. Uso sostenible de agua y tierra
- d. Reducción o eliminación de emisiones y contaminación
- e. Disminución o eliminación de desechos a vertederos

La evaluación del cumplimiento de los proveedores con el **Código de Ética para Proveedores** incluye las siguientes secciones:



### I. La integridad del negocio

- a. Honestidad
- b. Confidencialidad
- c. Servicio
- d. Conflictos de interés
- e. Regalos y/o trato preferencial
- f. Integridad

### II. Respeto por los Derechos Humanos y las condiciones laborales

- a. Discriminación
- b. Acoso
- c. Voluntariado
- d. Contratación de menores de edad
- e. Compensación
- f. Libertad de negociación colectiva

### III. Salud y seguridad

- a. Horas de trabajo

### IV. Impacto ambiental y sostenibilidad en la cadena productiva

### V. Comunicación y denuncia de conductas inadecuadas

- a. Línea ética



PROVEEDORES TOTALES

	PROVEEDORES CRÍTICOS			PROVEEDORES NO CRÍTICOS			TOTAL
	MÉXICO	USA & CANADÁ	RESTO DEL MUNDO	MÉXICO	USA & CANADÁ	RESTO DEL MUNDO	
Proveedores locales	85	28	24	2,261	1,352	3,346	7,096
Proveedores no locales	15	-	-	33	-	-	48
Total	100	28	24	2,294	1,352	3,346	7,144

\* Un guion significa que la información no está disponible, no indica ningún proveedor.  
Nota: Estas cifras no fueron validadas por PwC.

Nos enorgullece obtener la mayoría de nuestras materias primas de proveedores locales. Nuestra decisión de hacerlo se debe a varios factores:

- 1 Nos permite contribuir a prácticas sostenibles al reducir nuestra huella de carbono asociada al transporte y la logística.
- 2 Trabajar con proveedores locales a menudo conduce a productos de mejor calidad, ya que la cadena de suministro es más corta y la comunicación entre la Compañía y el proveedor es más directa.
- 3 Para nosotros es esencial apoyar a las empresas y comunidades locales.
- 4 Tener una cadena de suministro local confiable puede mitigar los riesgos potenciales asociados con el abastecimiento de proveedores distantes, como demoras e interrupciones imprevistas.

EVALUACIÓN DE RIESGOS DE PROVEEDORES

AÑO	TOTAL DE PROVEEDORES EVALUADOS	MADUREZ EN SOSTENIBILIDAD		
		ROJO	AMARILLO	VERDE
2021	38	5	11	22
2022	71	8	41	22

Nota: Estas cifras no fueron validadas por PwC.

**+86.8%** de mejora año vs. año 2021.

Desarrollamos un plan correctivo para cada uno de los ocho proveedores que obtuvieron el nivel rojo de madurez en sostenibilidad. Continuaremos trabajando con ellos para determinar las medidas de mejora necesarias, así como para agregar otros proveedores a este programa.





## Innovación en el negocio

Nuestras prácticas de innovación son gestionadas por dos equipos principales:



### OPERACIONES

Creamos un equipo especializado de expertos en innovación de procesos que están en constante comunicación con nuestras áreas de producción y distribución.



### MERCADOTECNIA

Nuestros equipos de mercadotecnia identifican constantemente las tendencias del mercado, lo que nos permite desarrollar nuevos productos que se alinean con las preferencias de los consumidores.

Ambos equipos colaboran para enriquecer nuestro portafolio e impulsar mayores eficiencias y ventas.



Entendemos que la innovación en el negocio es fundamental para mantenerse a la vanguardia en un mercado en constante evolución. Por ello, tenemos un enfoque estratégico en invertir en las últimas tecnologías que apoyen nuestros procesos, incluyendo agricultura, producción y distribución, así como crear productos únicos y que satisfagan el gusto de nuestros consumidores.

Al combinar nuestra experiencia en producción e innovación de productos, nos mantenemos a la vanguardia de la industria de las bebidas espirituosas de las siguientes maneras:

#### 1 Satisfacer las preferencias variadas de los consumidores

Los gustos y preferencias de los consumidores están en constante evolución y la innovación es necesaria para mantenerse al día con estos cambios. Continuamente desarrollamos nuevos productos y sabores que atraen los gustos cambiantes de los consumidores para seguir siendo relevantes en un mercado altamente competitivo.

#### 2 Diferenciación

Nos diferenciamos incorporando productos únicos e innovadores. Nuestro objetivo es atraer nuevos consumidores y aumentar la lealtad de los existentes.



#### 3 Expansión a nuevos mercados

mediante la incorporación de productos que atraigan gustos regionales específicos o preferencias culturales.

#### 4 Sostenibilidad

la industria de las bebidas espirituosas está bajo una presión cada vez mayor para operar de manera sostenible y la innovación es fundamental para lograr este objetivo. Desarrollamos y adoptamos nuevas tecnologías y procesos que reducen nuestra huella ambiental y mejoran la sostenibilidad de nuestras operaciones.

La innovación en el negocio puede traer tanto oportunidades como riesgos. Para mitigar los riesgos potenciales, implementamos diversas medidas de precaución, como exigir un análisis de riesgos al evaluar la viabilidad de nuevos proyectos.

Para capitalizar las oportunidades, nuestro enfoque en las innovaciones de procesos es reducir los costos y simplificar las operaciones, al mismo tiempo que vinculamos los gastos de capital con los factores ambientales y sociales. Del mismo modo, nuestro enfoque en la innovación de productos se centra en impulsar las ventas y explorar nuevos mercados de forma responsable y sostenible.



## INNOVACIONES DE PRODUCTOS

### *Whiskey Irlandés Bushmills 12-Year-Old Single Malt*

Elaborado exclusivamente con cebada de malta que ha sido triplemente destilada y envejecida durante al menos 12 años, primero en barricas de roble americano de bourbon y barricas españolas de jerez Oloroso antes de finalizar en barricas de marsala seleccionadas a mano. Bushmills 12-Year-Old Single Malt tiene un color ámbar dorado y un complejo aroma a miel, vainilla y roble. En el paladar tiene sabores de frutas, nueces y especias, con un final largo y cálido. Se disfruta mejor solo o en las rocas para apreciar plenamente sus sabores y aromas.

### *Mezcal Creyente Cristalino Reposado*

Creyente Cristalino se elabora utilizando 100% agave Espadín, que se cultiva en Oaxaca, México. Las plantas de agave se cosechan y luego se cocinan en un horno subterráneo, lo que le da al mezcal su distintivo sabor ahumado. Después de la cocción, el agave se tritura y el jugo se fermenta con levaduras naturales. Luego, el jugo fermentado se destila dos veces en alambiques de cobre antes de filtrarse para eliminar las impurezas y darle una apariencia clara.



### *Mezcal 400 Conejos Añejo*

Elaborado con 100% agave Espadín cultivado en el estado de Oaxaca, México. El proceso de añejamiento en barricas de roble le da al Mezcal 400 Conejos Añejo su distintivo color ámbar y sabores complejos. El mezcal tiene aromas a vainilla, caramelo y roble tostado, junto con una nota ahumada que es característica del mezcal. En el paladar tiene sabores a frutos secos, miel y una sutil especia que perdura en el final.



## INNOVACIONES DE PRODUCTOS

### *Tequila Gran Centenario Azul Baby Mango*

El tequila tiene un color dorado brillante y un rico aroma a mango maduro y agave. En el paladar tiene un sabor tropical dulce, con toques cítricos y un final suave y aterciopelado. La dulzura del sabor del mango se equilibra con los sabores naturales del agave, creando un tequila completo y agradable.

### *Tequila Maestro Dobel Diamante Ironhead*

Maestro Dobel Diamante Ironhead es una mezcla de tequilas Reposado, Añejo y Extra Añejo que han sido añejados en barricas de roble blanco americano. El diseño de la botella también es digno de mención, ya que presenta una etiqueta de cuero hecha a mano que está inspirada en las motocicletas personalizadas de Ironhead. La botella está numerada y firmada por el maestro destilador, lo que lo convierte en un tequila único y de colección.



### *Tequila Maestro Dobel Atelier – Edición Charrería*

Este tequila se añeja en barricas de roble blanco americano por un período de seis meses. Después del proceso de añejamiento inicial, el líquido se transfiere a barricas de roble francés que se utilizaron previamente para añejar vino tinto de la región de Burdeos en Francia. El tequila se añeja durante seis meses adicionales en estos barriles, lo que le da un perfil de sabor único que no se parece a ningún otro tequila. Destaca el diseño de la botella de Maestro Dobel Atelier, Edición Charrería, la cual presenta una etiqueta de cuero hecha a mano que está inspirada en el atuendo tradicional que usan los jinetes mexicanos conocidos como “charros”. Además, la botella está numerada y firmada por el maestro destilador, lo que lo convierte en un tequila único y de colección.



## INNOVACIONES DE PRODUCTOS

### *Tequila Gran Coramino Cristalino y Añejo*

Nuestros Reposado Cristalino y Añejo son tequilas complejas y suaves elaborados a partir de piñas seleccionadas a mano, cosechadas en su punto máximo de madurez. Ambos tequilas se tuestan en hornos tradicionales de piedra y se añejan en barrica. Posteriormente, el Cristalino se termina en barricas de vino Cabernet de California y se filtra lentamente, mientras que nuestro Añejo se añeja y se mezcla con precisión con un añejo madurado en barricas de coñac, lo que hace que ambos tequilas sean excepcionalmente únicos a su manera.



### *Tequila Gran Centenario Añejo Cristalino*

Gran Centenario Añejo Cristalino utiliza los tequilas Añejos y Extra Añejos más finos madurados en barricas de roble americano. El tequila añejo mezclado se termina en barricas de Calvados durante unos meses, antes de ser filtrado a través de un proceso meticuloso con plata mexicana, transformando el tequila añejo en un líquido cristalino. La bebida espirituosa resultante tiene la suavidad y la profundidad de un tequila añejo, con toques de manzana fresca y roble provenientes del acabado en barricas de Calvados.

### *Ron Matusalem XO*

Ron Matusalem XO está elaborado a partir de una mezcla de rones que han sido añejados hasta 25 años en barricas de roble utilizando el proceso de añejamiento de Solera. Este proceso consiste en mezclar rones más jóvenes y más viejos en una serie de barricas a lo largo del tiempo, lo que da como resultado un ron consistentemente añejado y agradable.







## INNOVACIONES DE PRODUCTOS

### *Tequila Reserva de la Familia, edición Tercerunquinto*

Este tequila es una colaboración entre Bece y Tercerunquinto, un colectivo de arte contemporáneo con sede en México. La botella presenta una etiqueta en blanco y negro que fue diseñada por Tercerunquinto, con su estilo gráfico característico. Cada botella está numerada y firmada individualmente por el maestro destilador, lo que la convierte en un artículo de colección para los entusiastas del tequila y los coleccionistas de arte.



### *Tequila Reserva de la Familia Orgánico (Platino y Reposado)*

Estos tequilas se desarrollan con ingredientes orgánicos y se adhieren a estándares específicos de agricultura y producción orgánica, que evitan los pesticidas sintéticos, herbicidas y organismos genéticamente modificados (OGM).



## EDICIONES ESPECIALES

### *Tequila Maestro Dobel 50 Cristalino X Onora*

Pintado a mano por maestros artesanos de Xalitla, Guerrero, un pueblo nahua en la región de Mezcala, ubicado en la cuenca del río Balsas. El corcho de cada botella ilustra el ciclo de producción del agave que se usa para hacer tequila. Este estilo único de pintura amate es una de las tradiciones de arte popular más celebradas en México.



### *Tequila Maestro Dobel 50 Silver Oak Edition*

Elaborado artesanalmente en las tierras bajas de Jalisco, utilizando agaves 100% Azul Weber que son cultivados por expertos y que provienen de una propiedad familiar, el tequila Dobel 50 edición Silver Oak es un tequila extra añejo creado en asociación con la reconocida bodega Silver Oak, del norte de California. Este lujoso tequila extra añejo se madura en roble americano y se termina en barricas de vino Silver Oak Cabernet Sauvignon y celebra el monumental 50 aniversario de la bodega.





AMBIENTAL

# Del campo a la botella

*Estamos comprometidos con la preservación de la naturaleza, la mitigación de riesgos relacionados con el medio ambiente, la creación de programas de agricultura sostenible y la generación de un impacto positivo hacia el medio ambiente.*





Nuestro **compromiso medio ambiental** está impulsado por los siguientes principios rectores:



#### RESPONSABILIDAD

Como empresa global, entendemos que nuestras operaciones pueden tener un impacto potencial en el medio ambiente. Por lo tanto, es nuestra responsabilidad asegurarnos de que nuestras acciones sean sostenibles.



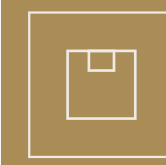
#### VIABILIDAD COMERCIAL A LARGO PLAZO

La sostenibilidad no solo es lo correcto, sino que es esencial para nuestra viabilidad comercial a largo plazo. Nuestra compañía depende de recursos naturales como agua, agave, granos y otras materias primas. Reconocemos y aceptamos nuestra responsabilidad de administrar estos recursos de manera sostenible.



#### DEMANDA DEL CONSUMIDOR

Los consumidores exigen cada vez más productos sostenibles y están dispuestos a pagar más por ellos. Reconocemos que ser sostenible no solo es bueno para el medio ambiente, sino también para nuestro negocio.



#### DESCUBRIR OPORTUNIDADES A LO LARGO DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Al trabajar con nuestros proveedores, comunidades y otros grupos de interés, podemos crear soluciones comerciales que tengan beneficios ambientales y generen ahorros que se reasignen a iniciativas sostenibles de valor agregado que refuercen nuestras metas a largo plazo.



#### CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Nuestra industria cuenta con una amplia gama de leyes y reglamentos ambientales, principalmente en materia de agua, aire, gestión de residuos y ruido. Cumplimos con todas las leyes y regulaciones ambientales aplicables, así como con los permisos y decretos específicos.



Como compañía con una visión ambiental, adoptamos las *mejores prácticas de la industria*. Los siguientes son algunos de los aspectos más *destacados* de nuestras operaciones:

#### TRATAMIENTO DE AGUA

# 100%

de nuestras destilerías en México cumplen con las normas de tratamiento de aguas residuales

#### ENERGÍA RENOVABLE

# 46%

de nuestro consumo de energía a nivel mundial proviene de fuentes renovables

#### INTENSIDAD DE AGUA<sup>6</sup>

# 5.98

L de agua / L de producto vendido

#### MEDICIÓN DE GEI

# 100%

de nuestras destilerías e instalaciones de embotellado a nivel mundial miden las emisiones de GEI de Alcance 1 y 2

#### SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL

# 02

de nuestras destilerías (Camichines y Bushmills) cuentan con la certificación ISO 14001 y comparten las mejores prácticas con el resto de nuestras instalaciones productivas

#### EMPAQUES

# 66.9%

de reducción en las cajas de regalo de nuestras marcas de tequila premium

#### GESTIÓN DE RESIDUOS

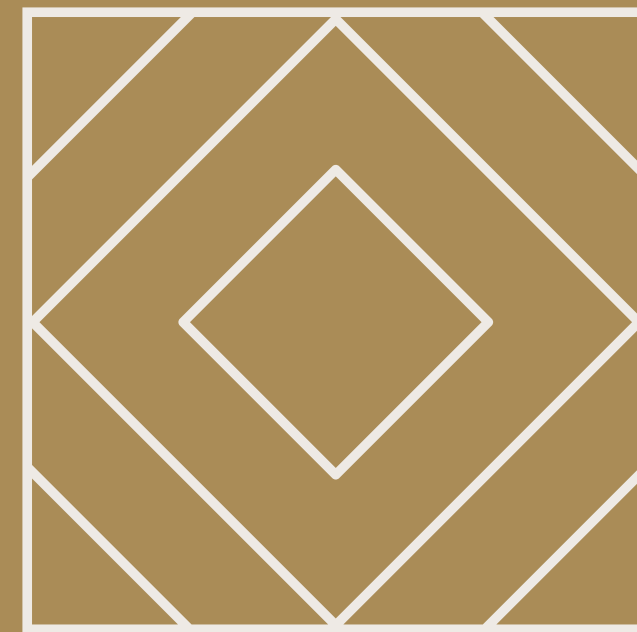
# 100%

de los residuos de bagazo generados por la producción de tequila se utilizan en nuestros campos de agave o se reutilizan para productos de base biológica

Todas nuestras plantas productivas cuentan con planes de innovación y de inversión que consideran criterios ambientales.



<sup>6</sup> Esta cifra solo considera el uso de agua para producción.



## *Excelentes suministros crean productos extraordinarios*

Como empresa que valora la excelencia, Bece reconoce que la calidad de sus productos está directamente ligada a la calidad de las fuentes de donde provienen. Por lo tanto, priorizamos la agricultura sostenible, la preservación de la biodiversidad y el abastecimiento sostenible. Estos temas materiales no solo son importantes para la integridad de nuestros productos, sino que también tienen un impacto significativo en el medio ambiente y la sociedad.

Como líderes dentro de la industria del agave, reconocemos nuestra obligación y responsabilidad de mantener altos estándares para salvaguardar la salud humana y el medio ambiente en todas nuestras operaciones y productos. Creemos que una gestión sólida es fundamental para el éxito de nuestro negocio y es una parte integral de nuestra misión y valores.

### **AGRICULTURA SOSTENIBLE**

GRI 13.5-1, 13.6.1, 13.6.2, 204-1a, 308-1a, 414-1a

Como uno de los productores agrícolas más grandes de México, la agricultura sostenible es una prioridad principal para nuestra compañía. Aprovechamos nuestras capacidades de supervisión para garantizar la seguridad de nuestros colaboradores en los campos agrícolas que administramos e implementamos continuamente nuevas tecnologías que permiten la trazabilidad de nuestras plantaciones de agave, garantizando la no deforestación y el cuidado de nuestros terrenos.



Reconocemos la importancia de la agricultura sostenible por lo que hemos creado una Unidad Agrícola bajo nuestro equipo de Operaciones para supervisar e implementar nuestra estrategia en este tema. Nuestro equipo de operaciones asegura que todos los suministros agrícolas se obtengan de manera ambientalmente responsable, al mismo tiempo que evalúa los riesgos y oportunidades.

Entendemos que la agricultura sostenible está ligada a nuestra estrategia de negocio de diversas maneras:

#### 1 Reducción de costos

Prácticas como el uso eficiente de pesticidas y fertilizantes, la automatización de actividades, agricultura de precisión, producción de cultivo de tejidos vegetales, la selección de terrenos con alto potencial productivo, la calidad del agave o material de siembra saludable y la gestión oportuna de materiales, equipos y personal pueden ayudar a reducir el costo de producción.

#### 2 Mejora de la calidad del producto

A través de nuestras prácticas de agricultura sostenible obtenemos ingredientes de mejor calidad, lo que conduce a bebidas espirituosas de mayor calidad. Las bebidas espirituosas de mayor calidad pueden tener un precio superior, lo que puede aumentar los ingresos y la rentabilidad.

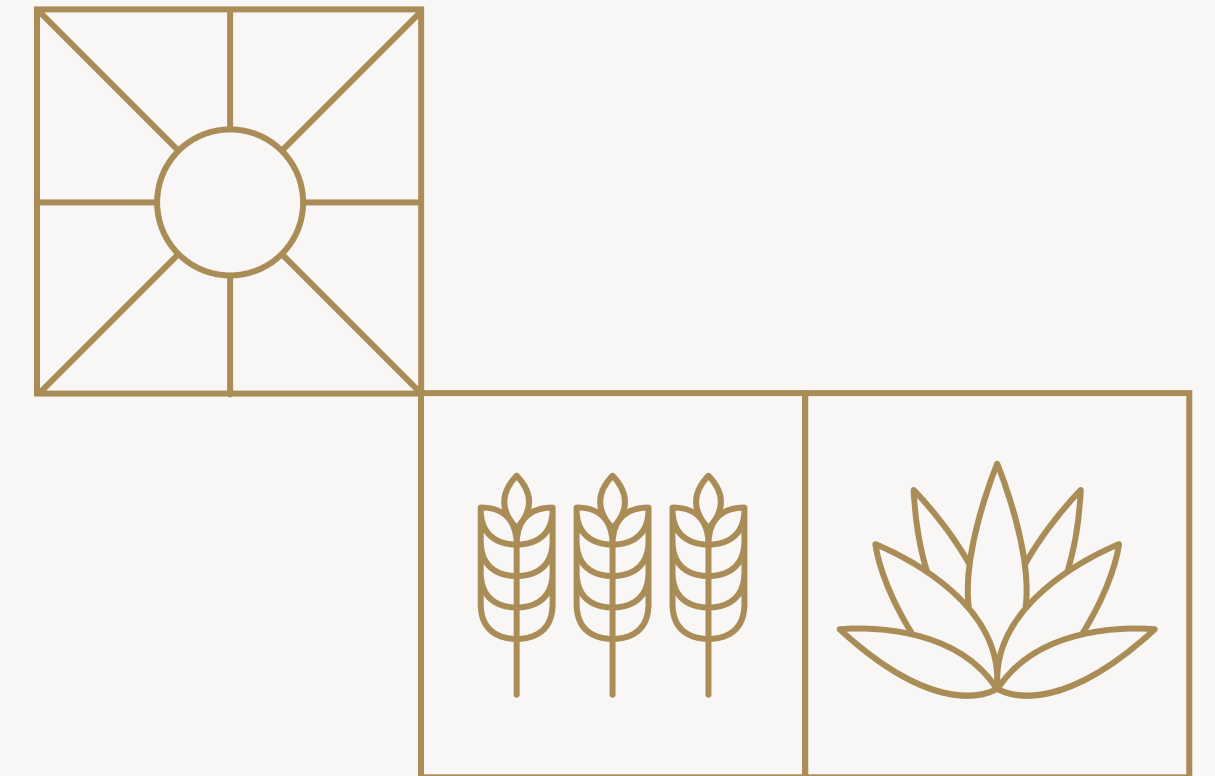
#### 3 Entrada a nuevos mercados

Al implementar prácticas de agricultura sostenible, podemos acceder a nuevos mercados que estén dispuestos a pagar una prima por productos sostenibles.

#### 4 Disminución de riesgos

Las prácticas de agricultura sostenible ayudan a mitigar los riesgos ambientales y sociales, como la escasez de agua, la erosión del suelo y los problemas laborales. Al reducir estos riesgos, minimizamos el potencial de interrupción de nuestra cadena de suministro.

Nuestra Unidad Agrícola es responsable de gestionar los riesgos asociados a nuestra cadena de suministro del agave. Implementamos políticas y procedimientos para garantizar que todos nuestros suministros agrícolas se obtengan de manera responsable con el medio ambiente, al mismo tiempo que nos aseguramos de cumplir con todas las regulaciones ambientales pertinentes. Alineamos nuestros presupuestos, personas y herramientas para respaldar nuestra posición sobre la agricultura sostenible y nuestra Unidad Agrícola mapea los cambios operarios, los costos o las implicaciones en la modificación de las actividades agrícolas para cumplir con los estándares de certificación del CRT.





Nuestra Unidad Agrícola está compuesta por expertos de la industria que gestionan los siguientes procesos:

### 1 Permiso del uso de la tierra y no deforestación

Realizamos un análisis minucioso de las políticas y regulaciones de uso de la tierra en las áreas donde operamos. Esto incluye el uso de tecnología GIS para garantizar que no participemos en ninguna actividad que contribuya a la deforestación en el 100 % de las áreas agrícolas que administramos. Asimismo, hemos implementado sistemas de monitoreo que rastrean nuestras plantaciones de agave y aseguran que no se planten en áreas o cerca de áreas propensas a la deforestación, de acuerdo y con pleno cumplimiento de todas las normas aplicables.

### 2 Análisis de riesgo climático

Realizamos un análisis de riesgo climático para identificar posibles riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático antes de decidir dónde plantar nuestro agave. Esto incluye analizar los impactos de los cambios climáticos en el rendimiento de los cultivos, la disponibilidad de agua, heladas, viento, inundaciones, derrumbes y otros factores que pueden afectar nuestras operaciones.

### 3 Control de pesticidas y fertilizantes

Hemos implementado una estrategia de gestión integrada de plagas que reduce el uso de pesticidas y técnicas de agricultura de precisión que reducen la cantidad de pesticidas

y fertilizantes utilizados. También establecimos sistemas de monitoreo para mejorar la efectividad del uso de pesticidas y fertilizantes al garantizar que cumplan con las regulaciones locales y las mejores prácticas agrícolas reconocidas internacionalmente.

Hemos reducido nuestra dependencia en productos químicos mediante prácticas como el control de plagas, el control manual y otras. Las recomendaciones de los programas agrícolas se basan en el monitoreo y análisis de agua, suelo y planta en laboratorios altamente tecnificados.

### 4 Minimizar el impacto sobre la biodiversidad

Hemos realizado una evaluación de la biodiversidad para identificar las áreas de alto valor de biodiversidad e implementado medidas para proteger las especies que interactúan con nuestras plantaciones. Además, hemos implementado prácticas de gestión sostenible de la tierra que minimizan la destrucción del hábitat, reducen la erosión del suelo y promueven la salud del suelo.

### 5 Investigación y desarrollo

La Compañía cuenta con un Departamento de Investigación Agrícola con la última tecnología en fertilidad y nutrición del agave, cultivo de tejidos, microbiología de suelos, fitopatología,

evaluación de calidad de plaguicidas y también se buscan nuevos procedimientos para el manejo oportuno de enfermedades o plagas. Las instalaciones tecnológicas y la investigación del Departamento lo han convertido en el más avanzado en el sector agave.

Monitorea variables climáticas a través de una red de estaciones meteorológicas en el DOT generando información relevante para la producción. La gestión de calidad del trabajo de campo se realiza con base en los sistemas de buenas prácticas agrícolas (BPA), así como en las operaciones del proceso de destilación, para asegurar un tequila de alta calidad en los diferentes mercados.



Supervisamos y evaluamos nuestro progreso para asegurarnos de que estamos impactando y asegurando nuestra visión a largo plazo para la agricultura sostenible.





Nuestra Unidad Agrícola se compromete a garantizar que cumplamos con nuestros objetivos al mismo tiempo que *identifica oportunidades para mejorar e innovar nuestras prácticas de agricultura sostenible.*

Agricultura sostenible

MARCO DE REFERENCIA	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR (Marco Internacional)	UNIDAD DE MEDIDA	2022
GRI 13.6.2	Informe el volumen y la intensidad de los pesticidas utilizados por los siguientes niveles de peligro de toxicidad:		
	Extremadamente peligroso		0.0195
	Altamente peligroso		0
GRI 13.6.2	Moderadamente peligroso	Kg / Ha / Yr	0.2765
	Ligeramente peligroso		4.0506
	Improbable que presente un peligro agudo		0
GRI 305-1-a	Emisiones directas GEI (Alcance 1)	ton CO <sub>2</sub> e	21,332.15

Nota: Esta información solo hace referencia a nuestra unidad agrícola dentro de nuestro territorio Mexicano.



## BIODIVERSIDAD

GRI 304-2-a

Creemos que *proteger y conservar la biodiversidad es esencial* para la salud del planeta, el éxito de nuestro negocio y el bienestar de las generaciones futuras.

Nuestro objetivo es incluir este tema en las raíces de nuestra Compañía para cuidar realmente los ecosistemas y el medio ambiente que nos rodea.

Hemos implementado un sistema de gestión basado en la última tecnología y personal especializado que considera los siguientes aspectos:



### DEFORESTACIÓN

Asegurar que nuestras plantaciones no contribuyan a la deforestación y destrucción del hábitat.



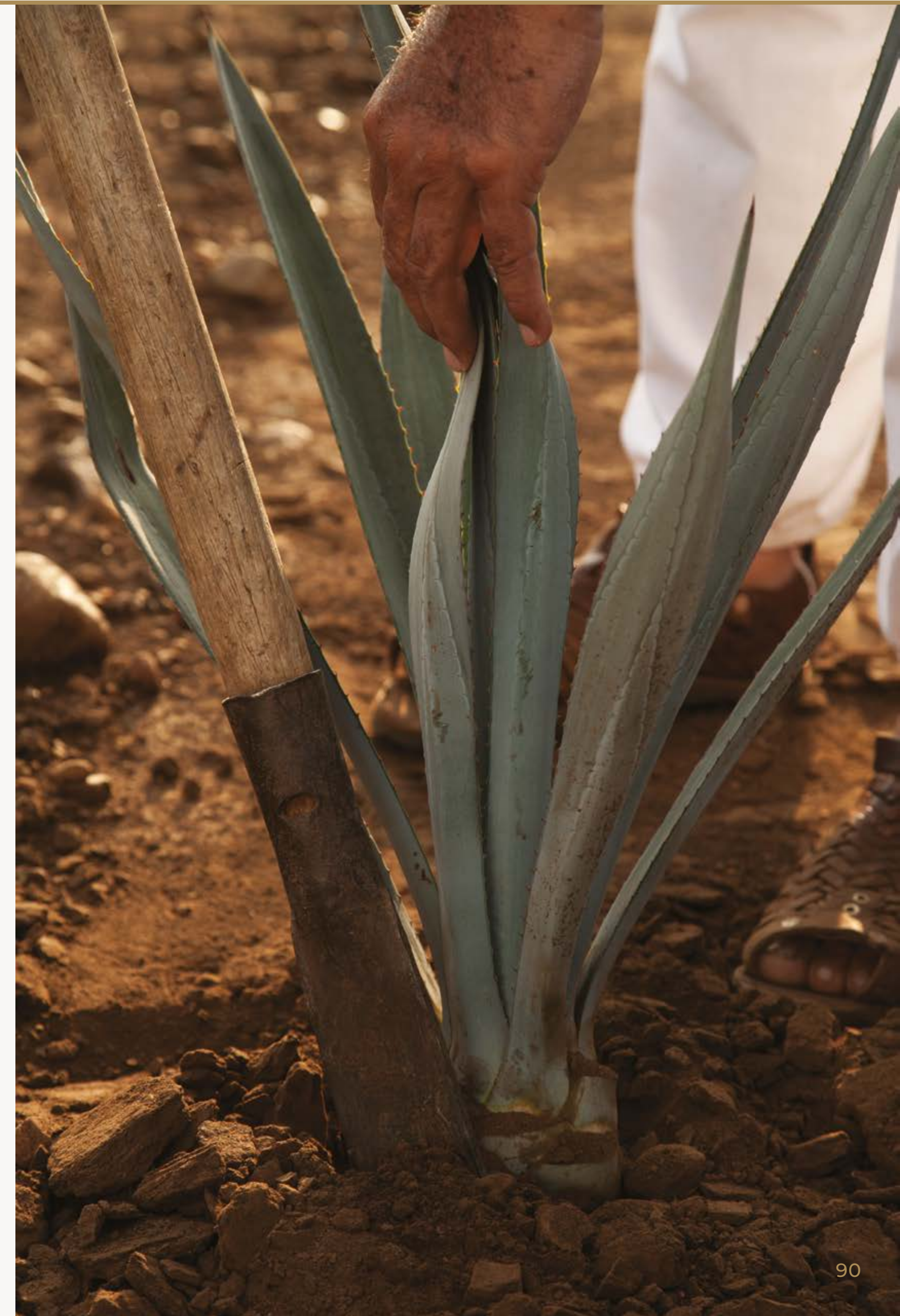
### EROSIÓN DEL SUELO

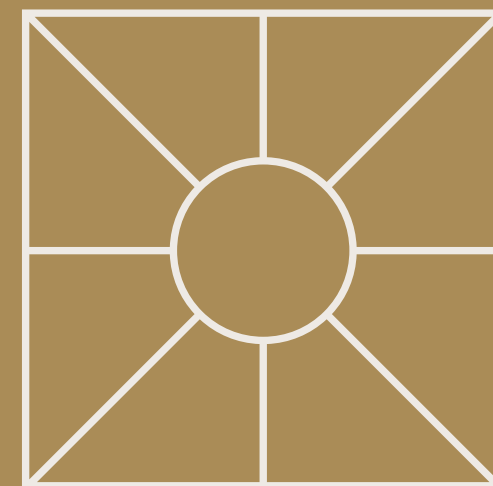
Utilizamos líneas de contorno en nuestras plantaciones para evitar la erosión del suelo e incorporamos el uso de biomasa en nuestras prácticas de manejo de la tierra para mantener la salud del suelo y reducir la erosión.



### PROTECCIÓN DE ESPECIES

Permitir que la fauna local realice sus funciones e interacciones naturales.





Invertimos en prácticas agrícolas sostenibles, apoyamos iniciativas de conservación y usamos tecnología para mejorar el control y la gestión ambiental.

Al alinear los recursos con nuestra posición sobre la biodiversidad, Becele demuestra su compromiso de minimizar su impacto en el medio ambiente y promover prácticas comerciales sostenibles.

## CERO

reportes, advertencias o multas asociadas a impactos a la biodiversidad en 2022.

### SUMINISTRO SOSTENIBLE

Nuestro enfoque hacia el suministro sostenible se guía por nuestro Código de Conducta, que describe nuestras expectativas y estándares para los proveedores en todos los aspectos de sus operaciones. Esta política está integrada en nuestros procesos internos y cuenta con el apoyo de nuestro equipo de Abastecimientos, quienes son los responsables de asegurar que nuestros proveedores cumplan con los criterios ambientales y sociales establecidos en el Código de Conducta.

Adicionalmente, trabajamos en estrecha colaboración con grupos de interés externos para mantenernos actualizados

en las mejores prácticas y colaborar en iniciativas de sostenibilidad que beneficien a la comunidad en general.

Becele reconoce la importancia de las prácticas de suministro sostenible como un componente esencial de nuestro compromiso con la responsabilidad social y ambiental. Compartir buenas prácticas de sostenibilidad con terceros agrícolas es una de las formas en que podemos garantizar un suministro de agave a largo plazo y al mismo tiempo asegurarnos de que nuestros proveedores operen de manera social y ambientalmente responsable.

Como empresa responsable, creemos que es nuestro deber establecer un estándar para el suministro sostenible y responsable. Al priorizar las prácticas de abastecimiento sostenible, nuestro objetivo es lograr los siguientes resultados:

#### Reducción de costos

La implementación de un programa de abastecimiento sostenible nos ayuda a reducir los costos de diversas maneras. Por ejemplo, el abastecimiento local de ingredientes puede reducir los costos de transporte y el uso de fuentes de energía renovable puede reducir los costos de energía.

#### Mayor desempeño ASG

Al trabajar con nuestros proveedores, podemos detectar las oportunidades para mejorar nuestro desempeño en sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de suministro.



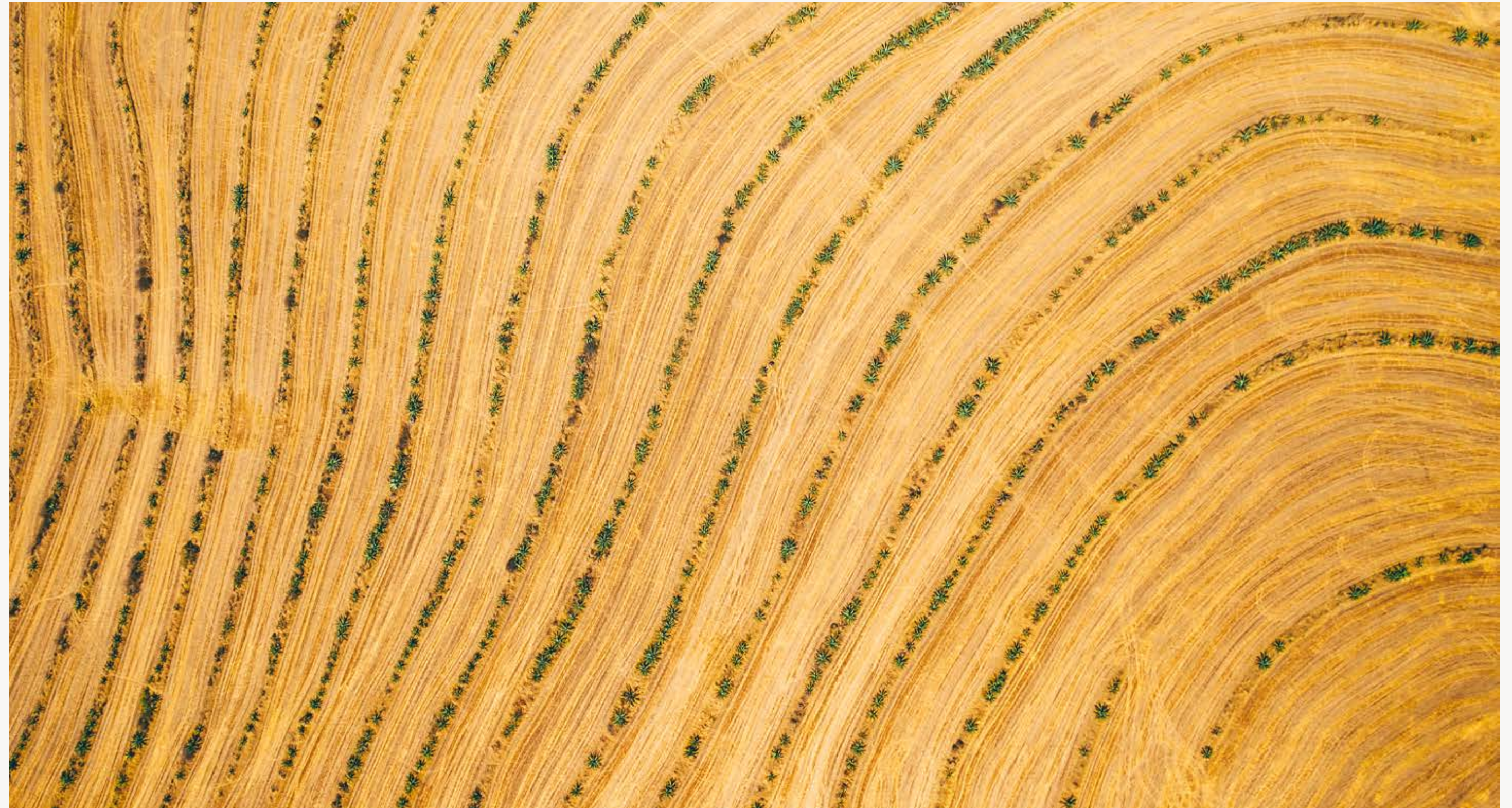
### Disminución de riesgos

El abastecimiento de ingredientes de fuentes sostenibles puede ayudarnos a reducir el riesgo de interrupciones en la cadena de suministro.

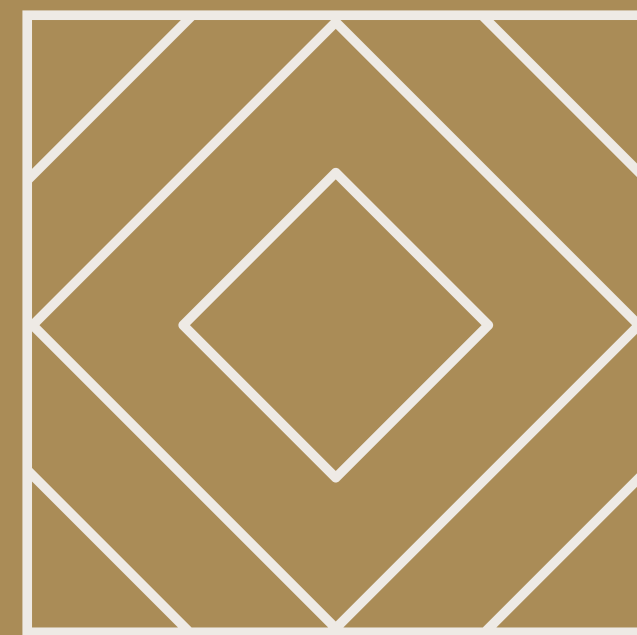
### Cumplimiento normativo

Muchos países están implementando regulaciones destinadas a reducir el impacto ambiental de las empresas. Con un programa de abastecimiento sostenible podemos garantizar el cumplimiento de estas normas.

Reconocemos que nuestras prácticas de abastecimiento están sujetas a una variedad de riesgos, incluidos riesgos ambientales, sociales y económicos. Para mitigar estos riesgos, hemos establecido un conjunto de protocolos y procesos para asegurar que nuestros proveedores cumplan con nuestros criterios de sostenibilidad y monitorear su desempeño. En conjunto, contamos con planes de contingencia para gestionar cualquier interrupción de la cadena de suministro u otros eventos imprevistos que podrían afectar nuestros objetivos de sostenibilidad. Además, utilizamos tecnología para respaldar nuestros esfuerzos de gestión de riesgos, como herramientas de monitoreo remoto que nos ayudan a rastrear las prácticas de sostenibilidad de nuestros proveedores en tiempo real.



*Nuestro objetivo es garantizar que las prácticas de nuestros proveedores se alineen con nuestras prácticas y compromisos ASG.*



## *Emisiones y cambio climático*

Reconocemos la importancia de reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y mitigar los efectos del cambio climático. A través de iniciativas estratégicas y soluciones innovadoras, nuestro objetivo es reducir nuestra huella de carbono y promover la sostenibilidad para las generaciones futuras.

### **CAMBIO CLIMÁTICO**

GRI 201-1-a, Recomendaciones TCFD

Reconocemos que el cambio climático es un problema crítico que nos afecta a todos y creemos que abordarlo requiere de un esfuerzo colectivo, en todos los niveles de nuestra Compañía. En respuesta a la urgente necesidad de abordar el cambio climático, el Consejo de Administración de Bece tomó medidas proactivas al designar un equipo de operaciones dedicado para liderar todos los esfuerzos relacionados con la mitigación de los impactos del cambio climático. Esta unidad es responsable de desarrollar e implementar estrategias para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y aumentar la resiliencia climática, así como para evaluar la exposición potencial a los riesgos físicos y relacionados con el clima de transición.

La Compañía se compromete a alinearse con las iniciativas gubernamentales y de la industria relevantes para apoyar el cambio sistémico, ya que sabemos que la sostenibilidad de nuestro planeta es responsabilidad de todos y aspiramos a predicar con el ejemplo y tomar medidas responsables para crear un planeta mejor y más verde para todos.



Canalizamos nuestros esfuerzos para combatir el cambio climático integrando el monitoreo de riesgos climáticos en nuestra gestión de riesgos generales y estrategias corporativas, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero y aumentando la resiliencia climática, así como monitoreando regularmente el desarrollo de riesgos climáticos para garantizar que nuestro plan de adaptación siga siendo relevante y efectivo.

Nuestra **estrategia de cambio climático** se integra con todos los otros temas materiales ambientales. Reconocemos que el cambio climático es un tema complejo e interconectado que requiere un enfoque holístico. Nuestro compromiso de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mejorar la eficiencia energética, minimizar los residuos y conservar los recursos hídricos son parte de nuestra estrategia más completa para abordar el cambio climático. Al adoptar un enfoque integral, nuestro objetivo es garantizar que nuestros esfuerzos para mitigar y adaptarse al cambio climático se integren completamente en nuestras operaciones y estrategias de negocio y que sigamos logrando avances significativos hacia un futuro más sostenible.

Bece ha incorporado el riesgo climático en las políticas y procedimientos generales de gestión de riesgos para garantizar que siga siendo relevante y efectivo. Además, monitorea la evolución de los riesgos climáticos y actualiza el plan de adaptación para garantizar que continúe siendo efectivo.

Nos involucramos con iniciativas gubernamentales y de la industria relevantes para alinearnos con las mejores prácticas y apoyar el cambio sistémico. **Bece se compromete a lograr su visión a largo plazo de un futuro más sostenible y reconoce que el cambio climático es un componente esencial de esa visión.**





## HUELLA DE CARBONO

GRI 305-1, 305-2, 305-4

Creemos que la transición a una economía baja en carbono no solo es necesaria, sino una oportunidad para impulsar la innovación y el crecimiento. Entendemos que minimizar el consumo de recursos naturales y mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero no solo es bueno para el planeta, sino es fundamental para la viabilidad a largo plazo de nuestro negocio.

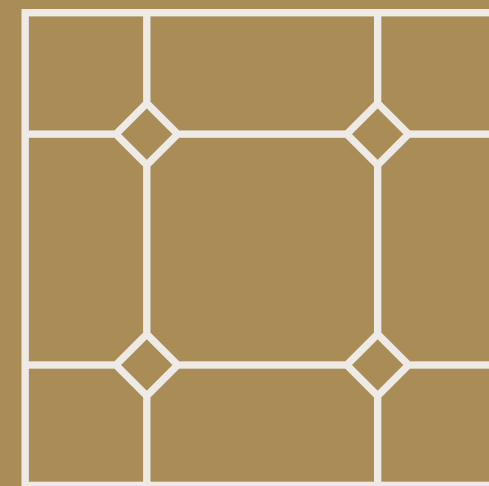
Reconocemos que la responsabilidad de nuestra huella de carbono no es propiedad de un solo departamento o individuo, sino de todos los involucrados en nuestras operaciones. Nuestra huella de carbono abarca todas nuestras actividades, desde el campo a la botella. Por ello, es esencial que todos los miembros de nuestro equipo conozcan y se involucren en nuestra misión de reducir la huella de carbono y fomentar activamente la participación de todos los niveles de la organización.

Nuestra estrategia incluye la evaluación de tecnologías que nos ayudan a reducir el consumo de energía y el uso de materiales vinculados a las emisiones de carbono en toda la cadena de suministro de manera rentable.

Además, reconocemos que no abordar el cambio climático plantea riesgos significativos para la humanidad y estamos adoptando un enfoque proactivo para la gestión de riesgos en esta área. Al reducir nuestra huella de carbono e implementar prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones, nuestro objetivo es mitigar estos riesgos y crear un futuro más sostenible.

**El compromiso de *reducir nuestro impacto ambiental* es una parte integral de nuestra estrategia general de negocio.**

---





Nuestro equipo de operaciones, junto con los colaboradores en todos los niveles de nuestra Compañía, tienen como objetivo gestionar los siguientes **riesgos y oportunidades** relacionados con las emisiones de carbono.



## Riesgos

### Riesgos regulatorios

La gestión de las emisiones de carbono está sujeta a las normas gubernamentales y el incumplimiento puede dar lugar a multas u otras sanciones. Cumplimos con todas las regulaciones en todas las regiones en las que operamos.

### Riesgos reputacionales

Los consumidores están cada vez más preocupados por el impacto ambiental de las empresas, por lo cual trabajamos para gestionar nuestras emisiones de carbono y mantener a todos los grupos de interés informados.

### Riesgos financieros

La gestión de las emisiones de carbono puede ser costosa; por lo tanto, buscamos proactivamente oportunidades de reducción de carbono.



## Oportunidades

### Reducción de costos

La gestión de las emisiones de carbono puede resultar en reducción de costos, por ejemplo, la reducción del consumo de energía puede resultar en facturas de servicios públicos más bajas.

### Reputación de marca

Nuestro objetivo es construir una reputación de marca positiva entre los consumidores preocupados por el medio ambiente.

### Innovación

La gestión de las emisiones de carbono impulsa la innovación dentro de nuestra Compañía, lo que lleva a nuevos procesos que pueden crear una ventaja competitiva.

### Entrada a nuevos mercados

Al demostrar un compromiso con la gestión de las emisiones de carbono, podemos estar mejor posicionados para acceder a nuevos mercados, como aquellos que requieren que los proveedores cumplan con ciertos estándares ambientales.





## Estamos en el *proceso de evaluar un objetivo de emisiones de carbono a largo plazo* que cumpla con nuestra estrategia de eficiencia de costos.

### Huella de carbono 2022

MARCO DE REFERENCIA	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR (Marco Internacional)	UNIDAD DE MEDIDA	MÉXICO	REINO UNIDO	ESTADOS UNIDOS
GRI 305-1-a	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	ton CO <sub>2</sub> e	51,627.71 ✓	15,044.00	2,012.65
GRI 305-1-b	Gases incluidos en el cálculo	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O	-	-	-
GRI 305-1-g	Los estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.	La metodología utilizada es el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol), y está alineada con las regulaciones de la Ley General de Cambio Climático en relación con el Registro Nacional de Emisiones.	-	-	-
GRI 305-2-a	El valor bruto - en función de la ubicación - de emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	ton CO <sub>2</sub> e	12,545.48	0.00	7,135.18
GRI 305-4-a	Ratio de intensidad de emisiones GEI de la organización	Kg CO <sub>2</sub> e / L	0.600	1.127	0.0873
GRI 305-4-b	Métrica específica de la organización (el denominador) elegida para calcular la intensidad	Litros	-	-	-
GRI 305-4-c	Tipos de emisiones de GEI incluidas en el ratio de intensidad	Alcance 1 y 2	-	-	-
GRI 305-4-d	Gases incluidos en el cálculo	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O	-	-	-

Notas:

MEXICO: Incluye La Rojeña, Camichines y EDISA.

REINO UNIDO: Incluye OBD (Old Bushmills Distillery).

ESTADOS UNIDOS: Incluye PDI (Proximo Distillers Indiana).

Las cifras con esta marca ✓ han sido revisadas por un tercero independiente.





## ENERGÍA

GRI 305-1, 302-1, 302-2, 302-3, FB-AB-130a.1

Estamos comprometidos con la implementación de tecnologías y prácticas energéticamente eficientes, como el uso de energías renovables, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y el uso de sistemas eficientes de gestión de energía para lograr nuestros objetivos de sostenibilidad a largo plazo. Creemos que al invertir en eficiencia energética, podemos reducir nuestra huella de carbono e impactar de manera positiva el medio ambiente, al mismo tiempo que contribuimos a un mundo más limpio y saludable. Al incorporar la eficiencia energética en nuestras prácticas básicas de ASG, nuestro objetivo es garantizar un futuro más sostenible para las generaciones futuras.

Reconocemos que la eficiencia energética es responsabilidad de todos los involucrados en nuestras operaciones. Por lo tanto, nuestro equipo de Operaciones lidera la supervisión de nuestra estrategia de gestión energética.

Estamos comprometidos a seguir reduciendo nuestra intensidad energética. Para lograrlo, hemos desarrollado una estrategia integral que incluye iniciativas como acuerdos de compra de energía renovable, aislamiento térmico en nuestros equipos y tuberías de destilación, reemplazo de equipos de calefacción viejos con opciones más eficientes e incorporación de factores de eficiencia de combustible en nuestro software de

rutas de transporte. Al implementar estas iniciativas y objetivos, no solo estamos reduciendo nuestro impacto ambiental, sino también mejoramos la resiliencia de nuestras operaciones y contribuimos a un planeta más limpio y saludable.

Confirmamos las ambiciones climáticas cada vez más grandes de los países de todo el mundo, ya que creemos que es nuestra responsabilidad proteger el medio ambiente y garantizar un mundo más limpio y saludable para las generaciones futuras. Por ello, nuestra prioridad es usar fuentes de energía renovable y mejorar la eficiencia energética en todas nuestras operaciones.





## Creemos que el uso de energías renovables alinea a Bece con los requisitos y políticas de energía prospectivos, y *estamos comprometidos a ir más allá del cumplimiento para lograr nuestros objetivos de sostenibilidad.*

Como parte de nuestros esfuerzos para reducir el consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero, hemos desarrollado un conjunto de métricas y objetivos que guían nuestra estrategia, los cuales se centran en aumentar el uso de energía renovable en nuestras operaciones, mejorar la eficiencia de nuestros equipos, e incorporar factores de eficiencia de combustible en nuestro software de rutas de transporte. Al implementar estas iniciativas, nuestro objetivo es reducir nuestra huella de carbono.

### Energía 2022

MARCO DE REFERENCIA	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR (Marco Internacional)	UNIDAD DE MEDIDA	MÉXICO	REINO UNIDO	ESTADOS UNIDOS
GRI 302-1-a	Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de la organización, incluidos los tipos de combustible utilizados.	GJ	836,294.46 ✓	288,299.38	39,826.61
GRI 302-1-b	Consumo total de combustible dentro de la organización a partir de fuentes renovables, incluidos los tipos de combustible utilizados	GJ	79,500.10 ✓	N/A	N/A
UN-SDG	Ratio de intensidad de combustible para la organización	GJ / L	0.00857	0.02160	0.00038
GRI 302-1-c-i	Consumo total de electricidad dentro de la organización	GJ	66,922.71 ✓	22,539.70	39,882.52
GRI 302-1-e	Consumo total de energía dentro de la organización	GJ	982,717.27 ✓	N/A	N/A
GRI 302-3-a	Ratio de intensidad de energía eléctrica para la organización	GJ / L embotellado	0.00063	0.00169	0.00
UN-SDG	% Electricidad renovable / electricidad total consumida	%	46%		
GRI 302-3-b	Métrica específica de la organización (el denominador) elegida para calcular la intensidad	L embotellado	-	-	-
GRI 302-4-a	Reducciones en el consumo de energía logradas como resultado directo de iniciativas de conservación y eficiencia	GJ	0.00	28.32	0.00



#### Notas:

MEXICO: Incluye La Rojeña, Camichines y EDISA.

UK: Incluye OBD (Old Bushmills Distillery).

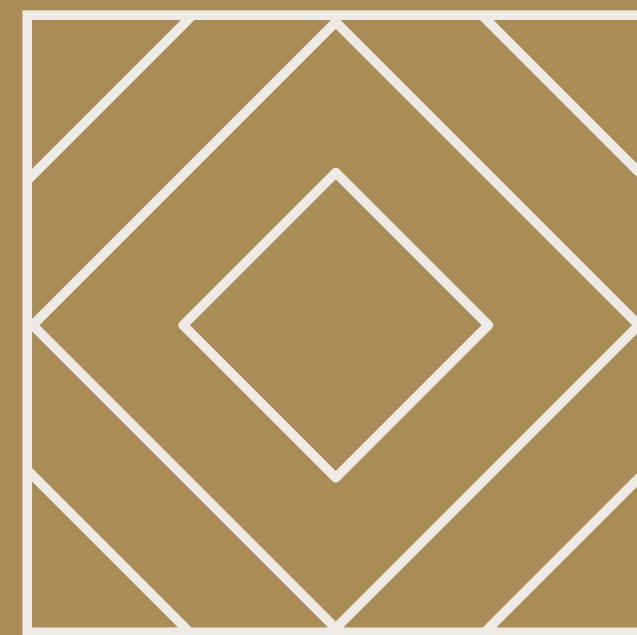
US: Incluye PDI (Proximo Distillers Indiana).

Las cifras con esta marca ✓ han sido revisadas por un tercero independiente.

Combustibles considerados para los siguientes marcos de referencia:

302-1 a: Gas natural, Gas LP, Diésel, Gasolina, Combustóleo y Acetileno.

302-1 b: Biogas



## *Gestión del agua*

GRI 303-1-a, 303-2-a, 303-3-a, 303-4-a, 303-5-a, FB-AB-140a.1, FB-AB-140a.2

La gestión del agua es un tema fundamental para Becele y, como tal, su supervisión y responsabilidad se asignan a diversos niveles de la organización. Si bien los equipos de Operaciones, específicamente los de destilación y embotellado, son responsables de la gestión diaria del uso del agua, la alta dirección también otorga un alto nivel de importancia a este tema. El Consejo de Administración y la alta dirección supervisan los esfuerzos de sostenibilidad de la Compañía y garantizan que exista la experiencia y la autoridad necesarias para impulsar la gestión sostenible del agua en todo Becele.

La estrategia de Becele para la gestión del agua se basa en un enfoque integral y sistemático que implica la comprensión de los riesgos y oportunidades relacionados con el agua, la participación de los grupos de interés, el establecimiento de metas y objetivos y la implementación de acciones para mejorar las prácticas de gestión del agua. Becele reconoce que el agua es un recurso compartido y que su gestión eficaz requiere la colaboración y el compromiso con las comunidades locales, los gobiernos y otros grupos de interés.

Nuestro enfoque hacia la gestión del agua está alineado con el marco de la Alianza para la Gestión del Agua, un estándar mundialmente reconocido para la gestión responsable del agua. Este marco enfatiza la importancia de comprender el contexto del agua, comprometerse con los grupos de interés, gestionar su uso, proteger su calidad y apoyar su gobernanza. Al alinear-nos con este marco, Becele puede garantizar que el enfoque de gestión del agua sea consistente y efectivo y pueda generar impactos significativos y positivos tanto para el medio ambiente como para las comunidades locales.



## Demostramos nuestra firme creencia en la importancia de la gestión responsable del agua y nuestro compromiso para lograr un *impacto positivo en el medio ambiente y las comunidades locales*.

Al implementar prácticas robustas de gestión del agua, podemos mitigar los riesgos asociados con regulaciones más estrictas en estructuras de costos y descargas. Para anticiparnos a los riesgos y tomar medidas de prevención, evaluamos los riesgos asociados a la disponibilidad de agua en las fuentes con una visión prospectiva del riesgo climático, así como los potenciales desafíos sociales, regulatorios y tecnológicos para mantener el equilibrio hídrico. Hemos creado un plan de acción para asegurar el cumplimiento con los requisitos legales y reglamentarios relacionados con este recurso, respetar los derechos de agua y mantener el equilibrio hídrico. Estamos trabajando activamente en ejecutar este plan junto con los grupos de interés clave, al mismo tiempo que brindamos actualizaciones periódicas sobre nuestro progreso.

Nuestros objetivos incluyen minimizar el uso del agua e implementar su reutilización y reciclaje cuando sea posible,

así como monitorear y mitigar los posibles impactos ambientales de nuestras operaciones. Estamos comprometidos a comunicar nuestro progreso en la gestión del agua a nuestros grupos de interés e integrarlo en nuestros informes corporativos. Asimismo, hemos tomado medidas para evaluar y mitigar los riesgos asociados con la disponibilidad de agua, así como para cumplir con los requisitos normativos y respetar los derechos hídricos. Para apoyar estos esfuerzos, investigamos continuamente formas de colaborar con los grupos de interés relevantes e identificar soluciones innovadoras para la gestión responsable del agua.

Bece actualmente opera dos plantas de agua de última generación para el tratamiento biológico de efluentes con altas concentraciones de materia orgánica e inorgánica, como la vinaza de tequila. La tercera planta de tratamiento de agua iniciará operaciones en 2023. Nuestro proceso de tratamiento de agua combina tratamientos físicos, químicos

y biológicos adaptados a los requerimientos específicos de cada instalación ubicada en Jalisco.

Una de las ventajas significativas de nuestras plantas de tratamiento de agua es la capacidad de reciclar y reutilizar una parte de nuestras aguas residuales. Esta práctica reduce nuestro consumo de agua y minimiza el impacto en los recursos hídricos locales. No solo ayuda a conservar este recurso, sino que también disminuye el volumen de aguas residuales vertidas al medio ambiente, lo cual es esencial para la protección del ecosistema. Adicionalmente, obtenemos biogás como subproducto de la descomposición de los componentes orgánicos presentes en las vinazas.





## AGAVE TEQUILANA WEBER Y EL PAPEL FUNDAMENTAL DE LA LLUVIA

En el corazón de Bece se encuentra una filosofía sostenible, una que celebra la importante adaptabilidad y eficiencia del agave azul Tequilana Weber. *Esta planta prospera sin depender del riego de agua y, en cambio, utiliza la lluvia de manera eficiente*, al contrario de las creencias usuales.

Nuestro agave, conocido por sus icónicas hojas de color verde azulado y el tequila excepcional que produce, ha evolucionado para prosperar en regiones áridas y semiáridas aprovechando las reservas almacenadas de agua. Las hojas de la planta actúan como una reserva natural, almacenando agua dentro de sus tejidos. Durante los periodos secos, cuando las lluvias son escasas, el agave aprovecha de manera experta sus reservas almacenadas de agua, lo que le permite prosperar sin necesidad de riego adicional.

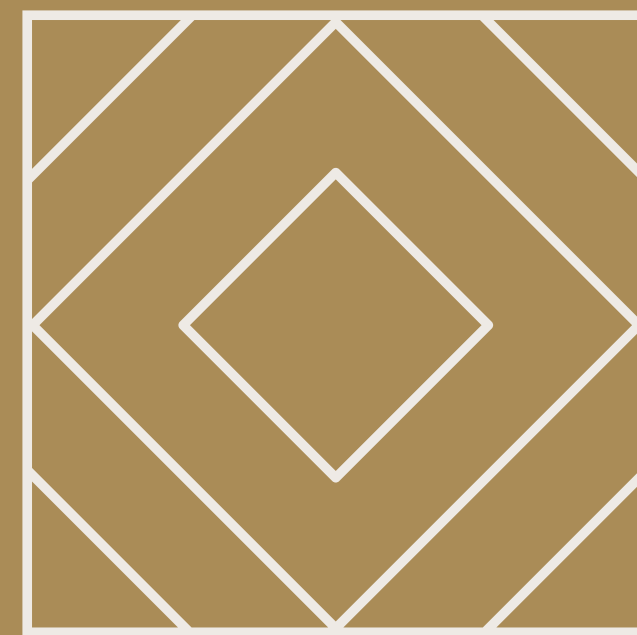
Al depender de la lluvia capturada en lugar del riego excesivo, contribuimos a la preservación de los ecosistemas locales, evitando el agotamiento de las fuentes de agua y la alteración de la delicada flora y fauna. Brindemos por un futuro en el que la sostenibilidad y la excelencia van de la mano.





## Gestión del agua

MARCO DE REFERENCIA	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR (Marco Internacional)	UNIDAD DE MEDIDA	2022
GRI 303-2-a	Descripción de los estándares mínimos establecidos para la calidad de la descarga de efluentes y cómo se determinaron estos estándares mínimos, incluyendo:		
GRI 303-2-a-i	Cómo se determinaron los estándares para las instalaciones que operan en lugares sin requisitos locales de descarga	Cada sitio tiene su propio permiso de uso de agua de acuerdo con el país y región	
GRI 303-2-a-ii	Cualquier estándar o guía de calidad del agua desarrollado internamente	No aplica	
GRI 303-2-a-iii	Cualquier norma específica del sector considerada	No aplica	
GRI 303-3-a	Extracción total de agua de acuerdo con las siguientes fuentes que posiblemente se apliquen al sitio		
GRI 303-3-a-i	Extracción total de agua superficial de todas las áreas	m <sup>3</sup>	176,468.00
GRI 303-3-a-ii	Extracción total de agua subterránea de todas las áreas	m <sup>3</sup>	1,984,203.00
GRI 303-3-a-iii	Extracción total de agua de mar de todas las áreas	No aplica	
GRI 303-3-a-v	Extracción total de agua de terceros de todas las áreas	m <sup>3</sup>	50,503.00
GRI 303-4-a	Total de agua vertida de acuerdo con los siguientes puntos:		
GRI 303-4-a-i	Agua total vertida a aguas superficiales	m <sup>3</sup>	468,470.00
GRI 303-4-a-ii	Agua total vertida a las aguas subterráneas	m <sup>3</sup>	41,171.00
GRI 303-4-a-iii	Agua total vertida al agua de mar	m <sup>3</sup>	181,137.00
GRI 303-4-a-iv	Agua total vertida a instalaciones de agua de terceros	m <sup>3</sup>	43,229.70
GRI 303-5-a	<b>Consumo total de agua</b>	<b>m<sup>3</sup></b>	<b>1,477,166.30</b>
GRI 303-4-d	Sustancias prioritarias de preocupación para las que se tratan los vertidos:		
GRI 303-4-d-i	Cómo se definieron las sustancias prioritarias de preocupación y cualquier norma internacional, lista obligatoria o criterio	Cada sitio tiene sus propios límites de calidad para el agua de descarga para cada sustancia de preocupación, de acuerdo con sus permisos de descarga de agua federales, estatales y locales, la política legal y el estándar obligatorio para descargas de agua	
GRI 303-4-d-ii	El enfoque para establecer límites de descarga para sustancias prioritarias de preocupación		
GRI 303-4-d-iii	Número de incidentes de incumplimiento de los límites de vertido	#	0
UN-SDG	Agua tratada total reutilizada de todas las áreas	m <sup>3</sup>	11,105.00
UN-SDG	Ratio de intensidad de agua para los sitios	L / L embotellado	9.92
UN-SDG	Ratio de intensidad de aguas residuales para los sitios	L / L embotellado	2.54
UN-SDG	Intensidad de reutilización de agua tratada para los sitios (L agua tratada reutilizada / L agua tratada generada)	L / L (100% a/v)	0.0151



## Gestión de residuos

GRI 306-3, 306-4, 306-5

La gestión de residuos es un tema de gran relevancia para Bece, dado su importante impacto en el medio ambiente y la sociedad, así como su potencial para afectar nuestro éxito a largo plazo. Nuestro Consejo de Administración y la alta dirección supervisan y apoyan los esfuerzos del equipo de operaciones para mejorar nuestras prácticas de gestión de residuos y contamos con políticas y procedimientos para garantizar que esta gestión reciba la atención y los recursos que requiere. Asimismo, monitoreamos periódicamente nuestras prácticas de gestión de residuos para identificar áreas de mejora y asegurarnos de que estamos cumpliendo nuestros objetivos. Nuestro compromiso con la gestión eficaz de los residuos está impulsado por la creencia en las prácticas de negocio responsables y sostenibles, así como por el deseo de garantizar el éxito a largo plazo de nuestras operaciones.

Bece tiene una estrategia clara para gestionar los residuos y reducir su impacto en el medio ambiente. Nuestro objetivo es avanzar hacia una economía circular, donde los residuos se minimicen y los recursos se utilicen de manera eficiente. ***Para lograrlo, implementamos diversas iniciativas, como la creación de productos exclusivos para el cliente hechos de bagazo, la modernización de hornos e infraestructura de calefacción y el cumplimiento de los estándares normativos para gestionar las aguas residuales, así como los subproductos de tratamiento de aguas residuales.*** Nuestro objetivo es aprovechar al máximo nuestros residuos utilizándolos como recursos para generar energía y crear nuevos productos. Al implementar estas iniciativas, no solo reducimos nuestros desechos, sino que aumentamos la resiliencia de nuestra cadena de suministro.





En Bece valoramos mucho la sostenibilidad y las prácticas de negocio responsables y ejemplificamos este compromiso a través de nuestro enfoque para el compostaje de bagazo. Como un productor de tequila reconocido, generamos un volumen sustancial de residuos de bagazo de agave. En lugar de desechar estos residuos de manera convencional, transformamos el 100% de nuestro bagazo en composta. Esta práctica demuestra nuestra dedicación a las operaciones sostenibles.

El procedimiento de compostaje que empleamos aporta numerosas ventajas tanto para el medio ambiente como para nuestra Compañía. A través de la conversión de nuestros residuos de bagazo en composta, reducimos efectivamente nuestra producción total de residuos, minimizando así el impacto ambiental. Además, la composta resultante proporciona valiosos nutrientes a nuestro suelo, mejorando su salud y fomentando métodos agrícolas sostenibles.

## PROCESO AERÓBICO DE COMPOSTAJE DE BAGAZO



### GENERACIÓN

1

1 El bagazo es generado en las Destilerías La Rojeña y Camichines y posteriormente se transporta a nuestros centros de compostaje.



### PROCESO DE COMPOSTAJE

2

2 El proceso de compostaje involucra la disposición del bagazo en camas lineales, las cuales se voltean periódicamente mediante una máquina de compostaje para facilitar el intercambio de gases entre la biomasa aeróbica y el oxígeno fresco. Para mantener los niveles de humedad, las camas de bagazo se riegan con agua tratada y lodos estabilizados de las plantas de tratamiento de aguas residuales de las destilerías. El proceso de compostaje suele durar hasta 16 semanas, durante las cuales el bagazo se descompone y se transforma en composta rica en nutrientes.



### CONTROL DE CALIDAD

3

3 En cada etapa del proceso, el bagazo se somete a múltiples análisis de laboratorio, como porcentaje de humedad, contenido de cenizas y carbono, relación carbono-nitrógeno, niveles de pH y una serie de pruebas de nutrición. Estos análisis proporcionan información valiosa sobre la calidad y la composición de nutrientes de la composta.



### APLICACIÓN

4

4 La aplicación de la composta en los campos de agave ofrece diversos beneficios a las plantas, como el suministro de materia orgánica, nitrógeno, fósforo y otros nutrientes esenciales. Además, la composta ayuda a retener la humedad en el suelo, previene la erosión, mejora la estructura del suelo proporcionando porosidad y un excelente intercambio de oxígeno. Asimismo, contribuye a la introducción de microorganismos beneficiosos al suelo. En conjunto, estos efectos promueven la agricultura regenerativa, favoreciendo el manejo sostenible y mejorando la salud del ecosistema agrícola en los campos de agave.



Además, entendemos que los requisitos relacionados con la descarga de aguas residuales y la eliminación de residuos son cada vez más estrictos en las regiones donde operamos. Como resultado, hemos implementado medidas para garantizar el cumplimiento de estas regulaciones y monitoreamos continuamente los cambios para adelantarnos a cualquier requisito nuevo. Al gestionar los residuos de manera efectiva, no solo reducimos el potencial de riesgos regulatorios y de reputación, sino que contribuimos a un futuro más sostenible.

Evaluamos e implementamos continuamente iniciativas para reducir la generación de residuos, mejorar su separación y promover su reutilización. Nuestros esfuerzos están alineados con las mejores prácticas y regulaciones mundiales y tienen como objetivo contribuir a la economía circular, donde los desechos se consideran un recurso valioso. A través de una gestión eficaz de los residuos, Bece busca reducir los impactos ambientales, optimizar los procesos productivos y crear valor compartido para todos los grupos de interés.

Bece se compromete a implementar una estrategia integral de gestión de residuos para reducir el impacto ambiental de las operaciones. Como parte de esta estrategia, hemos mapeado una serie de iniciativas destinadas a lograr prácticas de gestión de residuos más sostenibles. Estos programas incluyen la creación de productos de bagazo para el cliente, como popotes y cuadernos.



Además, *estamos explorando oportunidades para vender biogás en destilerías donde los subproductos del tratamiento de aguas residuales no son factibles y tecnologías para utilizar los residuos de biomasa de nuestra producción como energía.* Nos enorgullece informar que hemos logrado avances en estas actividades y continuaremos comunicando nuestro progreso en nuestros informes anuales integrados.





## EMPAQUES SOSTENIBLES

Hemos avanzado de manera significativa con nuestros esfuerzos para minimizar el uso de empaques de productos, a través de las siguientes prácticas de sostenibilidad:

1

En un mundo donde la conciencia ambiental se ha vuelto fundamental, estamos orgullosos de compartir que en 2022 redujimos cerca de un 70% nuestras cajas de regalo. Al utilizar menos empaques, hemos disminuido nuestros residuos, al mismo tiempo que contribuimos a la conservación del agua, a la preservación de los árboles y minimizamos nuestra huella de carbono.

### Conservación del agua

Al adoptar prácticas innovadoras y optimizar nuestras soluciones de empaque, logramos un gran progreso en la conservación de este valioso recurso. Nuestra dedicación a la sostenibilidad nos impulsa a minimizar continuamente el consumo de agua para un futuro sostenible.

### Preservación de árboles

Al priorizar alternativas de empaque sostenibles y materiales ecológicos, disminuimos nuestra dependencia

del papel y el cartón provenientes de árboles en bosques de todo el mundo. Este logro refleja nuestro compromiso con la preservación de los árboles y la biodiversidad.

### Reducción de emisiones

A través de soluciones de empaque innovadoras y cadenas de suministro optimizadas, redujimos con éxito nuestra huella de carbono. Nuestros esfuerzos en la producción, transporte y eliminación de empaques contribuyen a mitigar el cambio climático.

La eliminación de cajas de regalo fue en nuestro portafolio de marcas de tequila premium. Estamos evaluando cómo reaccionan los consumidores a nivel mundial a este cambio; si es exitoso, ampliaremos el programa a categorías de productos adicionales en 2023.



## Al utilizar menos empaques, redujimos de manera eficiente nuestros residuos y por consiguiente, nuestro impacto ambiental.

2

Uno de nuestros proveedores nos honró con el **Premio Bosque Urbano**. Este premio reconoce a las compañías que utilizan empaques de cartón 100% reciclado, así como otro tipo de contribuciones que llevamos a cabo:

3

Otra iniciativa valiosa de empaques sostenibles involucró el uso de **Organic Color Play de Saverglass** para crear etiquetas para nuestra marca Jose Cuervo Tradicional. Esta técnica de impresión no solo es respetuosa con el medio ambiente, sino también muy eficiente. Proporciona una amplia gama de colores orgánicos a base de tinta sin el uso de metales pesados nocivos como plomo, cromo hexavalente, cadmio y mercurio. El proceso permite un ajuste de color preciso y una impresión compleja, lo cual resulta en gráficos complejos y realistas. Además, reduce significativamente el consumo de energía comparado con los métodos tradicionales de impresión de esmalte.



7,897  
árboles salvados

15,041 mt  
de CO<sub>2</sub> capturado

67,685 m<sup>3</sup>  
de agua conservada

1,316,100 kWh  
de energía ahorrada



## LOGROS DE SOSTENIBILIDAD EN BUSHMILLS

La Old Bushmills Distillery destaca en el mundo del whiskey. Con una historia que se extiende cuatro siglos, esta icónica destilería ha perfeccionado el arte de producir whiskey irlandés de manera excepcional, ganándose su lugar entre las mejores destilerías del mundo. Como una obra maestra, las instalaciones de Bushmills combinan la artesanía tradicional con tecnología moderna, asegurando que cada gota producida mantenga los más altos estándares de calidad y sabor.

**La destilería no solo es reconocida por su excepcional whiskey, sino también por sus *notable logros ambientales*.**

Comprometidos con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, la destilería ha implementado varias prácticas para minimizar su huella ecológica:



Uno de sus notables logros es la **utilización de fuentes de energía renovables**. Bushmills ha invertido en turbinas eólicas y paneles solares, aprovechando el poder de la naturaleza para generar energía para sus operaciones. Esta transición a las energías renovables ha reducido significativamente las emisiones de carbono y dependencia de los combustibles fósiles de la destilería.

**100%**

de la electricidad utilizada en Bushmills proviene de fuentes renovables certificadas

**24%**

de reducción en las emisiones de carbono (Kg CO<sub>2</sub> / LA) de 2020 al 2022

**12.5%**

de reducción en consumo de energía (Kwh / LA) de 2020 al 2022



Además, la Destilería Bushmills se enfoca activamente en **iniciativas de reciclaje y gestión de residuos**. Al implementar programas integrales de reciclaje y trabajar en estrecha colaboración con las autoridades locales en la gestión de residuos, hemos contribuido con éxito a la conservación de los recursos naturales.

#### **CERO DESPERDICIOS**

Bushmills ha logrado de manera consistente cero desperdicios al vertedero

#### **REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL**

Separación y reciclaje de residuos se han adoptado en sitio

#### **RECICLAJE**

Material orgánico de nuestro proceso de producción de whiskey es reciclado y utilizado como comida para animales hecho por nuestros agricultores locales.

*Al priorizar las prácticas sostenibles y adoptar soluciones ambientales amigables, la Destilería Bushmills establece un ejemplo a seguir para nuestras otras destilerías y la industria de bebidas espirituosas.*



Además, la **conservación del agua** juega un papel crucial en nuestros esfuerzos ambientales. Bushmills emplea tecnologías innovadoras de ahorro de agua, como sistemas de recolección y reciclaje de agua de lluvia para minimizar el consumo de agua.



Por último, Bushmills tiene un sistema de gestión acreditado en ISO 9001 (Calidad), ISO 22000 (Seguridad Alimentaria), ISO 45001 (Salud Ocupacional & Seguridad) e ISO 14001 (Medio ambiente). Ser acreditados nos permite mejorar nuestro desempeño a través de la eficiencia de los recursos y la gestión de riesgos, así como lograr los más altos estándares de calidad.





### Gestión de residuos

MARCO DE REFERENCIA	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR (Marco Internacional)	UNIDAD DE MEDIDA	2022
GRI 306-3-a	Peso total de residuos generados en toneladas métricas, y desglose por tipo de residuo	Toneladas métricas	140,627.36
GRI 306-3-b	Información contextual necesaria para comprender los datos y cómo se han recopilado.	Las metodologías utilizadas para recopilar la información en México están alineadas con CRETIB así como las regulaciones mexicanas. La metodología para Estados Unidos se basa en las facturas y el registro que obtenemos de nuestros recolectores contratados.	
GRI 306-4-a	Peso total de residuos no destinados a eliminación en toneladas métricas, y su desglose por tipo de residuo**	Toneladas métricas	139,842.87
GRI 306-4-b	Residuos peligrosos	Toneladas métricas	5.60
GRI 306-4-c	Peso total de los residuos no peligrosos no destinados a eliminación en toneladas métricas, y su desglose por tipo de residuo	Toneladas métricas	28,460.60
GRI 306-4-c-ii	Reciclaje (interno   externo)	Toneladas métricas	2,829.73
GRI 306-4-c-iii	Otras operaciones de recuperación   procesos   co-procesos (internos o externos)	Toneladas métricas	137,087.57
GRI 306-5-a	Peso total de residuos destinados a eliminación*	Toneladas métricas	784.50
GRI 306-5-c	Peso total de los residuos destinados a eliminación (residuos a vertedero)	Toneladas métricas	778.90

RESUMEN GLOBAL DE RESIDUOS															
Sitio	PARA ELIMINACIÓN*			NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN**											GRAN TOTAL
	Residuos a vertedero	Peligrosos	Total	Plástico	Metal	Vidrio	Papel   Cartón	RME <sup>7</sup>	Bagazo	Lodos PTAR <sup>8</sup>	Mixtos	Comida	No peligrosos	Total	
Bushmills	0	0	0	4.93	-	94.68	-	175.00	-	-	71.30	4.59	28,460.60	28,811.10	28,811.10
Camichines ✓	11.20	1.90	13.10	-	46.80	-	-	2.91	57,009.56	26,510.77	-	-	-	83,570.04	83,583.13
Rojeña ✓	12.21	1.70	13.91	-	27.60	-	-	16.39	18,940.55	6,089.75	-	-	-	25,074.29	25,088.20
EDISA ✓	318.49	2.00	320.49	-	-	-	-	1,888.44	-	-	-	-	-	1,888.44	2,208.93
PDI	437.00	-	437.00	1.00	-	218.00	280.00	-	-	-	-	-	-	499.00	936.00
<b>Total</b>	<b>778.90</b>	<b>5.60</b>	<b>784.50</b>	<b>5.93</b>	<b>74.40</b>	<b>312.68</b>	<b>280.00</b>	<b>2,082.74</b>	<b>75,950.11</b>	<b>32,600.52</b>	<b>71.30</b>	<b>4.59</b>	<b>28,460.60</b>	<b>139,842.87</b>	<b>140,627.36</b>

7 RME: Residuos de manejo especial.

8 Lodos PTAR: Plantas de tratamiento de aguas residuales.

Nota: Las cifras anteriores están en toneladas métricas.

Las cifras con esta marca ✓ han sido revisadas por un tercero independiente.



## SOCIAL

# Cuidando a nuestra gente GRI 203-1-b

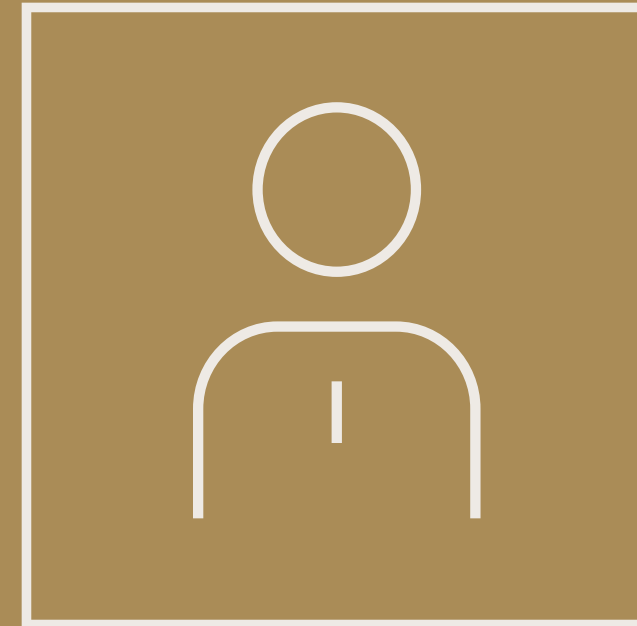
*Creemos en la creación de un lugar de trabajo que sea seguro, saludable e inclusivo para todos los colaboradores.*

Nuestro enfoque en el bienestar comienza con nuestros colaboradores y se extiende más allá del entorno de trabajo hacia las comunidades donde operamos. Fomentamos una cultura de respeto y responsabilidad, y diseñamos e implementamos iniciativas para promocionar responsablemente nuestros productos y educar a la sociedad sobre las consecuencias del consumo excesivo de alcohol.

Nos esforzamos por mantener una relación ejemplar con nuestros sindicatos, asegurando el bienestar de los colaboradores y la continuidad del negocio; no hemos tenido un paro laboral en nuestras operaciones en los últimos 19 años. Actualmente, el 8.6% de nuestra fuerza laboral está sindicalizada.







Por 16º año consecutivo, obtuvimos el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por Cemefi<sup>9</sup> y AliaRSE, el cual reconoce nuestro compromiso con principios sociales.

9 Cemefi: Centro Mexicano para la Filantropía.

## *Gestión integral de capital humano*

La gestión integral del capital humano busca crear una cultura y condiciones de trabajo que fomenten el bienestar integral y el éxito de nuestros colaboradores para lograr un mayor compromiso, eficiencia y productividad.

### **DIVERSIDAD E INCLUSIÓN**

GRI 405-1, 405-2-a, 406-1-a

Creemos que la diversidad no solo es importante sino esencial para nuestro éxito como empresa. Nuestro equipo está compuesto por personas de diferentes orígenes, experiencias y culturas, lo cual nos permite contribuir perspectivas y conocimientos únicos.

La Diversidad y la Inclusión son supervisadas por el Departamento de Recursos Humanos, que pone gran énfasis en el bienestar de todas las personas dentro de la Compañía. El equipo de Recursos Humanos entiende la importancia de respetar y valorar la diversidad de los colaboradores, así como reconocer el potencial que se puede detonar cuando cada individuo se siente incluido y valorado. Al crear grupos y comités dedicados e involucrar a aliados y patrocinadores externos, Bece se compromete a avanzar en sus esfuerzos hacia una mayor inclusión y bienestar para todos sus colaboradores. El Departamento de Recursos Humanos trabaja en estrecha colaboración con la alta dirección para garantizar que todos los colaboradores se sientan escuchados y comprendidos, y que cualquier inquietud o necesidad se aborde de manera rápida y eficaz.



## Reconocemos que *la diversidad y la inclusión* no solo son lo correcto, sino que son esenciales para nuestro éxito como empresa.

Entendemos que una fuerza laboral diversa e inclusiva puede ayudarnos a comprender y conectarnos mejor con nuestros consumidores, fomentar la innovación y la creatividad, así como crear una cultura de respeto y pertenencia para todos nuestros colaboradores. Estamos comprometidos a construir una fuerza laboral que sea representativa de las comunidades donde operamos, y hemos implementado diferentes iniciativas para promover la diversidad y la inclusión, incluyendo la capacitación en diversidad para nuestros colaboradores, programas de mentoría, entre otros.

Consideramos que la diversidad y la inclusión son estratégicas para lograr los siguientes resultados:



### CONSTRUYENDO COMUNIDADES MÁS FUERTES

Podemos aprovechar la diversidad y la inclusión para construir comunidades más fuertes en donde operamos. Al relacionarnos con diversos grupos de interés y apoyar iniciativas locales, generamos confianza en nuestra Compañía.



### MEJORANDO LA RETENCIÓN Y SATISFACCIÓN DE LOS COLABORADORES:

Al crear una cultura de trabajo más inclusiva, mejoramos la retención, reduciendo los costos de rotación y mejorando la productividad. Además, atraemos al mejor talento y construimos una fuerza laboral más diversa e innovadora.



### AMPLIANDO NUESTRA BASE DE CONSUMIDORES

Al adoptar la diversidad y la inclusión, podemos atraer una base de consumidores más amplia que refleje la diversidad de la población. Por lo tanto, podemos lograr un aumento en las ventas, una mayor participación de mercado y una mayor lealtad de los consumidores.



### INNOVACIÓN

Al aprovechar la diversidad de nuestros colaboradores y consumidores podemos desarrollar nuevos productos que atraigan a una gama más amplia de gustos y preferencias. Esto nos ayuda a mantenernos competitivos y satisfacer las demandas cambiantes de los consumidores.



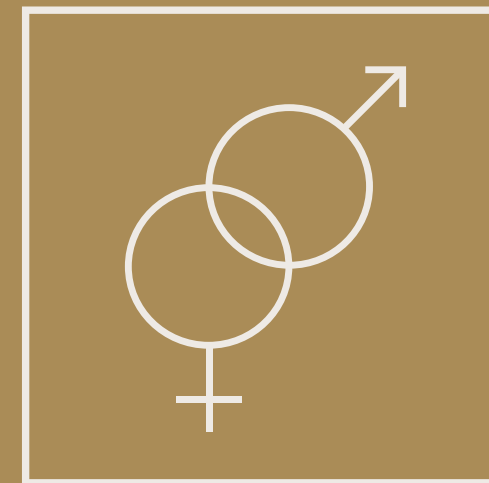


### Igualdad de oportunidades y no discriminación

Durante 2022 continuamos implementando iniciativas y realizando esfuerzos para apoyar la igualdad de oportunidades y asegurar la no discriminación, promoviendo espacios de trabajo inclusivos y libres de violencia, donde se garantice el crecimiento personal y profesional de todos los colaboradores. Tenemos una estricta política de no discriminación, cuyo uso principal está orientado al proceso de atracción de talento, donde ningún candidato debe ser descartado por su religión, raza, edad, género, capacidades físicas o cualquier otro factor subjetivo. Nuestras oficinas están capacitadas con las medidas necesarias para permitir el tránsito de todos los colaboradores sin complicaciones. Además, nuestro Código de Conducta se aplica a todas las personas que trabajan en Becele, incluyendo los colaboradores de tiempo completo y parcial, consultores y personal temporal. Este documento declara nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y define los lineamientos para asegurar un espacio de trabajo sano. Algunos de estos son:

- Tratar a todos los colaboradores con respeto.
- Promover un ambiente de apertura, trabajo en equipo y confianza.
- Fomentar la diversidad, valorando a las personas como individuos con capacidades diferentes y evitando la discriminación por factores personales irrelevantes.
- Compartir nuestro compromiso con la diversidad y la igualdad de oportunidades con proveedores, consumidores y otros socios comerciales.
- Prohibir el acoso y las conductas abusivas o intimidatorias en el lugar de trabajo.
- Adaptar el lugar de trabajo o áreas comunes para colaboradores con discapacidad.

Nos esforzamos por *mejorar la calidad de vida* de nuestros colaboradores, independientemente de su género.





Por lo tanto, nuestros planes de compensación se basan en las obligaciones, responsabilidades y desempeño de cada puesto.

Al adoptar un enfoque proactivo para gestionar los riesgos relacionados con la diversidad y la inclusión, creamos un lugar de trabajo más inclusivo y equitativo, mitigamos los posibles riesgos legales y de reputación y mejoramos el rendimiento financiero a largo plazo.

Gestionamos los riesgos relacionados con la diversidad y la inclusión de las siguientes maneras:

#### **Políticas y procedimientos**

Nuestro marco de gestión de riesgos reconoce los riesgos relacionados con la diversidad y la inclusión en los tipos de riesgo legales y de cumplimiento y reputacionales. Por lo tanto, desarrollamos políticas para abordar la discriminación y el acoso, así como procedimientos para manejar quejas e investigaciones.

#### **Brindar capacitación y educación**

brindamos capacitación y educación a los colaboradores en temas de diversidad e inclusión. Esto incluye capacitación sobre prejuicios inconscientes y sensibilidad cultural.



#### **Garantizar la diversidad en la contratación y las promociones**

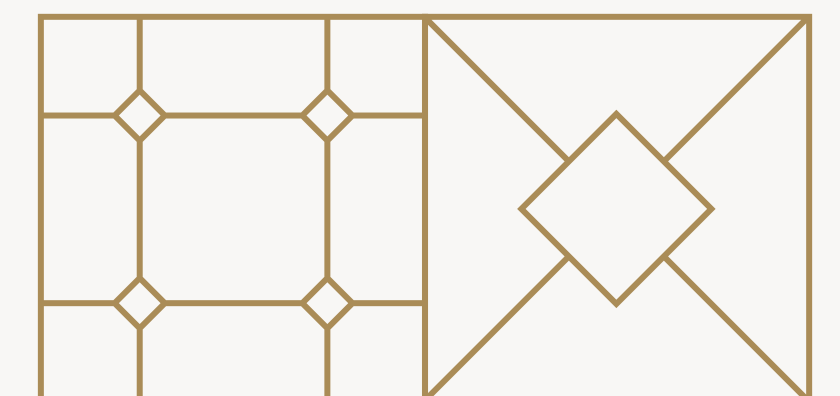
Nos aseguramos de que la diversidad y la inclusión se consideren en todas las decisiones de contratación y promoción.

#### **Compromiso con diversos grupos de interés**

Nos relacionamos con diversos grupos de interés, incluyendo colaboradores, consumidores y organizaciones comunitarias. Esto incluye escuchar los comentarios y abordar las inquietudes relacionadas con la diversidad y la inclusión.

#### **Realizar evaluaciones periódicas**

Realizamos evaluaciones periódicas para identificar posibles riesgos relacionados con la diversidad y la inclusión, lo cual incluye la revisión de políticas y procedimientos, encuestas a los colaboradores y el análisis de datos relacionados con la contratación, la promoción y la retención.





Establecimos múltiples iniciativas para mejorar la diversidad y la inclusión dentro de Bece. Estas iniciativas están diseñadas para identificar grupos minoritarios dentro de la Compañía y evaluar sus prioridades y necesidades. Se fomenta la participación de Recursos Humanos y la alta dirección para promover su bienestar e inclusión. La Compañía planea involucrar a aliados externos, afiliados, impulsores y patrocinadores para avanzar en los esfuerzos de inclusión. Para medir y monitorear la efectividad de estas iniciativas, Bece ha mapeado métricas y objetivos para seguir el progreso. Estas métricas incluyen el compromiso de los colaboradores, la diversidad de la fuerza laboral, las tasas de retención y las tasas de promoción.

La visión a largo plazo de la Compañía es *crear una cultura en el lugar de trabajo que valore y respete la diversidad y la inclusión*, lo que mejorará la satisfacción de los colaboradores y contribuirá al éxito de Bece.

COLABORADORES POR REGIÓN  
GRI 2-7

9,437  
TOTAL



- México & Latam
- Estados Unidos y Canadá
- EMEA & APAC

COLABORADORES POR REGIÓN Y NIVEL DE CONTRIBUCIÓN

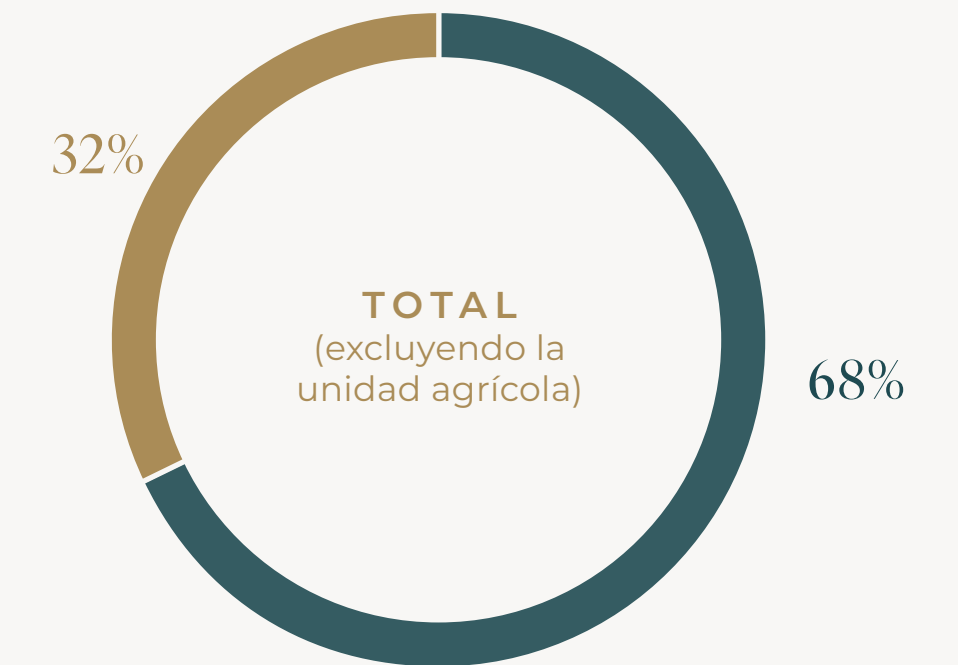
	MEX-LATAM	%	USA-CAN	%	EMEA-APAC	%	TOTAL	%
Líderes estratégicos	8	0.1%	1	0.2%	1	0.4%	10	0.1%
Líderes tácticos	26	0.3%	103	19.3%	27	11.1%	156	1.7%
Líderes de personas	489	5.6%	190	35.6%	79	32.5%	758	8.0%
Individuales	659	7.6%	97	18.2%	47	19.3%	803	8.5%
Operarios	7,479	86.4%	142	26.6%	89	36.6%	7,710	81.7%
Total	8,661		533		243		9,437	



### COLABORADORES POR GÉNERO

GRI 2-7

GÉNERO	MEX-LATAM	USA-CAN	EMEA-APAC	TOTAL
Hombres	80%	65%	69%	79%
Mujeres	20%	35%	31%	21%
Total	100%	100%	100%	100%



■ Hombres

■ Mujeres

### COLABORADORES POR EDAD

EDAD	MEX-LATAM		USA-CAN		EMEA-APAC		TOTAL	
	Count	%	Count	%	Count	%	Count	%
18-34	4,078	47%	139	26%	87	35%	4,304	46%
35-44	2,363	27%	159	30%	51	21%	2,573	27%
45-59	2,103	24%	182	34%	90	37%	2,375	25%
>60	17	1.3%	53	10%	15	6%	185	2%
Total	8,661	100%	533	100%	243	100%	9,437	100%



**RATIO DEL SALARIO BASE Y REMUNERACIÓN DE MUJERES A HOMBRES POR REGIÓN Y NIVEL DE CONTRIBUCIÓN**

	MEX-LATAM		USA-CAN		EMEA-APAC	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Líderes estratégicos	95%	100%	100%	-	100%	-
Líderes tácticos	100%	95%	100%	89%	100%	86%
Líderes de personas	100%	99%	100%	96%	100%	91%
Individuales	100%	100%	100%	98%	100%	100%
Operarios	100%	100%	100%	99%	100%	100%

*Priorizamos mantener una compensación y condiciones competitivas y equitativas para todos los colaboradores, independientemente de su género, en todos los niveles de nuestra organización.*

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia, hemos analizado constantemente nuestra brecha salarial de género, lo cual resulta en una ligera diferencia. Estos datos nos guiarán en el diseño de estrategias efectivas para reducir estas brechas y asegurar la retención de los colaboradores.





## DERECHOS HUMANOS

Entendemos la importancia de proteger los derechos humanos y garantizar que nuestras políticas y prácticas se alineen con ellos. Hemos establecido procesos de gobernanza, controles y procedimientos para monitorear y gestionar los temas de derechos humanos, brindando el más alto nivel de atención a este asunto. Nuestro equipo analiza y evalúa periódicamente las políticas de derechos humanos de nuestros grupos de interés para mantener los más altos estándares y asegurar que seamos responsables con nuestros valores. Además, hemos desarrollado un proceso de debida diligencia en derechos humanos para abordar cualquier incidente de incumplimiento, proponiendo planes correctivos y esfuerzos de mejora continua. Estamos comprometidos a mantener una reputación positiva y responsable en cuanto a los derechos humanos y de proteger la dignidad de cada individuo.

Nuestro equipo de Operaciones es responsable del cumplimiento de los derechos humanos a lo largo de toda nuestra

cadena de suministro. Este supervisa las prácticas de nuestros proveedores y distribuidores, así como garantizar que los derechos humanos se respeten y se mantengan con nuestra fuerza laboral en cada paso de nuestro proceso de producción.

### *Creemos al:*

- Respetar los derechos humanos de aquellos con los que trabajamos e interactuamos y alentar a nuestros socios comerciales a seguir estándares similares.
- Cumplir completamente las leyes laborales, incluidas las prohibiciones contra el trabajo infantil y forzoso.
- Identificar y denunciar cualquier indicio de trata de personas o trabajo forzoso.
- Compensar adecuadamente a los trabajadores y respetar su derecho a la negociación colectiva.

**Como entidad corporativa responsable, solo hacemos negocios con socios que cumplen la ley y *siempre operan de manera justa y ética.***





## El Código de Conducta de Becele, así como el Código de Ética para Proveedores ratifican nuestro compromiso con la *protección de los Derechos Humanos*.

Para garantizar que nuestras prácticas comerciales no violen ni contribuyan a cualquier abuso de los derechos humanos, llevamos a cabo las siguientes acciones:

### Diligencia debida en materia de derechos humanos

Realizamos una diligencia debida en derechos humanos para identificar y evaluar los riesgos potenciales relacionados con nuestras operaciones y la cadena de suministro. Esto incluye analizar políticas y procedimientos, evaluar el impacto de nuestras actividades comerciales, así como de nuestros socios comerciales.

### Compromiso con proveedores y socios comerciales

Nos relacionamos con proveedores y socios comerciales para garantizar que estén comprometidos con la defensa de los derechos humanos, incluyendo evaluaciones y auditorías de proveedores y el desarrollo de cláusulas de derechos humanos en los contratos.

### Monitoreo de prácticas laborales

Monitoreamos las prácticas laborales en nuestras operaciones y cadena de suministro para garantizar que los

trabajadores no estén sujetos a explotación o abuso. Asimismo, supervisamos las condiciones de trabajo, los salarios, horarios y la implementación de medidas para abordar cualquier violación.

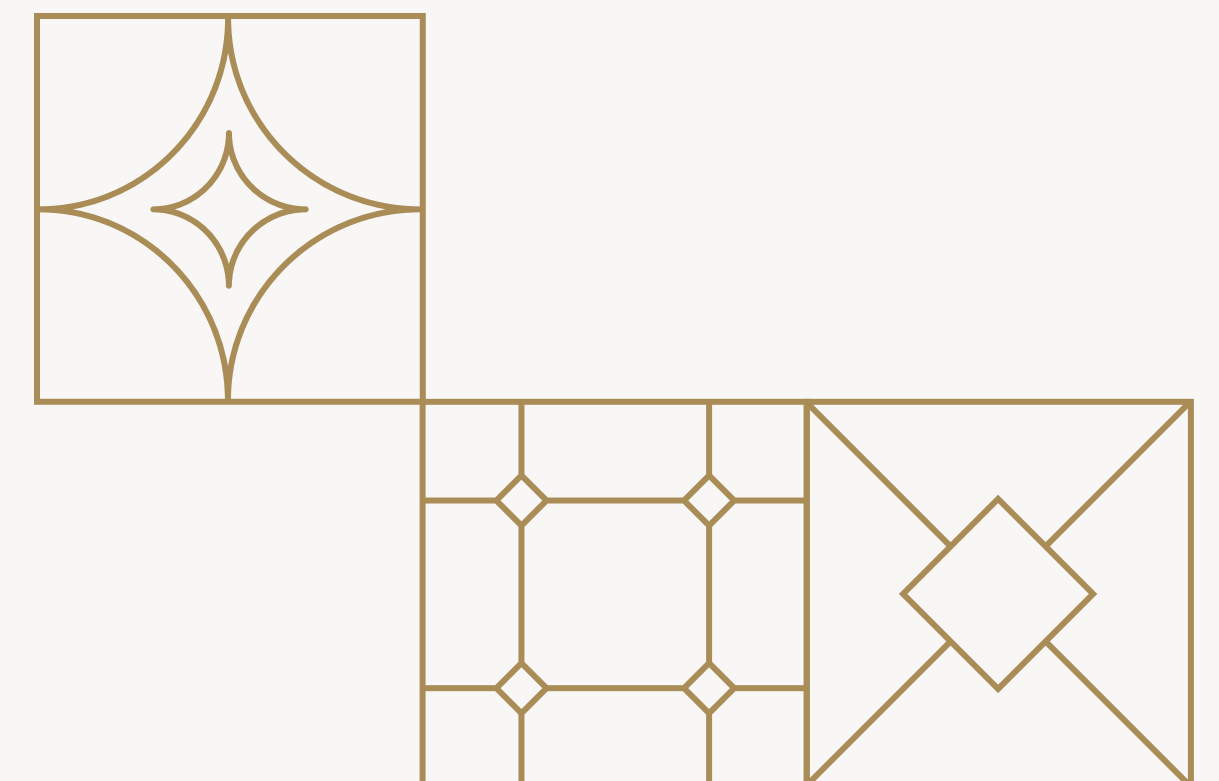
### Respeto a los derechos indígenas

Respetamos los derechos de las comunidades indígenas, incluidos sus derechos a la tierra, los recursos y el patrimonio cultural. Nos involucramos con las comunidades indígenas para entender sus preocupaciones y perspectivas e implementar medidas para abordar cualquier impacto en sus derechos. Además, protegemos el patrimonio cultural del agave, que está profundamente arraigado en las comunidades indígenas con las que interactuamos.

### Establecimiento de mecanismos de denuncias

Brindamos una manera para que los colaboradores, proveedores y miembros de la comunidad denuncien posibles abusos a los derechos humanos. Aseguramos que los mecanismos sean accesibles y efectivos y que no haya consecuencias negativas para cualquiera que los utilice.

Contamos con una plataforma de evaluación de derechos humanos para calificar el cumplimiento de todas las personas relacionadas con la Compañía y evaluamos periódicamente el cumplimiento de los derechos humanos del 100% de estos grupos. Además, hemos establecido un proceso de debida diligencia en materia de derechos humanos que incluye planes correctivos para todos los proveedores y socios que se encuentran por debajo de nuestros niveles mínimos aceptables. Esto asegura que Becele continúe manteniendo nuestro compromiso con las prácticas de negocio responsables y éticas en todas las áreas, incluyendo los derechos humanos.





## SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

GRI 403-1-a, 403-2-a, 403-7

Adoptamos un enfoque multifuncional para la salud y seguridad ocupacional (“S&S”), en el que todos en Bece desempeñan un papel para garantizar un lugar de trabajo seguro y saludable. Nuestros equipos de Operaciones y Recursos Humanos son responsables de establecer políticas, garantizar el cumplimiento de las leyes y reglamentaciones aplicables y predicar con el ejemplo. Creemos que un fuerte compromiso con la S&S por parte de todos es esencial para lograr nuestro objetivo de mantener un mínimo índice de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR, por sus siglas en inglés).

Contamos con una estrategia integral que incluye evaluaciones periódicas de los riesgos en el lugar de trabajo, capacitación y educación continuas para nuestros colaboradores y contratistas, uso de equipos e instalaciones adecuados y políticas robustas de salud y seguridad.

Nos esforzamos por impactar nuestro negocio en materia de S&S de las siguientes maneras:



### CUIDAR A NUESTRA GENTE

Implementando y cumpliendo políticas y procedimientos integrales de S&S.



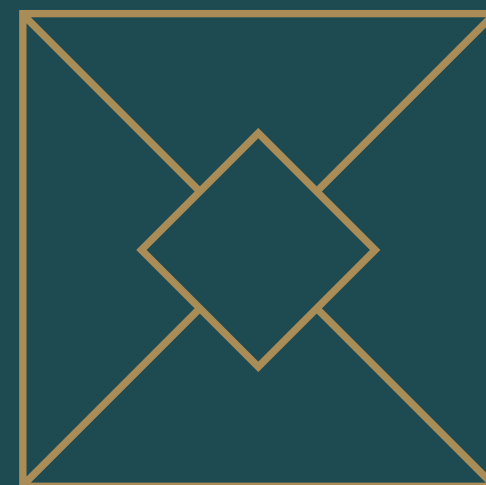
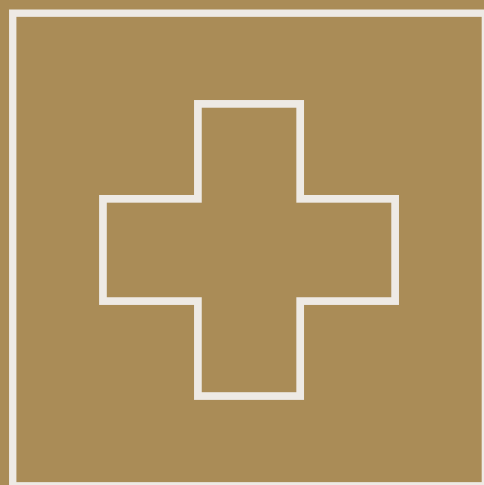
### MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

Nuestro entorno de trabajo seguro y saludable mejora la moral de los colaboradores, lo que aumenta la productividad.



### CUMPLIR CON LAS REGULACIONES

Cumplimos con todas las leyes y regulaciones de S&S en todas las regiones en las que operamos.





### Política de Gestión Integral y Programas de S&S

Contamos con una Política de Gestión Integral y establecimos la Comisión de Seguridad e Higiene, que supervisa todos los temas de S&S de nuestros colaboradores.

Además, estamos certificados por el Programa de Autogestión en Salud y Seguridad Ocupacional (PASST-2) de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social de México, que avala todos los procedimientos de nuestras instalaciones en el país. Asimismo, contamos con un programa de capacitación que está vinculado a los programas de Primeros Auxilios y Brigadas de Emergencia.

También, contamos con protocolos de seguridad integrales y documentados para todos los empleados y visitantes del sitio, con entrenamiento periódico de refuerzo y mediciones de desempeño.

Hemos implementado políticas y procedimientos integrales para garantizar la salud y la seguridad de nuestros

colaboradores, contratistas y otros grupos de interés involucrados en nuestras operaciones. Nuestras políticas cubren diversas áreas, incluidas las evaluaciones de riesgos en el lugar de trabajo, capacitación y equipos a los trabajadores y el monitoreo y la generación de informes continuos sobre el desempeño de la S&S. Asimismo, garantizamos el cumplimiento de las leyes y reglamentos de S&S y estamos dedicados a realizar mejoras continuas en esta área. Con el objetivo de mantener un LTIFR bajo, nuestro equipo es responsable de implementar estas políticas y procedimientos.

A través de esta iniciativa, podemos evaluar y entender la eficacia de nuestras prácticas de S&S e identificar áreas de oportunidad. Nuestro enfoque interfuncional de la gestión de S&S involucra a la alta dirección y nos ayuda a garantizar que se implementen políticas y procedimientos apropiados de salud y seguridad ocupacional y que se sigan de manera constante en todas las operaciones.





### Métricas y metas de salud y seguridad ocupacional (S&S)

Ofrecimos 86 cursos de temas de salud y seguridad ocupacional dentro de la Unidad de Operaciones y 36 dentro de la Unidad Agrícola en el año.

CAPACITACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL	
HORAS DE CAPACITACIÓN	
Operaciones (Rojeña, EDISA, 1800, Camichines)	
Condiciones y seguridad en el trabajo	950
Protección civil	621
Riesgos del entorno de trabajo	617
Nutrición y salud mental	603
Gestión y protocolos industriales	537
Primeros auxilios	359
Consumo responsable de alcohol	277
Salud e higiene	220
Programas de bienestar y seguros de vida	105
Medidas de prevención COVID-19	104
Otros	954
<b>Total de horas de capacitación</b>	<b>5,347</b>

CAPACITACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL	
HORAS DE CAPACITACIÓN	
Unidad Agrícola	
Riesgos en actividades agrícolas	11,263
Afilado de la coa para cosecha	4,856
Almacenes de agroquímicos	3,309
Manejo de maquinaria agrícola	2,467
Brigadas de emergencia y protección civil	1,895
Otros	7,450
<b>Total de horas en capacitación en salud</b>	<b>31,240</b>
Prevención de enfermedades	30,258
Nutrición	18,730
Salud mental	6,090
Prevención de adicciones	5,233
Otros	32,399
<b>Total de horas en capacitación en seguridad</b>	<b>92,710</b>
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>129,297</b>



## TASAS DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES

TASA DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES CAMICHINES		
	2021	2022
Número de incidentes	0	0
Número de accidentes	1	1
Número total de accidentes	1	1
Número de días perdidos	34	21
Fecha inicial	1 ene 21	1 ene 22
Fecha final	31 dic 21	31 dic 22
Días totales del periodo	365	365
Total de horas trabajadas por colaborador	443,840	452,600
Tasa de Frecuencia de Accidentes (AFR)	0.451	0.442
Tasa de gravedad	0.077	0.046
Fecha del último accidente	21 sep 21	19 sep 22



TASA DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES UNIDAD AGRÍCOLA		
	2021	2022
Número de incidentes	69	78
Número de accidentes	217	221
Número total de accidentes	286	299
Número de días perdidos	2,636	4,135
Fecha inicial	1 ene 21	1 ene 22
Fecha final	31 dic 21	31 dic 22
Días totales del periodo	365	365
Total de horas trabajadas por colaborador	24,392,220	28,754,700
Tasa de Frecuencia de Accidentes (AFR)	2.345	2.080
Tasa de gravedad	0.108	0.144
Fecha del último accidente	16 dic 21	20 dic 22

Notas:

\*Las Tasas de Frecuencia de Accidentes se calcularon con base a 200,000 horas trabajadas.

\*\* "Accidente" incluye una lesión o enfermedad grave, mientras que un "Incidente" consiste en un peligro inesperado o una lesión menor.

\*\*\* Para 2022 solo contamos con información de nuestra Destilería Camichines y nuestra Unidad Agrícola.



## GESTIÓN LABORAL Y CONDICIONES DE TRABAJO

GRI 409-1-a

Estamos comprometidos a fomentar relaciones positivas y productivas con nuestros colaboradores y a crear un ambiente de trabajo seguro, inclusivo y respetuoso. Nuestro compromiso con la excelencia en la gestión laboral y las condiciones de trabajo es parte integral de nuestra estrategia de negocio.

Nuestros equipos de Recursos Humanos y Operaciones son responsables de monitorear e informar regularmente sobre nuestro desempeño en S&S y de identificar y gestionar cualquier peligro o riesgo que pueda surgir.

Estamos totalmente comprometidos a garantizar el bienestar de nuestros colaboradores y a mantener los más altos estándares de salud y seguridad ocupacional.

Entendemos la importancia de mantener buenas relaciones con nuestros colaboradores y ser parte de estándares internacionales en materia laboral y de derechos humanos. Para abordar problemas, riesgos y oportunidades significativos de gestión laboral y condiciones de trabajo, hemos implementado una estrategia integral de gestión de riesgos. A través de una gestión eficaz y robusta de las prácticas laborales, nos beneficiamos de las siguientes maneras:

### Atraer y retener al mejor talento

Priorizamos la implementación de prácticas laborales justas, como compensación competitiva, beneficios y oportunidades de desarrollo.

### Mejorar la reputación de la marca

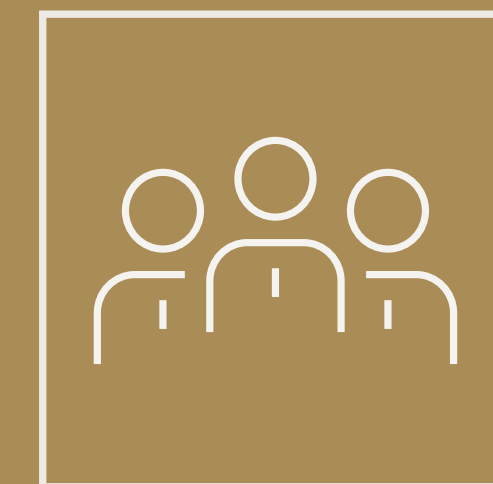
Estamos comprometidos con las prácticas laborales éticas, como salarios y condiciones de trabajo justos, lo cual mejora la reputación de nuestra marca y atrae a consumidores socialmente conscientes.

### Aumento de la eficiencia operativa

La gestión eficaz de las prácticas laborales, como proporcionar capacitación y recursos adecuados a los trabajadores, aumenta la eficiencia operativa.

### Mitigación de riesgos legales

El cumplimiento de las leyes y normas laborales, así como las prácticas laborales éticas, nos ayuda a evitar riesgos legales y reputacionales.





Nuestro enfoque de gestión de prácticas laborales implica varios pasos clave:

- 1** Realizamos evaluaciones periódicas para identificar áreas de riesgo y oportunidad relacionadas con la gestión laboral y las condiciones de trabajo. Luego, nos relacionamos con los grupos de interés, como colaboradores, proveedores y comunidades locales, para comprender sus perspectivas y preocupaciones. Esto nos ayuda a establecer políticas y procedimientos claros que aseguran el cumplimiento de la normativa local y los estándares internacionales en materia laboral y de derechos humanos.
- 2** Implementamos programas de capacitación y concientización para colaboradores, proveedores y comunidades locales para educarlos sobre la gestión laboral y las condiciones de trabajo. Esto nos ayuda a crear una cultura de conciencia y comportamiento responsable. Además, establecimos un sistema de seguimiento, reporte y gestión de incidentes relacionados con la gestión laboral y las condiciones de trabajo, lo cual nos permite responder de forma rápida y eficaz a cualquier problema que pueda surgir.

- 3** Revisamos y actualizamos periódicamente nuestras políticas para garantizar que sigan siendo efectivas y relevantes frente a riesgos y oportunidades cambiantes. Al dar estos pasos, la Compañía demuestra su compromiso con las prácticas de negocio responsables y sostenibles y maneja eficazmente los riesgos y oportunidades relacionados con la gestión laboral y las condiciones de trabajo.

Implementamos diversas iniciativas para garantizar la salud de nuestros colaboradores, como horarios de trabajo flexibles y brindar a los colaboradores hardware adicional para facilitar reuniones virtuales, capacitaciones en línea entre otras iniciativas.

Además, cumplimos con todas las normas aplicables, incluyendo la NOM-035-STPS-2018 Factores de Riesgo Psicosocial en el Trabajo. Nuestra alta dirección definió la Política de Prevención de Riesgos Psicosociales y aplicamos cuestionarios para identificar, analizar y prevenir este tipo de riesgos. Posteriormente, implementamos un plan de mejora que incluyó sesiones informativas, campañas de comunicación y la activación de un programa de asistencia en línea para los colaboradores que abarca apoyo emocional, médico, nutricional, financiero y legal.



## ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

GRI 2-7, 2-30, 401-1, 404-3-a

La atracción y retención de talento es un tema muy relevante para nuestra organización, siendo el departamento de Recursos Humanos quien lo supervisa. Nuestro pilar “cuidando a nuestra gente” dentro de nuestro marco estratégico describe nuestro compromiso de crear un entorno de trabajo solidario e inclusivo. Al priorizar la atracción y retención de talento, nuestro objetivo es fomentar una cultura que valore e invierta en nuestra gente, ayudando a garantizar que Becele siga siendo la mejor opción para el mejor talento.

Nuestras iniciativas incluyen el establecimiento de incentivos a largo plazo para los colaboradores, la medición del compromiso, la implementación de evaluaciones de desempeño en las que los colaboradores reciben un reconocimiento constante por su trabajo y el establecimiento de recursos para fomentar la colaboración entre funciones y oportunidades, para que nuestros colaboradores apliquen sus habilidades y conocimientos dentro de Becele.

A lo largo del año, centramos nuestros esfuerzos en mejorar aún más el proceso de evaluación de desempeño, enfatizando el valor individual y el impacto de cada colaborador en nuestra estrategia de negocio, lo cual sirvió para fortalecer y promover un sistema basado en el mérito. Además,

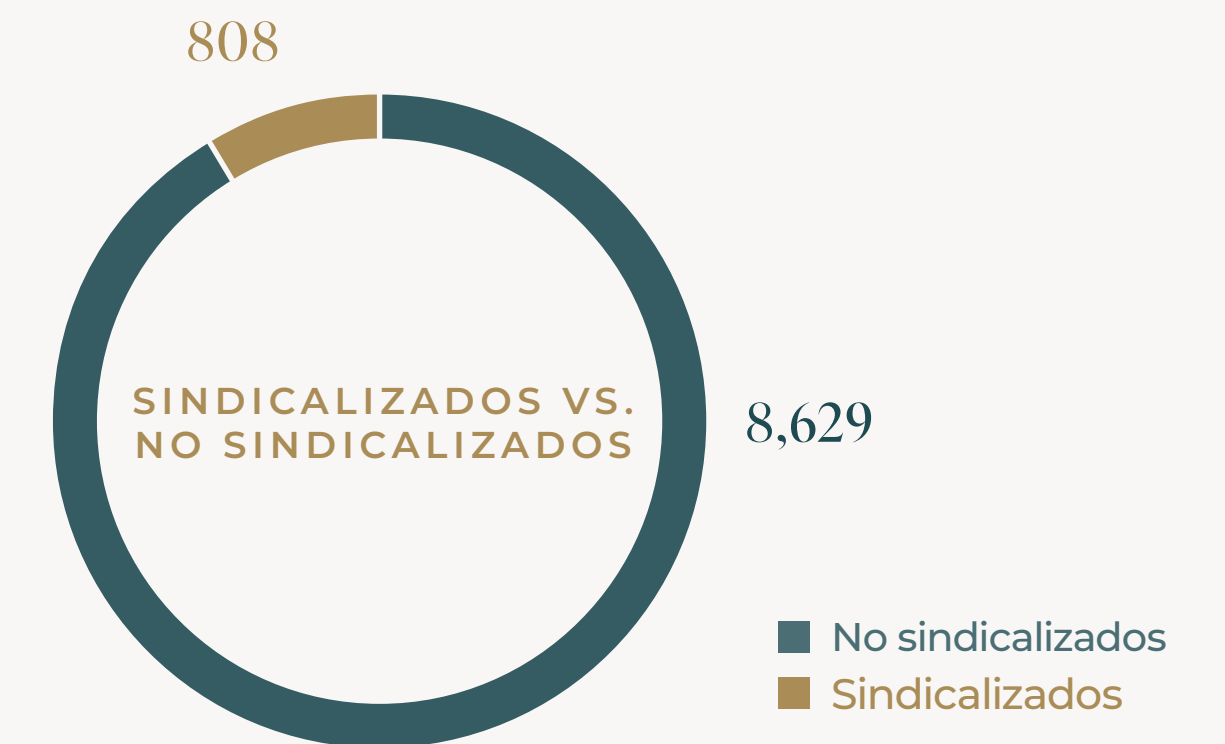
fomentamos una cultura en la que nuestros ejecutivos participan activamente en diálogos continuos con los miembros del equipo sobre su desempeño y crecimiento. Como resultado, **este año realizamos con éxito evaluaciones de desempeño para el 100% de nuestra fuerza laboral.**<sup>10</sup>

Evaluamos continuamente la efectividad de estas iniciativas al supervisar los niveles de compromiso de los colaboradores a través de encuestas, analizar la aceptación y el impacto de nuestras plataformas de evaluación del desempeño y medir el éxito de nuestras redes de recursos para colaboradores a través de la participación y la retroalimentación. Al medir y monitorear estas iniciativas, podemos mantenernos en buen camino y ajustarnos según sea necesario para lograr nuestra meta de atraer y retener al mejor talento en Becele.



### COLABORADORES SINDICALIZADOS VS. NO SINDICALIZADOS

	MEX-LATAM	USA-CAN	EMEA-APAC
No sindicalizados	8,059	416	154
Sindicalizados	602	117	89
Total	8,661	533	243



<sup>10</sup> Excluye colaboradores sindicalizados y de Promobeb.

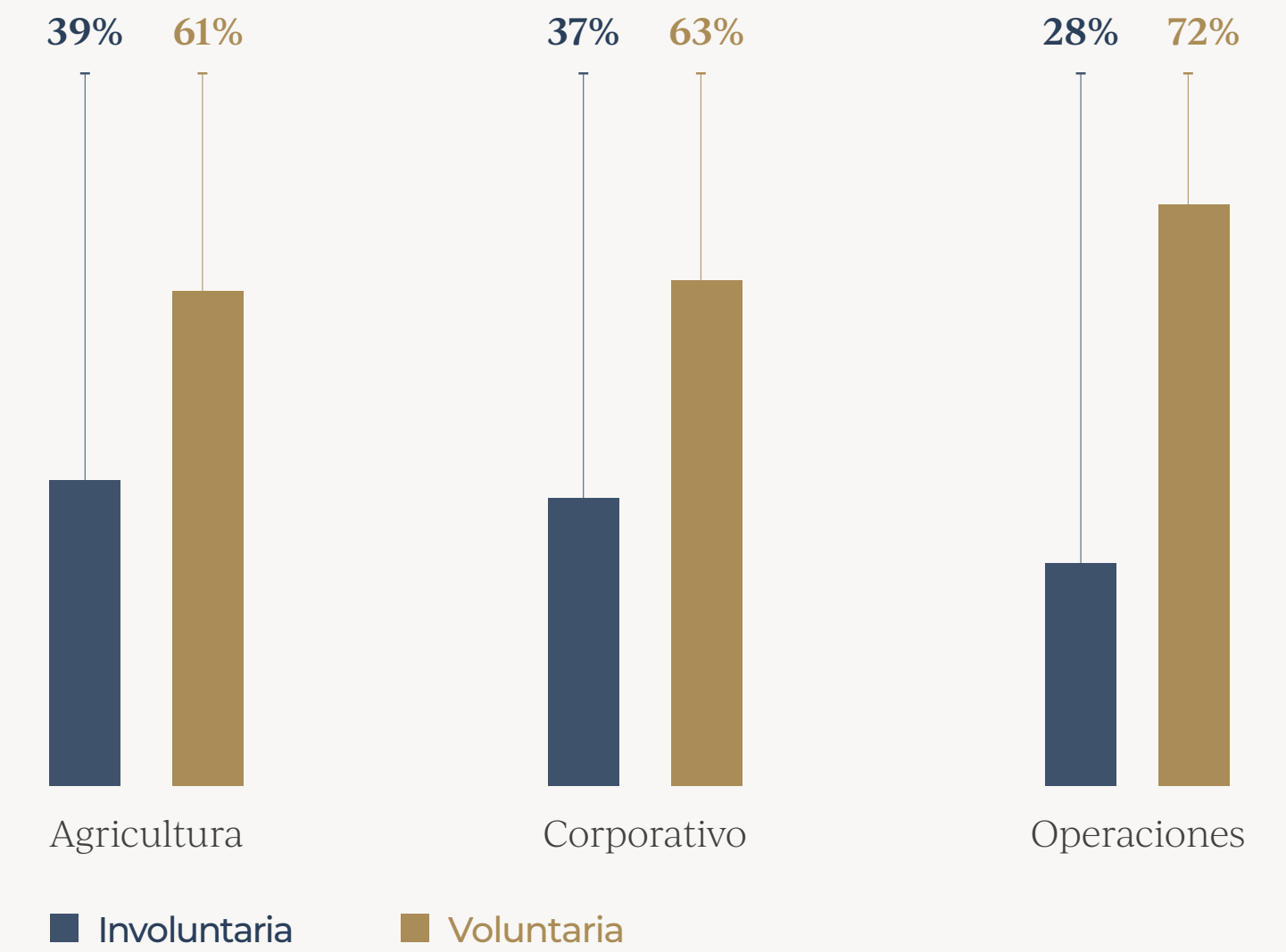




### NÚMERO TOTAL Y TASA DE NUEVAS CONTRATACIONES DE COLABORADORES Y ROTACIÓN

	TOTAL
Contrataciones de colaboradores	702
Rotación de colaboradores	485
Rotación involuntaria	158 (33%)
Rotación voluntaria	327 (67%)

### ROTACIÓN



Nota:  
 Las cifras de contrataciones de colaboradores y rotación solo incluyen a México (Unidad Agrícola, Operaciones y Corporativo).  
 La verificación de PwC no incluyó el desglose de rotación involuntaria y voluntaria.



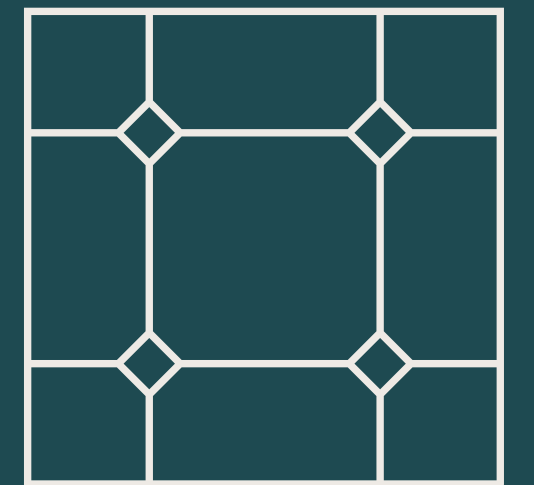
### COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS POR NIVEL DE CONTRIBUCIÓN EN MÉXICO

	OPERARIOS	INDIVIDUALES	LÍDERES DE PERSONAS	LÍDERES TÁCTICOS	LÍDERES ESTRATÉGICOS
Cobertura de seguro de salud para colaboradores y sus familiares	✗	✓	✓	✓	✓
Seguro de gastos médicos menores	✗	✗	✗	✗	✗
Seguro de vida	✓	✓	✓	✓	✓
Plan de retiro	✓	✓	✓	✓	✓
Fondo de ahorro	✓	✓	✓	✓	✓
Bono de rendimiento a corto plazo	✗	✗	✓	✓	✓
Bono de rendimiento a largo plazo	✗	✗	✗	✓	✓
<i>Prima vacacional superior a la exigida por ley</i>	✓	✓	✓	✓	✓
Días de vacaciones adicionales a lo que exige la ley	✗	✗	✗	✗	✓
Aguinaldo de Navidad superior al exigido por ley	✓	✓	✓	✓	✓
<i>Vales de despensa</i>	✓	✓	✓	✓	✓
Autos no utilitarios	✗	✗	✓	✓	✓
Revisión médica	✗	✗	✗	✓	✓
Becas para el desarrollo profesional	✗	✓	✓	✓	✓
Programas de capacitación	✓	✓	✓	✓	✓
Plan de compra de acciones	✗	✗	✗	✗	✗
Seguro dental	✗	✓	✓	✓	✓
Asistencia psicológica	✓	✓	✓	✓	✓
Pase de gimnasio	✓	✓	✓	✓	✓
Venta de productos con descuento	✓	✓	✓	✓	✓
PERMISO PARENTAL					
Permiso de maternidad	✓	✓	✓	✓	✓
Permiso de paternidad	✓	✓	✓	✓	✓

# 100%

del salario del colaborador se paga en su permiso parental,

que es superior a los requisitos legales de algunas regulaciones locales, como México (60%) donde se encuentra la mayoría de nuestra gente.





## CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

GRI 404-1-a, 404-2-a

Estamos comprometidos a brindarles a nuestra gente las habilidades, el conocimiento y las herramientas que necesitan para realizar su trabajo de manera efectiva y ayudarlos a crecer y desarrollarse. El equipo de Recursos Humanos es responsable de garantizar que nuestras iniciativas de capacitación y desarrollo se alineen con nuestra estrategia de negocio y que nuestros colaboradores reciban el apoyo que necesitan para tener éxito.

Mapeamos y diseñamos una estrategia para evaluar las competencias de nuestra Compañía, determinando las habilidades necesarias para el éxito y desarrollando los planes y recursos necesarios para enseñar esas habilidades. Asimismo, evaluamos la preparación de nuestra gente para la promoción y la creación de un plan de desarrollo de carrera.

**Creemos que *capacitar y desarrollar a nuestra gente es una inversión valiosa* y nuestro objetivo es utilizar los recursos de la capacitación y desarrollo para los siguientes propósitos:**

### Mayor productividad

La capacitación puede mejorar las habilidades y conocimientos de nuestra gente, haciéndola más eficiente y eficaz en sus funciones.

### Mejor servicio al consumidor

la capacitación puede ayudar a nuestra gente a brindar un mejor servicio al cliente, lo cual resulta en una mayor satisfacción, lealtad y retención.

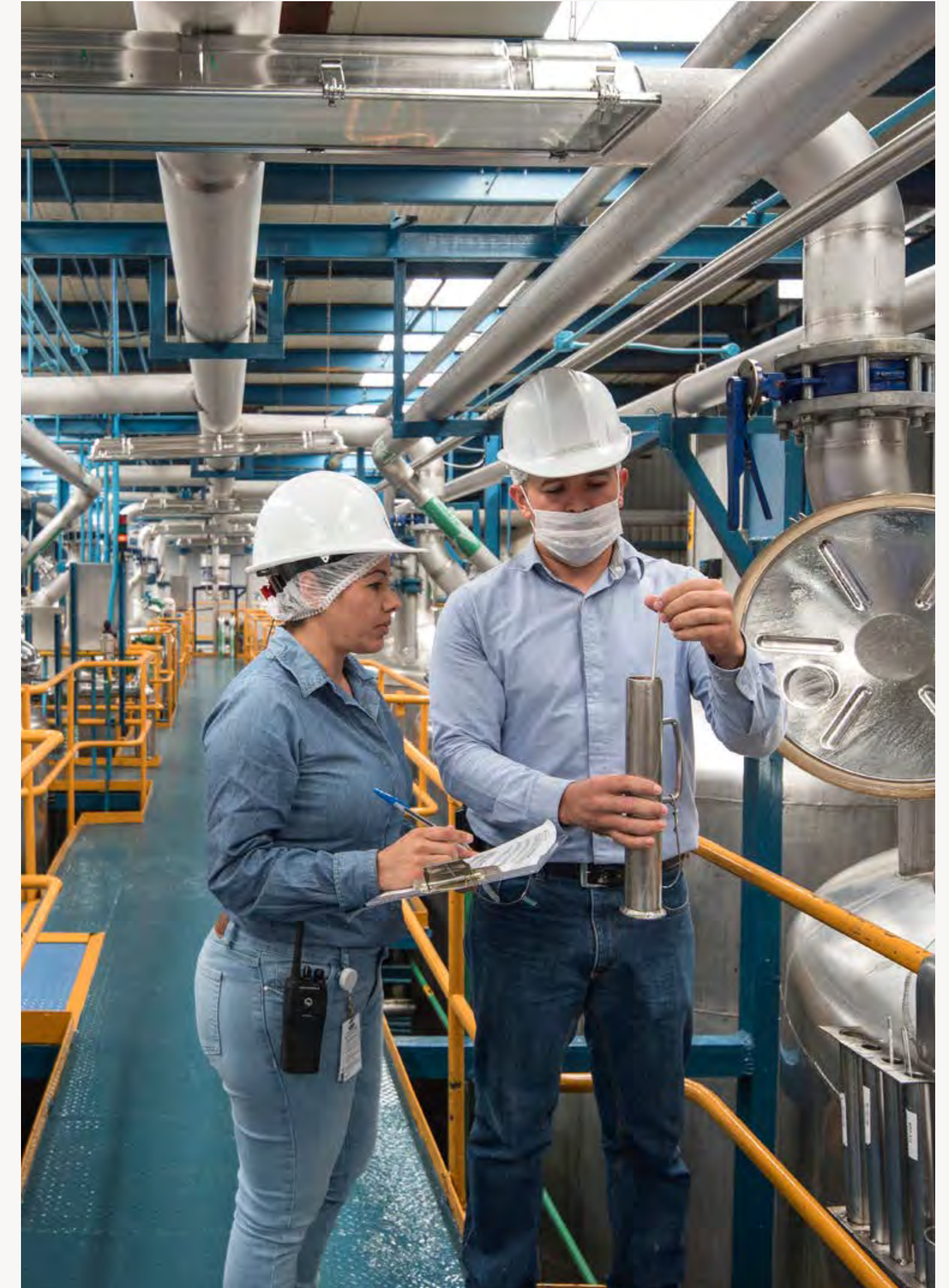
### Mejor calidad

La capacitación puede ayudar a nuestra gente a producir productos de mayor calidad.

### Mejor supervisión de la sostenibilidad

una fuerza laboral capacitada, con conciencia sobre nuestros asuntos materiales ASG ayudará a alinear nuestro negocio hacia una economía más sostenible.

Ofrecimos más de 100 cursos a lo largo del año en diversos temas, como gestión de proyectos, brigadas de emergencia, seminarios contra la extorsión y el fraude, planes de compensación, cadena de suministro interna, negocios, idiomas, entre otros. Esto sumó un promedio de 33 horas de capacitación por colaborador.





Las metas y objetivos de Becele para la capacitación y el desarrollo son evaluar las capacidades actuales, determinar las competencias necesarias para el cumplimiento de nuestras metas, evaluar las estrategias, los planes de implementación y los recursos y materiales necesarios para desarrollar y enseñar competencias, identificar la preparación de los colaboradores para la promoción, generar planes de desarrollo para los colaboradores de primer nivel, y medir y publicar las horas de capacitación, desglosadas por sexo, edad y nivel de contribución, así como medir y comunicar el retorno de la inversión de los colaboradores.

Estas metas y objetivos se monitorean y miden regularmente para garantizar que la Compañía avance hacia el cumplimiento de sus objetivos.

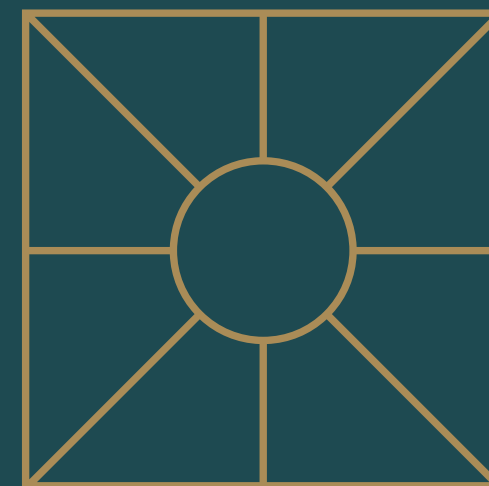
Becele tiene una visión auténtica a largo plazo para la capacitación y el desarrollo que está integrada en su estrategia de negocio general. La Compañía se compromete a ofrecer programas de formación integrales para desarrollar el talento necesario, mantener su posición en el mercado y adaptarse a las tendencias.

**MÉTRICAS DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO POR SITIO**

SITIO	HORAS DE CAPACITACIÓN	%
La Rojeña	9,683	3.1%
Camichines	3,504	1.1%
1800	13,347	4.2%
EDISA	11,410	3.6%
Unidad Agrícola	123,950	39.4%
Proximo US	152,378	48.5%
<b>Total</b>	<b>314,272</b>	<b>100%</b>

**9,437** colaboradores

**33** horas de capacitación por colaborador





**PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR GÉNERO Y NIVEL DE CONTRIBUCIÓN EN NUESTRA DIVISIÓN DE PROXIMO U.S.**

	NÚMERO DE COLABORADORES			HORAS DE CAPACITACIÓN TOTALES			% DE HORAS TOTALES	
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Líderes estratégicos	9	1	10	234	26	260	90%	10%
Líderes tácticos	69	22	91	2,205	671	2,875	77%	23%
Líderes de personas	80	44	124	4,260	2,020	6,280	68%	32%
Individuales	104	99	203	4,767	4,922	9,689	49%	31%
Operarios	142	42	184	100,848	32,425	133,273	76%	24%
<b>Total</b>	<b>404</b>	<b>208</b>	<b>612</b>	<b>112,314</b>	<b>40,064</b>	<b>152,378</b>	<b>74%</b>	<b>26%</b>

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE HARVARD**

NIVEL DE CONTRIBUCIÓN	NÚMERO DE COLABORADORES	%
Líderes estratégicos	1	1%
Líderes tácticos	11	11%
Líderes de personas	70	71%
Individuales	16	16%
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>

Para cultivar un liderazgo efectivo y mejorar las habilidades gerenciales dentro de nuestra Compañía, hemos implementado prestigiosos programas de capacitación que ofrece la Universidad de Harvard. Estos programas están dirigidos específicamente a nuestros gerentes y directores, brindándoles conocimientos e ideas invaluable para sobresalir en sus funciones. A través de estos programas, los participantes obtienen exposición a investigaciones de vanguardia, mejores prácticas de la industria y estudios de casos prácticos, lo que les permite tomar decisiones informadas e impulsar el éxito de nuestra Compañía.

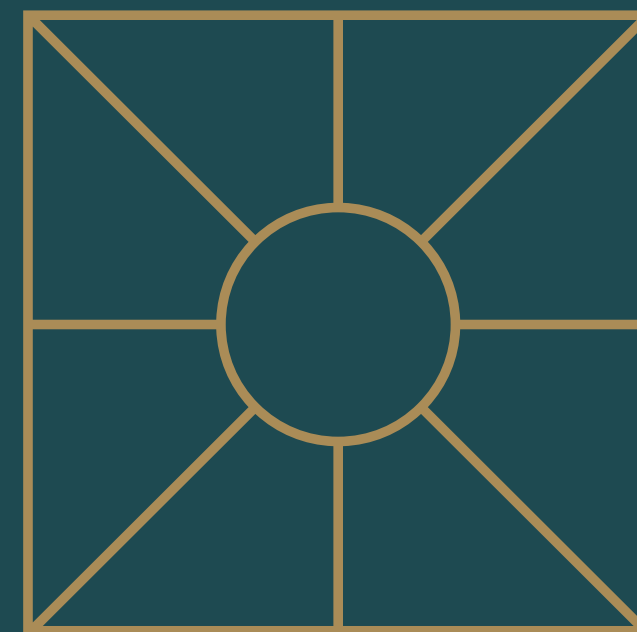
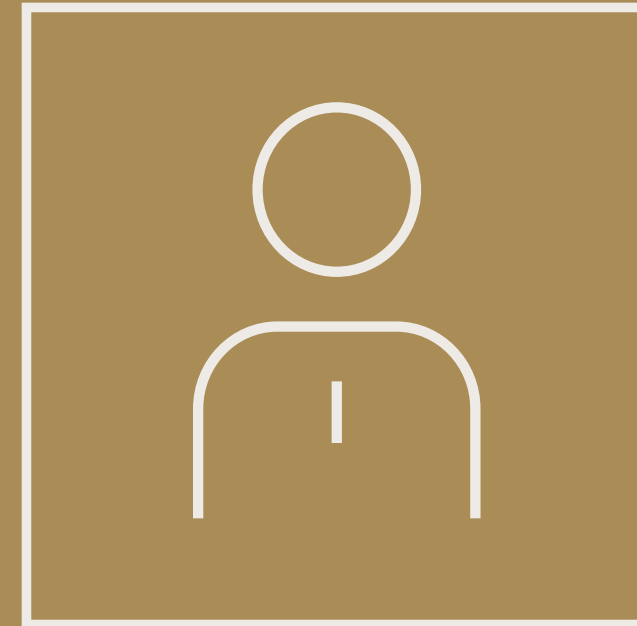




## TOP 20 PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN IMPLEMENTADOS

01	Desarrollo de colaboradores	11	Reglas esenciales de seguridad
02	Innovación y creatividad en el lugar de trabajo	12	Riesgos en actividades agrícolas
03	Liderazgo	13	Afilado de herramientas de corte agrícolas
04	Hablar en público	14	Manejo adecuado de agroquímicos
05	Gestión de proyectos	15	Capacitación de brigadas de emergencia
06	Pensamiento estratégico	16	Protocolos de manejo seguro de equipo pesado
07	Gestión del tiempo	17	Cuidado de las manos en el trabajo agrícola
08	Finanzas básicas	18	Formación en seguridad y salud en el trabajo
09	Gestión del cambio	19	Prevención de COVID
10	Programa de administración de Harvard	20	Primeros auxilios





## *Consumo responsable de nuestros productos*

En Bece nos esforzamos en diseñar e implementar iniciativas para anunciar responsablemente nuestros productos y educar a la sociedad acerca de las prácticas de moderación y responsabilidad en el consumo de bebidas alcohólicas.

### **SEGURIDAD Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS**

GRI 2-27, 416-1-a, 416-2

La calidad de los productos es una prioridad para Bece, y el equipo de Operaciones se asegura que nuestros productos cumplan con los más altos estándares de seguridad y calidad. Hemos establecido procesos de gobernanza, controles y procedimientos robustos para monitorear y gestionar la seguridad y calidad de los productos, los cuales revisamos y actualizamos regularmente para garantizar que sigan siendo efectivos.

Asimismo, el equipo es responsable de garantizar que todas las instalaciones de producción y otras propiedades estén actualizadas y cumplan con las normas de calidad y seguridad.

Bece cuenta con políticas para respaldar las acciones de cada tema, incluyendo un Sistema de Gestión de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control y un Programa de asociación comercial de aduanas contra el terrorismo. La Compañía destina presupuestos, personas y herramientas para lograr su posicionamiento en el tema, como lo demuestran las auditorías periódicas del sistema de gestión de calidad y seguridad.



## La Compañía implementó medidas para anticipar los riesgos y *garantizar la mejor calidad posible para sus consumidores.*

---

Nuestro objetivo es mejorar el desempeño de nuestro negocio al garantizar la seguridad y calidad de los productos de las siguientes maneras:

### Cumplimiento normativo

El cumplimiento de las leyes es fundamental para la calidad y seguridad de los productos de nuestra Compañía. El incumplimiento puede resultar en multas, gastos legales y daños a la reputación.

### Mayor satisfacción y lealtad del consumidor

Es más probable que los consumidores compren a una empresa que produce productos de calidad y está comprometida con su seguridad.

### Reducción de costos

Mejorar la calidad y seguridad de los productos puede reducir los costos. Nuestros esfuerzos llevan a la reducción de desechos, disminución de la repetición del trabajo y mínimos retiros del mercado derivados de las quejas de los consumidores, el incumplimiento de las reglamentaciones y la protección de nuestra reputación.







La Compañía implementó un sistema de gestión de calidad y seguridad alimentaria certificado, auditado periódicamente por equipos internos y externos, que asegura la mejor calidad posible para los consumidores y la mejora continua. Estos esfuerzos han resultado en diversas certificaciones de calidad y fabricación, que incluyen:



**ISO 9001:2015** Sistema de Gestión de Calidad Procesos, recursos, activos y valores culturales que respaldan el objetivo de la satisfacción del consumidor y la eficiencia de la Compañía.



**ISO 17025** Requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y calibración.



**HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points)** Sistema de gestión en el que la seguridad alimentaria se aborda a través del análisis y control de peligros biológicos, químicos y físicos que van desde la producción, adquisición y manipulación de materias primas hasta la fabricación, distribución y consumo del producto terminado.



**KMD Kosher** Certificado que garantiza que un producto cumple con los estándares de la religión judía, tanto en ingredientes como en productos finales en el mercado minorista.



**C-TPAT (Customs Trade Partnership Against Terrorism)** Parte de la estrategia de control de carga de la Aduana y Protección Fronteriza (CBP, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos. Mediante este programa, CBP trabaja con la comunidad comercial para fortalecer las cadenas de suministro internacionales y mejorar la seguridad fronteriza de Estados Unidos.

Este enfoque de gestión, así como las certificaciones que logramos, nos diferencian como una de las mejores compañías en la industria. La innovación y la calidad son parte de nuestro ADN y hemos construido con éxito nuestro portafolio de productos a través de una combinación de crecimiento orgánico, incluyendo el desarrollo de productos y marcas nuevas y existentes.



Bece definió metas y objetivos claros para mantener su posición como líder en calidad y seguridad de productos. Estos incluyen monitorear continuamente los cambios en los estándares de la industria y las leyes locales para garantizar el cumplimiento y la implementación continua de nuevos procesos y procedimientos. Nuestras métricas para lograrlo incluyen auditorías internas constantes de nuestro sistema de gestión de calidad y seguridad alimentaria, así como auditorías regulares de agencias de acreditación externas para evaluar nuestro cumplimiento con certificaciones como ISO 9001:2015 e ISO 17025. Nuestra visión auténtica a largo plazo para Bece en materia de calidad y la seguridad de productos es proporcionar constantemente a nuestros consumidores productos de la más alta calidad mientras mantenemos nuestro compromiso con la seguridad, la sostenibilidad y la mejora continua.

## *En 2022 no hubo incidentes de incumplimiento de regulaciones o códigos voluntarios relacionados con los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios de Bece.*

La Compañía no recibió multas o sanciones derivadas del incumplimiento de la normativa durante este año, ni recibió advertencias. Estos resultados demuestran el compromiso de Bece con la gestión de la seguridad y la calidad de los productos, así como su enfoque proactivo para identificar y abordar los riesgos potenciales en esta área.



## MODERACIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

FB-AB-270A.4-1.2, 1.4, 2.2, 2.3

Contamos con un equipo multifuncional que implementa políticas y programas que se alinean con nuestros valores y objetivos de negocio. Adoptamos un enfoque proactivo para abordar este tema y monitoreamos continuamente nuestro desempeño para asegurarnos de cumplir con los estándares más altos para promover la moderación y el consumo responsable.

Participamos de manera activa en programas y campañas para promover la moderación y el consumo responsable, al mismo tiempo que fomentamos un estilo de vida saludable y balanceado.

En conjunto con diversas ONG's, promovemos la moderación y el consumo responsable de nuestros productos con el objetivo de desincentivar y prevenir manejar bajo los efectos del alcohol, así como el consumo de bebidas alcohólicas por parte de menores y mujeres embarazadas. En México,

para lograr estos objetivos, somos miembros de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT), la Comisión para la Industria de Vinos y Licores (CIVyL) y la Fundación de Investigaciones Sociales, A.C. (FISAC).

Además, contamos con campañas permanentes para evitar y prevenir el uso nocivo de bebidas alcohólicas, tales como:

- Desincentivar beber y conducir.
- Prevenir la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad.
- Promover el respeto a la abstinencia en el consumo de bebidas alcohólicas.

En cuanto a la publicidad y venta de nuestros productos, las bebidas alcohólicas están sujetas a diversas restricciones en los diferentes mercados y cumplimos cabalmente con ellas en cada región.

*Nuestro compromiso con la moderación y el consumo responsable está arraigado en nuestros valores y es esencial para garantizar el éxito a largo plazo de Becele.*





FB-AB-270A.4-3

Nos comprometimos a mantener los más altos estándares de responsabilidad en toda nuestra publicidad. Algunos de nuestros compromisos con la mercadotecnia responsable son:

- Fomentar la moderación y responsabilidad al consumir bebidas alcohólicas.
- Difundir mensajes publicitarios que cumplan completamente con las regulaciones y autoridades de cada región donde operamos.
- Evitar la publicidad y cualquier otra forma de promover el consumo de bebidas alcohólicas en lugares que generalmente son frecuentados por menores de edad.
- No difundir mensajes publicitarios con conductas peligrosas.

Adicionalmente, desde 2016 implementamos una plataforma de Atención al Consumidor para que nuestros grupos de interés puedan reportar cualquier inconsistencia o incumplimiento con la regulación. De esta manera, aumentamos la satisfacción de nuestros consumidores, la preferencia por nuestras marcas y la comunicación con nuestros clientes. Cada marca tiene redes sociales y números de teléfono gratuitos para atender cualquier queja.

### Alianza con FISAC

FB-AB-270A.4-1.4

- Campaña **“Te lo pedimos todos, si manejas no tomes”**. FISAC, como nuestro socio, lanzó una campaña donde el mensaje clave es promover el consumo responsable y desincentivar beber y conducir. La campaña llegó a al menos 32 millones de interacciones en las redes sociales.
- Campaña **“Shots de verdad”**. FISAC, como nuestro socio, lanzó una campaña donde el mensaje clave fue ayudar al consumidor a tomar decisiones que sean coherentes con la moderación el consumo responsable. La campaña alcanzó 136 mil impactos en redes sociales.



## *Hemos establecido metas y objetivos para alinear nuestros estándares con las mejores prácticas de moderación y consumo responsable.*

---

Estos objetivos incluyen implementar campañas estacionales de consumo responsable. Los objetivos se miden y monitorean a través de evaluaciones regulares de la participación de Bece en programas y campañas de consumo responsable. Bece tiene una visión a largo plazo para el consumo moderado y responsable que incluye un compromiso proactivo con los grupos de interés, la mejora continua de los programas de moderación y responsabilidad y el compromiso de promover el consumo responsable de alcohol como parte integral de nuestra identidad. Al centrarse en estos objetivos y mantener un enfoque proactivo hacia la moderación y el consumo responsable, Bece está bien posicionado para mitigar los riesgos y crear valor a largo plazo para los grupos de interés.





### MERCADOTECNIA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

GRI 2-27, 417-1-a, 417-2-a

Priorizamos el bienestar general de nuestros consumidores y del público y reconocemos que la mercadotecnia es un elemento fundamental para lograrlo. Nuestro equipo de mercadotecnia trabaja para transmitir un mensaje claro y consistente acerca de nuestros productos de una manera saludable, priorizando la transparencia y evitando cualquier práctica de publicidad engañosa o falsa. Nos esforzamos por crear y mantener relaciones positivas a largo plazo con nuestros consumidores y creemos que la mercadotecnia responsable es un componente fundamental de ese objetivo.

Para implementar una estrategia de marketing responsable, hemos delineado una serie de iniciativas que incluyen la recopilación de datos a través de cuestionarios sobre la percepción de la marca en materia de sostenibilidad, su difusión a través de canales de comunicación y el seguimiento del progreso del impacto de la percepción de la marca en temas de sostenibilidad. Utilizamos este tema como un diferenciador clave, no solo para reducir riesgos, sino como un motor de crecimiento, buscando ofrecer a nuestros consumidores la mejor experiencia posible. Nuestra estrategia se centra en la transparencia y en brindar a nuestros consumidores mensajes claros y coherentes de nuestros productos.

Nuestro objetivo es mejorar nuestro desempeño a través de la mercadotecnia responsable y sostenible de las siguientes maneras:

- 1

**MEJOR REPUTACIÓN DE MARCA**  
Las prácticas de marketing responsable y sostenible mejoran la reputación de nuestra marca, lo que conduce a una mayor lealtad de nuestros consumidores.
- 2

**ATRAER NUEVOS CONSUMIDORES**  
Las prácticas de mercadotecnia sostenible nos ayudan a atraer nuevos clientes preocupados por los problemas sociales y ambientales.
- 3

**REDUCCIÓN DE COSTOS**  
Las prácticas de mercadotecnia sostenible pueden generar una reducción de costos. Por ejemplo, el uso de envases sostenibles puede disminuir los costos y el desperdicio. El uso de energía renovable también puede reducir los costos de energía.
- 4

**CUMPLIMIENTO REGULATORIO**  
Muchos países cuentan con leyes relacionadas con prácticas de marketing responsables y sostenibles. Cumplimos con estas regulaciones en todas las regiones donde operamos.
- 5

**ENTRADA A NUEVOS MERCADOS**  
Promovemos lo mejor de nuestras prácticas de sostenibilidad y nuestros productos de manera responsable para entrar a estos mercados con o sin tales requisitos.



Becele se compromete a implementar una estrategia de marketing responsable que ponga a nuestros consumidores en primer lugar. Al contar con buenas prácticas de mercadotecnia, podemos mitigar cualquier riesgo asociado con el incumplimiento de regulaciones futuras. Nuestro compromiso con el marketing responsable garantiza que seamos transparentes, éticos y que trabajemos activamente para crear una cultura de consumo responsable.

En Becele, nos tomamos muy en serio nuestro compromiso con la mercadotecnia responsable. Creemos en poner a nuestros consumidores primero y garantizar que tengan acceso a información clara y precisa sobre nuestros productos. Para lograrlo, hemos implementado un riguroso conjunto de procedimientos de información y etiquetado de productos y servicios, la cual incluye la información del suministro de materias, detalles del contenido, instrucciones de uso seguro y lineamientos de eliminación, así como el cumplimiento de todas las reglamentaciones aplicables.

Además, entendemos la importancia de cumplir con las normas y códigos voluntarios en materia de información y etiquetado de productos y servicios. Por ejemplo, los productores de Tequila están obligados a cumplir con requisitos específicos de etiquetado para cumplir con la Denominación de Origen del Tequila, descritos en la norma “Norma Oficial Mexicana-006-S FI-2012-Bebidas

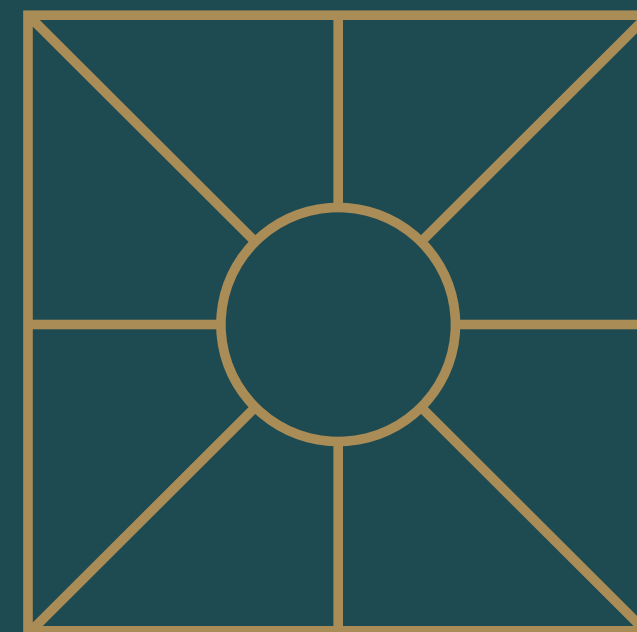
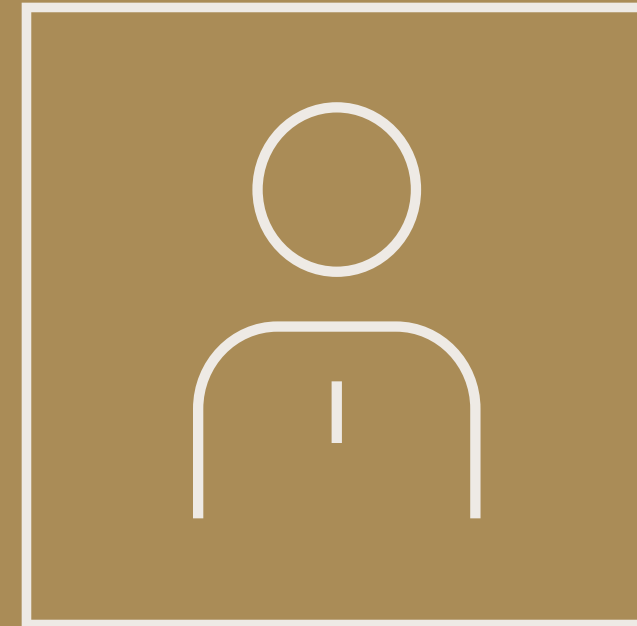
Alcohólicas-Tequila-Especificaciones”, además de cualquier requisito impuesto por las leyes del país al que se exporte y comercialice esta bebida. Nos complace informar que cumplimos con todos estos requerimientos específicos de etiquetado, así como con cualquier otro requisito para otras bebidas espirituosas dentro de nuestro portafolio.

Nuestra estrategia de mercadotecnia responsable incluye el cumplimiento de las normas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de marketing, incluida la publicidad, la promoción y el patrocinio. Creemos que la transparencia y las prácticas de marketing ético son fundamentales para crear una cultura de consumo seguro y responsable. Como tal, no hemos identificado ningún incidente de incumplimiento con estas normas y códigos.

## *En 2022 no tuvimos incidentes de incumplimiento de normas y/o códigos voluntarios en materia de información y etiquetado de productos y servicios.*

---





## *Mejorando nuestras comunidades*

Llevamos a cabo acciones que garantizan el desarrollo económico y social de nuestras comunidades aledañas al crear oportunidades de trabajo, educación e infraestructura.

Proximo y la Fundación Beckmann se aliaron para asignar recursos y construir el primer prototipo de una casa sostenible para trabajadores en campos de agave. Este proyecto tuvo como principal objetivo generar soluciones innovadoras para atender los problemas de vivienda que experimentan los habitantes marginados de las zonas rurales, así como innovar con el uso del bagazo de agave como materia prima para la construcción.

*La “Casa que Hizo Tequila” se construyó en 2022, y es el primer prototipo de Becle que utiliza materiales reciclados del proceso de producción de tequila.*

---





La casa, construida completamente con agave, ayuda a *establecer una economía circular* mediante la readaptación, reutilización y reciclaje de materiales y productos existentes derivados de nuestra producción de tequila.

---



Este enfoque reduce los residuos y genera valor agregado mientras utiliza los recursos naturales de manera eficiente, lo que resulta en una construcción sostenible. Continuaremos buscando y desarrollando este tipo de iniciativas en las comunidades donde estamos ubicados.

La casa, construida completamente con agave, ayuda a establecer una economía circular mediante la readaptación, reutilización y reciclaje de materiales y productos existentes derivados de nuestra producción de tequila, como botellas, fibra y subproductos de agave y barriles. Además, para su construcción se utilizaron materiales naturales de la región de Tequila, entre ellos tierra y arcilla.





## DESARROLLO COMUNITARIO

GRI 2-29, 411-1-a, 413-1-a

En Bece, estamos comprometidos no solo en mejorar la forma en la que operamos y producimos nuestros productos, sino también en la manera de generar un cambio positivo en las comunidades y la sociedad en general. Invertir en las comunidades es invertir en nuestro futuro y estamos orgullosos de apoyar este esfuerzo.

Tenemos el compromiso corporativo de trabajar con las comunidades donde operamos para desarrollar e invertir en programas, servicios e infraestructura orientada a su desarrollo sostenible. En 2022, la mayor parte de estos esfuerzos se concentraron en Tequila, nuestra comunidad emblemática debido a su historia, tradición y alcance de operaciones, donde hemos dirigido esfuerzos tanto en el ámbito educativo como en el de innovación social.

Adicionalmente, a través de nuestras marcas invertimos en proyectos socialmente responsables en áreas como el impulso a la moderación y el consumo responsable, el arte, la cultura y la participación comunitaria.

Desempeñamos un papel importante al garantizar la creación de valor compartido, brindamos un rendimiento constante y tenemos un impacto positivo donde vivimos, trabajamos, nos abastecemos y vendemos. Por ello, nos comprometimos públicamente a implementar una gestión socialmente responsable y mejoras internas continuas como parte de nuestra cultura corporativa.

**Nuestro objetivo es contribuir a *mejorar las comunidades donde operamos y asegurar que tengan un futuro mejor.***

---



La Compañía y nuestros accionistas han apoyado a la comunidad de Tequila, Jalisco por más de dos décadas a través de la Fundación Jose Cuervo, A.C. y la Fundación Beckmann, A.C. Esta comunidad alberga nuestra primera destilería emblemática. Estos esfuerzos se centran en producir un impacto positivo en la vida de las personas y familias de la comunidad, a través de la inversión social en programas educativos, innovación social, salud, bienestar y cultura. Además, nuestros accionistas han promovido

activamente el turismo en Tequila como Pueblo Mágico, apoyando así su crecimiento independiente y sostenido a largo plazo.

En 2022, **la Fundación Jose Cuervo aportó \$12.2 millones de pesos en donaciones benéficas, lo que demuestra nuestro inquebrantable compromiso con el progreso de la comunidad.** Nuestro enfoque se ha dirigido hacia iniciativas que abordan problemas sociales críticos, como

el consumo responsable de alcohol, educación, atención médica, erradicación de la pobreza, desarrollo de infraestructura e innovación social.

Seguimos firmes en nuestro compromiso con el desarrollo de la comunidad y persistiremos en realizar inversiones sociales estratégicas que empoderen a las comunidades y que fortalezcan nuestra relación con ellas de manera responsable y respetuosa.



## NUESTRO MAESTRO DOBEL ATELIER REVELANDO EL PODER DEL ARTESANO MEXICANO

Maestro Dobel Atelier es una colección anual que presenta una serie nueva pintada a mano, inspirada en técnicas tradicionales Oaxaqueñas de elaboración de alebrijes.

---

Cada año, se lanza una colección única, y en 2022, la atención se centró en honrar a los propios artesanos que embellecen nuestros distintivos atuendos de charro, sillas y sombreros con intrincados diseños, plata y oro. La colección consta de cinco diferentes diseños, inspirándose en los atuendos charros actuales elaborados por artesanos mexicanos.

Este proyecto ha tenido un impacto significativo en los artesanos que pintan las botellas de Maestro Dobel Atelier. Les ha proporcionado mayores oportunidades de negocio y les permitió hacer crecer sus operaciones. Celebrando a estas personas talentosas quienes muestran la rica herencia de México, Maestro Dobel Atelier demuestra su compromiso con el empoderamiento social y compromiso comunitario. La marca cree que al entrelazar estos principios con su tequila excepcional, pueden hacer una diferencia positiva en la vida de los artesanos y las comunidades.

Más allá del valor artístico de las botellas pintadas a mano, Maestro Dobel Atelier se distingue por su calidad inigualable. Es un tequila Extra Añejo que pasa por un minucioso proceso de añejamiento de 40 meses en barricas de roble americano y europeo. Esto da como resultado una armoniosa mezcla de aromas y sabores, incluyendo notas de agave cocido, toques de vainilla, frutos secos, especias y un delicioso toque de almendra tostada.





# Análisis y discusión *de resultados*



## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE

# Resultados

Durante el año 2022, el volumen total creció 7.4%, a 27.4 millones de cajas de nueve litros. Este aumento refleja un incremento en volumen del 15.5% en México y un aumento del 41.0% en la región del Resto del Mundo, parcialmente contrarrestado por una disminución del 2.5% en EUA y Canadá.

El volumen de “Jose Cuervo” aumentó 16.0% con respecto al año anterior y representó el 33.4% del volumen total para el año 2022. Las marcas de “Otros Tequilas” de la Compañía representaron 19.8% del volumen total y aumentaron 20.2% en comparación con el año anterior. Las marcas de ‘Otros Espirituosos’ representaron 18.2% del volumen total en el periodo y aumentaron 5.0% en comparación con el año 2021. El volumen de ‘Bebidas No-alcohólicas y Otros’ representó 11.7% del volumen total, disminuyendo 7.6% en comparación con el año anterior. El volumen de productos ‘RTD’ representó 16.8% del volumen total y disminuyó 5.4% en comparación con el período del año anterior.

Las ventas netas durante el año 2022 aumentaron 16.0% a \$45,729 millones de pesos en comparación con el mismo periodo de 2021, impulsadas por el crecimiento en volumen y mayores precios promedio por caja. Las ventas netas en EUA y Canadá aumentaron 6.6% en comparación con el mismo periodo de 2021, impulsadas por una mejor mezcla de

productos como resultado de nuestra estrategia de premiumización y se vieron parcialmente contrarrestadas por una disminución en volumen del 2.5% y la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense año contra año. Las ventas netas de México aumentaron 32.7% año contra año debido a un mayor precio promedio de venta por caja, como resultado principalmente de los aumentos de precios. Las ventas netas en la región del Resto del Mundo aumentaron 35.7% con respecto al año 2021, lo que refleja el crecimiento del volumen.

‘Jose Cuervo’ reportó un aumento en las ventas netas del 18.7% en comparación con 2021, lo que representa 35.2% de las ventas netas totales para el 2022. Las ventas netas de ‘Otros Tequilas’ de la Compañía aumentaron 31.2% en comparación con el año anterior, representando 33.5% de las ventas netas totales. Las marcas de ‘Otros Espirituosos’ de la Compañía representaron 20.6% de las ventas netas totales en el periodo y registraron un aumento de 9.4% en las ventas netas en comparación con el mismo periodo de 2021. Las ventas netas de ‘Bebidas No-Alcohólicas y Otros’ representaron 2.7% del total de ventas netas, una disminución de 11.3% en ventas netas en comparación con el año anterior. Las ventas netas de “RTD” representaron 8.0% de las ventas netas totales y reportaron una disminución de 12.3% en comparación con el año anterior.





La utilidad bruta para todo el año 2022 aumentó 17.9% con respecto al mismo periodo de 2021 a \$25,087 millones de pesos. El margen bruto fue 54.9% para el año completo de 2022 en comparación con 54.0% para el 2021. El margen bruto fue impactado de manera positiva principalmente por iniciativas de precios y una mejor mezcla de productos en todas las regiones.

Los gastos de AMP aumentaron 17.0%, alcanzando los \$10,162 millones de pesos en comparación con el año completo de 2021. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de AMP crecieron 20 puntos base, alcanzando 22.2%, en línea con la estrategia de inversión de la Compañía.

Los gastos de distribución aumentaron 8.1% a \$2,193 millones de pesos en comparación con 2021. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de distribución disminuyeron a 4.8% de 5.1% en 2021, impulsados por la disminución de los costos de transporte, almacenamiento y logística derivados de mejoras en la cadena de suministro.

Los gastos de venta y administración (SG&A) aumentaron 11.1% a \$3,877 millones de pesos en comparación con el año completo de 2021. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos SG&A disminuyeron 40 pun-

tos base a 8.5% de 8.9% en 2021, impulsado por la gestión del control de costos de la Compañía.

Para el año completo de 2022, la utilidad de operación aumentó 24.8% a \$8,890 millones de pesos en comparación con el año anterior. El margen operativo incrementó a 19.4% en comparación con 18.1% en 2021.

La UAFIDA para el año completo de 2022 aumentó 24.0% a \$9,843 millones de pesos comparado con \$7,938 millones de pesos para el año completo 2021. El margen UAFIDA incrementó a 21.5% en comparación con 20.1% en 2021.

El resultado financiero neto acumuló una pérdida de \$620 millones de pesos para el año completo de 2022, principalmente derivado de un mayor gasto neto de intereses y una menor ganancia neta de divisas durante el año, en comparación con 2021.

La utilidad neta consolidada para el año completo 2022 fue de \$5,881 millones de pesos, un incremento del 16.8% en comparación con el periodo del año anterior. El margen neto fue de 12.9% para el año completo. La utilidad por acción fue de \$1.64 en comparado a \$1.40 del año 2021.



# Estados Financieros *Consolidados*





BECLE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

# Estados de Situación Financiera Consolidados

31 de Diciembre del 2022 y 2021  
(Miles de pesos mexicanos (\$) y dólares estadounidenses (U.S.))

ACTIVO	2022 (U.S. \$) <sup>(1)</sup>	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Efectivo y equivalentes de efectivo	233,496	4,520,839	12,791,283
Cuentas por cobrar	610,059	11,811,648	10,284,156
Partes relacionadas	2,303	44,593	14,174
Impuesto por recuperar	18,889	365,724	–
Otros impuestos y otras cuentas por cobrar	100,770	1,951,053	965,770
Inventarios	943,007	18,258,022	12,093,628
Activos biológicos	66,672	1,290,877	933,397
Pagos anticipados	64,072	1,240,521	1,076,837
<b>Total de activo circulante</b>	<b>2,039,268</b>	<b>39,483,277</b>	<b>38,159,245</b>
Inventarios	312,148	6,043,649	6,588,473
Activos biológicos	387,460	7,501,800	5,866,734
Inversiones en asociadas	29,849	577,930	648,351
Propiedades, planta y equipo	726,904	14,073,950	11,854,967
Activos intangibles	973,505	18,848,514	20,627,687
Crédito mercantil	311,041	6,022,213	6,991,770
Activos por arrendamiento	138,344	2,678,554	2,371,205
Impuestos sobre la renta diferido	107,745	2,086,105	1,934,567
Beneficios a los empleados	24,658	477,408	434,690
Otros activos	3,757	72,742	61,879
<b>Total de activo no circulante</b>	<b>3,015,411</b>	<b>58,382,865</b>	<b>57,380,323</b>
<b>Total de activo</b>	<b>5,054,679</b>	<b>97,866,142</b>	<b>95,539,568</b>

PASIVO	2022 (U.S. \$) <sup>(1)</sup>	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Senior Notes	4,973	96,286	102,363
Cuentas por pagar	436,041	8,442,402	4,593,948
Partes relacionadas	3,721	72,047	70,788
Pasivo por arrendamiento	32,195	623,336	787,853
Otras cuentas por pagar	323,714	6,267,610	6,602,572
<b>Total de pasivo circulante</b>	<b>800,644</b>	<b>15,501,681</b>	<b>12,157,524</b>
Senior Notes	904,277	17,508,150	18,495,297
Pasivos por arrendamiento	124,494	2,410,390	1,840,177
Reserva ambiental	7,320	141,725	140,311
Otros pasivos	15,751	304,960	692,855
Impuestos sobre la renta diferidos	184,698	3,576,026	3,770,082
<b>Total de pasivo no circulante</b>	<b>1,236,540</b>	<b>23,941,251</b>	<b>24,938,722</b>
<b>Total de pasivo</b>	<b>2,037,184</b>	<b>39,442,932</b>	<b>37,096,246</b>
<b>Capital contable</b>			
Capital social	1,331,003	25,770,212	25,770,212
Utilidades acumuladas	1,593,650	30,855,444	26,392,671
Otros resultados integrales	86,776	1,680,112	6,187,664
Capital contable atribuible a la participación controladora	3,011,429	58,305,768	58,350,547
Participación controladora	6,066	117,442	92,775
<b>Total de capital contable</b>	<b>3,017,495</b>	<b>58,423,210</b>	<b>58,443,322</b>
<b>Total de pasivo y capital contable</b>	<b>5,054,679</b>	<b>97,866,142</b>	<b>95,539,568</b>

<sup>(1)</sup> Dólares estadounidenses convertidos al tipo de cambio de 19.3615 pesos mexicanos para la conveniencia del lector.



BECLE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

# Estados de Resultados Integrales Consolidados

Por los años terminados al 31 de diciembre del 2022 y 2021  
(Miles de Pesos Mexicanos (\$), excepto ganancias por acción)

	2022 (U.S. \$) <sup>(1)</sup>	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Ventas netas	2,361,878	45,729,492	39,419,400
Costo de ventas	1,066,152	20,642,306	18,145,221
Utilidad bruta	1,295,726	25,087,186	21,274,179
Gastos:			
Publicidad, mercadotecnia y promoción	524,881	10,162,475	8,688,948
Distribución	113,246	2,192,609	2,028,053
Venta	82,053	1,588,662	1,417,221
Administración	118,178	2,288,102	2,073,675
Otros ingresos - neto	(1,782)	(34,498)	(54,920)
Total de gastos	836,576	16,197,350	14,152,977
Utilidad de operación	459,150	8,889,836	7,121,202
Ingresos por intereses	(7,388)	(143,048)	(250,671)
Gastos por intereses	43,877	849,526	698,707
Pérdida cambiaria - neta	(4,488)	(86,885)	(234,440)
Resultado integral de financiamiento	32,001	619,593	213,596
Método de participación	2,015	39,020	–
Utilidad antes de impuestos	425,134	8,231,223	6,907,606
Impuestos a la utilidad	121,388	2,350,261	1,873,743
Utilidad neta consolidada	303,746	5,880,962	5,033,863

	2022 (U.S. \$) <sup>(1)</sup>	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Otros resultados integrales:			
<b>Componentes para ser reclasificados posteriormente a resultados</b>			
Operaciones en el extranjero - Reserva de conversión de moneda extranjera, neto de impuestos sobre la renta	(234,207)	(4,534,596)	249,750
<b>Componentes que no se reclasificarán posteriormente a resultados</b>			
Cambios en el valor razonable de las inversiones en acciones a valor razonable a través de otros resultados integrales - neto de impuesto sobre la renta	–	–	(60,980)
Beneficios a empleados - neto de impuestos sobre la renta	1,397	27,044	21,226
Otros resultados integrales	(232,810)	(4,507,552)	209,996
Resultado integral consolidado	70,936	1,373,410	5,243,859
Utilidad neta atribuible a:			
Participación controladora	302,472	5,856,295	5,019,732
Participación no controladora	1,274	24,667	14,131
	303,746	5,880,962	5,033,863
Utilidad integral atribuible a:			
Participación controladora	69,662	1,348,743	5,229,728
Participación no controladora	1,274	24,667	14,131
	70,935	1,373,410	5,243,859
Utilidad por acción básica y diluida (pesos)	0.08	1.63	1.40

<sup>(1)</sup> Dólares estadounidenses convertidos al tipo de cambio de 19.3615 pesos mexicanos para la conveniencia del lector



BECLE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

# Estados Consolidados de Cambios en el Capital Contable

Por los años terminados al 31 de diciembre del 2022 y 2021  
(Miles de Pesos Mexicanos (\$))

	Capital social	Prima en emisión de acciones	Reservas del capital	Utilidades acumuladas	Otros resultados integrales	Total participación controladora	Participación no controladora	Total capital contable
Saldos al 1 de enero del 2021	11,283,642	14,486,570	4,302,893	18,615,653	5,977,668	54,666,426	78,644	54,745,070
Resultados integrales:								
Utilidad neta	-	-	-	5,019,731	-	5,019,731	14,131	5,033,862
Cambios en el valor razonable de la inversión en asociadas a valor razonable a través de otros resultados integrales -neto de impuestos	-	-	-	-	(60,980)	(60,980)	-	(60,980)
Remediación de beneficios a empleados - Neto	-	-	-	-	21,226	21,226	-	21,226
Reserva de conversión en moneda extranjera	-	-	-	-	249,750	249,750	-	249,750
Resultado integral total	11,283,642	14,486,570	4,302,893	23,635,384	6,187,664	59,896,153	92,775	59,988,928
Transacciones con accionistas:								
Dividendos	-	-	-	(1,545,606)	-	(1,545,606)	-	(1,545,606)
Total de transacciones con accionistas	-	-	-	(1,545,606)	-	(1,545,606)	-	(1,545,606)
Saldos al 31 de diciembre del 2021	11,283,642	14,486,570	4,302,893	22,089,778	6,187,664	58,350,547	92,775	58,443,322
Resultados integrales:								
Utilidad neta	-	-	-	5,856,295	-	5,856,295	24,667	5,880,962
Remediación de beneficios a empleados - Neto	-	-	-	-	27,044	27,044	-	27,044
Reserva de conversión en moneda extranjera	-	-	-	-	(4,534,596)	(4,534,596)	-	(4,534,596)
Resultado integral total	-	-	-	5,856,295	(4,507,552)	1,348,743	24,667	1,373,410
Transacciones con accionistas:								
Dividendo	-	-	-	(1,510,126)	-	(1,510,126)	-	(1,510,126)
Otros movimientos de accionistas - Neto	-	-	-	116,604	-	116,604	-	116,604
Total de transacciones con accionistas	-	-	-	(1,393,522)	-	(1,393,522)	-	(1,393,522)
Saldos al 31 de diciembre del 2022	11,283,642	14,486,570	4,302,893	26,552,551	1,680,112	58,305,768	117,442	58,423,210



BECLE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

# Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.  
(Miles de pesos mexicanos (Ps) y dólares estadounidenses (US\$))

	2022 (U.S. \$) <sup>(1)</sup>	2022 (Ps)	2021 (Ps)
<b>Actividades de operación:</b>			
Utilidad antes de impuestos	425,134	8,231,223	6,907,606
Ajuste de partidas que no implican flujos de efectivo:			
Depreciación y amortización	49,242	953,393	816,969
Otras partidas que no implican efectivo	(12,553)	(243,039)	(181,342)
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	3,537	68,484	7,650
Estimación para cuentas por cobrar	1,106	21,405	(3,744)
Estimación para inventarios obsoletos	2,682	51,931	184,290
Método de participación en asociadas	2,015	39,020	(24,661)
Ingresos por intereses	(7,388)	(143,048)	(58,668)
Ganancia por modificación de pasivos financieros	959	18,562	(192,003)
Amortización de costos de deuda a largo plazo	4,982	96,467	72,434
Costo neto del periodo por beneficios a los empleados	2,811	54,420	19,555
Fluctuación cambiaria no realizada	(19,953)	(386,314)	(597,332)
Gastos por intereses	26,802	518,926	429,829
Subtotal	479,376	9,281,430	7,380,583
<b>(Aumento) disminución en:</b>			
Cuentas por cobrar	(98,137)	(1,900,087)	(1,043,202)
Partes relacionadas	1,558	30,164	(55,505)
Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	(46,183)	(894,173)	464,700
Inventarios	(358,348)	(6,938,162)	(1,467,950)
Activos biológicos	(101,571)	(1,966,574)	(1,713,460)
Pagos anticipados	(11,933)	(231,043)	(41,236)
Otros activos	33,555	649,670	536,697
<b>Aumento (disminución) en:</b>			
Cuentas por pagar	202,173	3,914,366	1,345,042
Otras cuentas por pagar	(18,261)	(353,551)	1,795,724
Beneficios a los empleados	(7,355)	(142,412)	1,615
Impuesto sobre la renta pagado	(164,937)	(3,193,421)	(2,864,021)
Efectivo neto utilizado en actividades de operación	(90,065)	(1,743,793)	4,338,987

	2022 (U.S. \$) <sup>(1)</sup>	2022 (Ps)	2021 (Ps)
<b>Actividades de inversión:</b>			
Propiedades, planta y equipo	(192,560)	(3,728,251)	(2,197,456)
Activos intangibles	(10,120)	(195,931)	(3,052,689)
Inversión en subsidiarias y negocios conjuntos	(394)	(7,631)	(475,974)
Venta de propiedades, planta y equipo	–	–	10,420
Ingresos por intereses	7,388	143,048	58,668
Flujos de efectivo neto utilizados en actividades de inversión	(195,686)	(3,788,765)	(5,657,031)
<b>Actividades de Financiamiento:</b>			
Dividendos pagados	(77,996)	(1,510,126)	(1,545,606)
Pagos de arrendamiento	(35,444)	(686,245)	(505,818)
Pago de intereses por arrendamiento	(6,205)	(120,138)	(83,702)
Pago de intereses	(26,622)	(515,440)	(263,243)
Préstamo bancario pagado	–	–	(3,091,125)
Senior Notes emitidas	–	–	8,367,028
Línea de crédito bancario	–	–	3,106,995
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	(146,267)	(2,831,949)	5,984,529
Disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo	(432,018)	(8,364,507)	4,666,485
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año:</b>			
A principios de año	660,656	12,791,283	7,646,318
Efectivo recibido de adquisición	1,301	25,189	–
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	3,557	68,874	478,480
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	233,496	4,520,839	12,791,283
Transacciones que no implican efectivo	2,842	55,017	(162,436)

<sup>(1)</sup> Dólares estadounidenses convertidos al tipo de cambio de 19.3615 pesos mexicanos para la conveniencia del lector



# Información para *accionistas*



## ESTRUCTURA ACCIONARIA

GRI 2-1

La siguiente tabla muestra información respecto la participación de los accionistas principales de la Compañía a la fecha del presente Informe.

ACCIONISTA	ACCIONES	CAPITAL SOCIAL (%)
JDBL y Compañía, S.A. de C.V. <sup>11</sup>	1,833,803,430	51.06%
Karen Virginia Beckmann Legorreta	1,278,910,251	35.61%
Otros miembros de la familia Beckmann Legorreta	2	0.01%
Público inversionista	478,462,618	13.32%
Total suscrito y pagado	3,591,176,301	100%

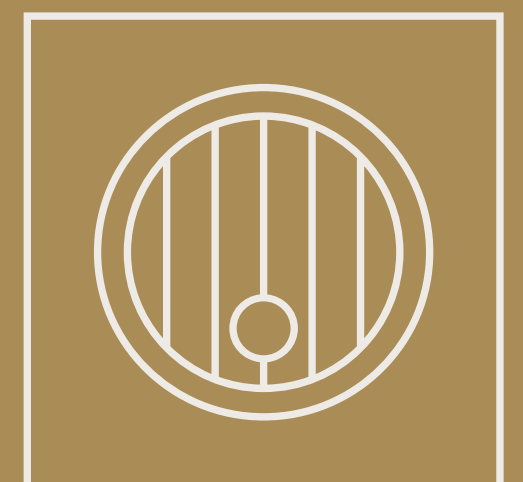
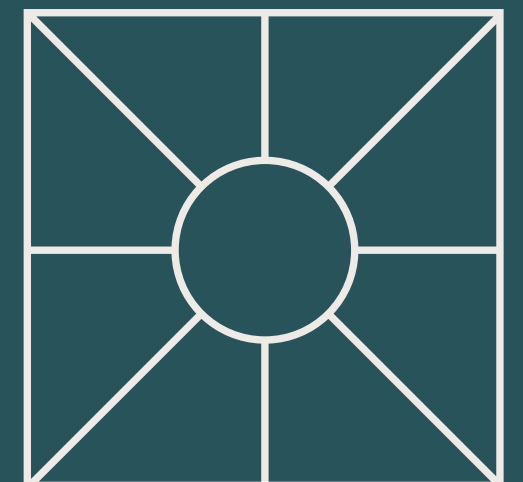
En los últimos tres años fiscales no ha habido cambios significativos en los porcentajes de propiedad de nuestros accionistas mayoritarios.

<sup>11</sup> Juan Domingo Beckmann Legorreta ejerce control de la Compañía.

## CAPITALIZACIÓN DE MERCADO

A un precio de cierre de \$42.55 pesos el 31 de diciembre de 2022, la capitalización de mercado de Bece fue de \$7,838 millones de dólares.

Precio al cierre del año (MXN)	\$42.55	31 de diciembre de 2022
Acciones totales suscritas y pagadas	3,591,176,301	31 de diciembre de 2022
Capitalización de mercado en pesos	\$152,804,551,607.55	31 de diciembre de 2022
Capitalización de mercado en dólares (tipo de cambio de 19.496)	\$7,837,738,592.92	31 de diciembre de 2022





## INFORMACIÓN TRIMESTRAL POR ACCIÓN

TRIMESTRE QUE TERMINA	PESOS MEXICANOS		2022
	\$ MAX	\$ MIN	\$ CIERRE
Dic-31	45.20	35.49	42.37
Sep-30	47.35	35.62	35.67
Jun-30	51.91	43.14	43.50
Mar-31	53.40	45.59	48.95

## AVISO LEGAL E INFORMACIÓN DE REFERENCIA

Este documento puede contener declaraciones a futuro. Estas declaraciones no son hechos históricos y se basan en la visión actual de la administración y en las estimaciones de circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y resultados financieros. Las palabras “anticipa”, “cree”, “estima”, “espera”, “planes” y expresiones similares, como se relacionan con la compañía, tienen la intención de identificar declaraciones a futuro. Las afirmaciones sobre declaración o pago de dividendos, la implementación de las principales estrategias de operación, financiamiento y los planes de inversión, la dirección de las operaciones futuras y

los factores o tendencias que afectan la situación financiera, la liquidez o los resultados de las operaciones son ejemplos de declaraciones a futuro. Estas declaraciones reflejan las opiniones actuales de la administración y están sujetas a una serie de riesgos e incertidumbres. No hay garantía que los eventos, tendencias o resultados esperados realmente ocurran. Las declaraciones se basan en muchos supuestos y factores, incluyendo condiciones económicas y de mercado generales, condiciones de la industria y factores operarios. Cualquier cambio en tales supuestos o factores podría hacer que los resultados reales difieran materialmente de las expectativas actuales.





# Datos y *Desempeño*





# Resumen de resultados ASG

AMBIENTAL				
	UNIDADES	2022	GRI	ODS
AGRICULTURA SOSTENIBLE				
Extremadamente peligroso	Kg / Hr / Yr	0.0195	13.6.2	
Altamente peligroso	Kg / Hr / Yr	0.00	13.6.2	
Moderadamente peligroso	Kg / Hr / Yr	0.2765	13.6.2	
Ligeramente peligroso	Kg / Hr / Yr	4.0506	13.6.2	
Improbable que presente un peligro agudo	Kg / Hr / Yr	0.00	13.6.2	
Emisiones directas GEI (Alcance 1)	ton CO <sub>2</sub> e	21,332.15	305-1-a	13
HUELLA DE CARBONO (MÉXICO)				
Emisiones directas GEI (Alcance 1)	ton CO <sub>2</sub> e	51,627.71	305-1-a	13
Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	ton CO <sub>2</sub> e	12,545.48	305-2-a	13
Ratio de intensidad de emisiones GEI de la organización	Kg CO <sub>2</sub> e / L	0.60	305-4-a	13
HUELLA DE CARBONO (REINO UNIDO)				
Emisiones directas GEI (Alcance 1)	ton CO <sub>2</sub> e	15,044.00	305-1-a	13
Ratio de intensidad de emisiones GEI de la organización	Kg CO <sub>2</sub> e / L	1.13	305-4-a	13
HUELLA DE CARBONO (ESTADOS UNIDOS)				
Emisiones directas GEI (Alcance 1)	ton CO <sub>2</sub> e	2,012.65	305-1-a	13
Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	ton CO <sub>2</sub> e	7,135.18	305-2-a	13
Ratio de intensidad de emisiones GEI de la organización	Kg CO <sub>2</sub> e / L	0.09	305-4-a	13
ENERGÍA (MÉXICO)				
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de la organización, incluidos los tipos de combustible utilizados.	GJ	836,294.46	302-1-a	13
Consumo total de combustible dentro de la organización de fuentes renovables, incluidos los tipos de combustible utilizados	GJ	79,500.10	302-1-b	7, 13
Ratio de intensidad de combustible para la organización	GJ / L	0.00857		13
Consumo total de electricidad dentro de la organización	GJ	66,922.71	302-1-c-i	13
Consumo total de energía dentro de la organización	GJ	982,717.27	302-1-e	13
Ratio de intensidad de energía eléctrica para la organización	GJ / L embotellado	0.00063	302-3-a	13
Reducciones en el consumo de energía logradas como resultado directo de iniciativas de conservación y eficiencia	GJ	0.00	302-4-a	



AMBIENTAL				
	UNIDADES	2022	GRI	ODS
ENERGÍA (REINO UNIDO)				
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de la organización, incluidos los tipos de combustible utilizados.	GJ	288,299.38	302-1-a	13
Consumo total de combustible dentro de la organización de fuentes renovables, incluidos los tipos de combustible utilizados	GJ	N/A	302-1-b	7, 13
Ratio de intensidad de combustible para la organización	GJ / L	0.02160		13
Consumo total de electricidad dentro de la organización	GJ	22,539.70	302-1-c-i	13
Consumo total de energía dentro de la organización	GJ	N/A	302-1-e	7, 13
Ratio de intensidad de energía eléctrica para la organización	GJ / L embotellado	0.00169	302-3-a	13
Reducciones en el consumo de energía logradas como resultado directo de iniciativas de conservación y eficiencia	GJ	28.32	302-4-a	
ENERGÍA (ESTADOS UNIDOS)				
Consumo total de combustible dentro de la organización procedente de fuentes no renovables, incluidos los tipos de combustible utilizados	GJ	39,826.61	302-1-a	13
Consumo total de combustible dentro de la organización de fuentes renovables, incluidos los tipos de combustible utilizados	GJ	N/A	302-1-b	7, 13
Ratio de intensidad de combustible para la organización	GJ / L	0.00038		13
Consumo total de electricidad dentro de la organización	GJ	39,882.52	302-1-c-i	13
Consumo total de energía dentro de la organización	GJ	N/A	302-1-e	7, 13
Ratio de intensidad de energía eléctrica para la organización	GJ / L embotellado	0.00	302-3-a	13
Reducciones en el consumo de energía logradas como resultado directo de iniciativas de conservación y eficiencia	GJ	0.00	302-4-a	
GESTIÓN DEL AGUA				
Extracción total de agua	m <sup>3</sup>	2,211,174.00	303-3-a	6, 12
Total de agua vertida	m <sup>3</sup>	734,007.70	303-4-a	6, 12
Consumo total de agua	m <sup>3</sup>	1,477,166.30	303-5-a	6, 12
Agua tratada total reutilizada de todas las áreas	m <sup>3</sup>	11,105.00		
Ratio de intensidad de agua para los sitios	L /L embotellado	9.92	303-3	6, 12
Ratio de intensidad de aguas residuales para los sitios	L /L embotellado	2.54	303-3	6, 12
Intensidad de reutilización de agua tratada para los sitios	L / L (100% a/v)	0.0151		
GESTIÓN DE RESIDUOS				
Peso total de residuos generados	Toneladas métricas	140,627.36	306-3-a	12
Peso total de residuos no destinados a eliminación	Toneladas métricas	139,842.87	306-4-a	12
Peso total de los residuos no peligrosos no destinados a eliminación	Toneladas métricas	28,460.60	306-4-c	12
Residuos peligrosos	Toneladas métricas	5.60		
Reciclaje (interno   externo)	Toneladas métricas	2,829.73	306-4-c-ii	12
Otras operaciones de recuperación   procesos   co-procesos (internos o externos)	Toneladas métricas	137,087.57		
Peso total de los residuos destinados a eliminación	Toneladas métricas	784.50	306-5-a	12
Peso total de los residuos destinados a eliminación (residuos a vertedero)	Toneladas métricas	778.90	306-5-a	12



SOCIAL				
	UNIDADES	2022	GRI	ODS
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN				
Total de colaboradores	Número	9,437	2-7	5, 8
Hombres	Número (%)	7,432 (79%)	2-7	8
Mujeres	Número (%)	2,005 (21%)	2-7	8
Sindicalizados	Número (%)	808 (8.6%)	102-40	
SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL				
Capacitación en S&S	Horas	129,297	403-5	3,8
Tasa de Frecuencia de Accidentes Camichines	AFR	0.442	403-9	3
Tasa de gravedad Camichines	SIR	0.046		3
Tasa de Frecuencia de Accidentes Unidad Agrícola	AFR	2.080	403-9	3
Tasa de gravedad Unidad Agrícola	SIR	0.144		3
Fatalidades	Número	0	403-9	3
ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO				
Contrataciones de colaboradores	Número	702	401-1-a	5, 8, 10
Rotación de colaboradores	Número	485	401-1-b	5
<i>Rotación involuntaria</i>	Número (%)	158 (33%)	401-1-b	5
<i>Rotación voluntaria</i>	Número (%)	327 (67%)	401-1-b	5
Colaboradores con permisos parentales	%	100%	401-3-a	
CAPACITACIÓN Y DESARROLLO				
Capacitación	Horas	314,272	404-1	5, 8
Capacitación promedio	Horas/año/colaborador	33	404-1	8

## Notas:

Las cifras de contrataciones de colaboradores y rotación solo incluyen a México.  
Las tasas de seguridad se calculan con base en 200,000 horas.



GOBERNANZA				
	UNITS	2022	GRI	SDG
GOBIERNO CORPORATIVO				
Mujeres directivas	Número (%)	1 (9.1%)	405-1-a-i	
Directores independientes	%	73%	102-22-ii	
Expertos en finanzas en el Consejo	Número	8	102-22-vii	
Expertos en la industria en el Consejo	Número	6	102-22-vii	
Antigüedad promedio	Años	4.3	102-22-iii	
ÉTICA CORPORATIVA Y CUMPLIMIENTO				
Denuncias recibidas	Número	57		
Denuncias fundamentadas	Número	5	205-3	
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO				
Total de proveedores	Número	7,144		8
Proveedores locales	Número	7,096		8
Proveedores no locales	Número	48		8
Proveedores críticos	Número	152		8
Proveedores no críticos	Número	6,992		8

Nota: Solo se consideran los miembros propietarios para el cálculo de las mujeres directivas dentro de nuestro Consejo.



# Indice de Contenidos GRI

GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN / COMENTARIO	OMISIÓN		EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
			REQUERIMIENTO OMITIDO	RAZÓN		
<b>GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021</b>						
<b>1. La organización y sus prácticas de presentación de informes</b>						
2-1	Detalles organizacionales	a y c. p. 176 a. Becele, S.A.B. de C.V. b. p. 158 c. Sede Central: Guillermo Gonzalez Camarena 800-4 Alvaro Obregón, Santa Fe, C.P. 01210 Mexico City, Mexico d. p. 17-20				✓
2-3	Periodo objeto del informe	a, b, c y d. p. 176 a. Anual b. El periodo objeto de nuestros informes financieros es del 01 de enero al 31 de diciembre de 2022 c. 10 de julio de 2023 d. ir@cuervo.com.mx				✓
2-4	Actualización de la información	a i, ii. No se presentaron actualizaciones de la información de periodos de informes anteriores, ya que no hubo errores que corregir ni se incorporaron cambios en los métodos de medición o en la naturaleza del negocio.				✓
2-5	Verificación externa	Ver página Carta de Verificación Independiente PwC p. 174	a y b iii	a y b iii. Información no disponible.	Como es el primer año del ejercicio, trabajaremos esta información para reportes futuros.	✓
<b>2.- Actividades y trabajadores</b>						
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	a. Sector industrial de bebidas alcoholicas y no alcoholicas b i. p. 40-43 b ii. p. 72-75 b iii. Omisión parcial. No se incluyen nombres de las entidades por temas de confidencialidad. La Compañía cuenta con una sólida red de distribución a nivel global. El tamaño y nivel de cobertura de esta red le permiten distribuir eficientemente sus productos en los principales mercados de bebidas alcohólicas destiladas a nivel mundial. Los productos se distribuyen a través de mayoristas y establecimientos independientes ubicados alrededor del mundo, incluyendo las principales cadenas de supermercados, abarrotes, hoteles, restaurantes y tiendas libres de impuestos. Para más información, consulta <a href="#">aquí</a> .				✓



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN / COMENTARIO	OMISIÓN			
			REQUERIMIENTO OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
		c. Omisión parcial. No se incluyen nombres de las entidades por temas de confidencialidad. “La Compañía cuenta con una sólida red de distribución a nivel global. El tamaño y nivel de cobertura de esta red le permiten distribuir eficientemente sus productos en los principales mercados de bebidas alcohólicas destiladas a nivel mundial. Los productos se distribuyen a través de mayoristas y establecimientos independientes ubicados alrededor del mundo, incluyendo las principales cadenas de supermercados, abarrotes, hoteles, restaurantes y tiendas libres de impuestos. Para más información, consulta <a href="#">aquí</a> . d. No hubo cambios significativos con respecto al periodo objeto del informe.				✓
2-7	Empleados	a. p. 117 y 118 c i, ii. Los datos fueron recopilados a través de extracción de sistemas internos de Recursos Humanos y se tomó en cuenta la plantilla de empleados activos a cierre de 2022. d. p. 128 e. No se presentaron fluctuaciones significativas del número de empleados durante el periodo objeto del informe.	b i, ii, iii, iv, v	b i, ii, iii, iv, v. Restricciones de confidencialidad.	b i, ii, iii, iv, v. Restricciones de confidencialidad.	✓
<b>3. Gobernanza</b>						
2-9	Estructura de gobernanza y composición	a. p. 51 b. p. 53-54 c ii, iii, iv, v. p. 51	c i, vi, vii, viii	c vi. No procede c i, vii, viii. Restricciones de confidencialidad.	c vi. No contamos con grupos sociales infrarrepresentados. c i, vii, viii. Al tratarse de información sensible, no es posible revelar estos datos.	
2-10	Designación del máximo gobierno	p. 52 b i. Para la designación de los Consejeros se cuenta con la participación de los grupos de interés relevantes para este proceso como: la Asamblea de Accionistas. b iv. La amplia experiencia en mercados de bebidas espirituosas es uno de los principales criterios que se tienen en cuenta a la hora de nominar y seleccionar a los miembros de nuestro Consejo. p. 52	b ii, iii	Información no disponible .	Estamos trabajando esta información para reportes futuros.	✓
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	a y b. p. 55	b	Omisión parcial. Información no disponible.	Información no disponible / Estamos trabajando esta información para reportes futuros.	✓
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de gestión de impactos	p. 50	a. Omisión parcial b i, ii, y c	a. Información no disponible b i, ii y c. Restricciones de confidencialidad.	a. Estamos trabajando esta información para reportes futuros. b i, ii y c. Al tratarse de información sensible, no es posible revelar estos datos.	✓
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	a y a i. p.55 a ii. El delegar la responsabilidad de impacto sobre otros empleados es parte de las funciones del máximo órgano de gobierno. b. La frecuencia con la que se informa al máximo órgano de gobierno sobre la gestión de los impactos económicos, medioambientales y de las personas es trimestral.	a ii y b	Omisión parcial. Información no disponible.	a ii y b. La información relacionada a los procesos con la que los altos ejecutivos y otros empleados informan al máximo órgano de gobierno sobre la gestión de los impactos de la organización, sobre la economía, el medio ambiente y las personas, así como sobre la delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos sobre otros empleados, se está trabajando para futuros informes.	✓



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN / COMENTARIO	OMISIÓN			
			REQUERIMIENTO OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
2-15	Conflictos de interés	a. p. 57	b i, ii, iii, iv	b i, ii, iii, iv. Información no disponible.	Estamos trabajando esta información para reportes futuros.	✓
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	a. p. 57 b. No se comunicaron inquietudes críticas al máximo órgano de gobierno durante el período del informe.				✓
<b>4. Estrategia, políticas y prácticas</b>						
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	a. El alcance de la verificación PwC sobre el indicador 2-22 es únicamente sobre datos cualitativos presentados en las páginas 4 y 5.				✓
2-23	Compromisos y políticas	a. p. 64 a iv. Respetamos los derechos humanos de aquellos con quienes trabajamos e interactuamos, y alentamos a nuestros Socios Comerciales a seguir estándares similares. Ver Código de Conducta <a href="#">aquí</a> : c. Nuestro Código de Conducta es de acceso público, <a href="#">ver</a> . De momento solo se cuenta con el Código de Conducta, se esta trabajando en las políticas para futuros reportes. d y e. Nuestros compromisos y políticas se aprobaron al máximo nivel de la organización y estos son de aplicación para todas nuestras actividades y relaciones comerciales. f. Mediante campañas de comunicación interna y newsletters comunicamos nuestros avances de nuestros compromisos, así como las políticas de interés para nuestros colaboradores y socios comerciales.	a i, ii, iii y b i, ii	Información no disponible.	Estamos trabajando esta información para reportes futuros.	✓
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	a. p. 65 a iv. p. 66	a i, ii, iii	Información no disponible.	Estamos trabajando esta información para reportes futuros.	✓
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	ai, aii. p. 66 Linea Cuervoz				✓
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	p. 138, 143 a, b, c, d. No se presentaron casos de incumplimiento a la legislación y las normativas durante el periodo objeto del informe.				✓
2-28	Afiliación a asociaciones	a. p. 69 Fundación de Investigaciones Sociales, A.C. (FISAC), Comisión para la Industria de Vinos y Licores, A.C. (CIVYL), Consejo Regulador del Tequila, A.C., Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo, A.C. (CONMEXICO), Irish Whiskey Association , Consejo Nacional Agropecuario, Alianza Empresarial por el Clima, American Distilled Spirits Alliance (ADSA), Cámara Nacional de la Industria Tequilera, World Economic Forum (WEF), Consejo de la Comunicación A.C. y Consejo Mexicano Regulador de la Calidad del Mezcal (COMERCAM).				✓



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN / COMENTARIO	OMISIÓN			
			REQUERIMIENTO OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>5. Participación de los grupos de interés</b>						
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	p. 69, 146 a i. Auditores, Sociedad Civil, Comunidades, Clientes Institucionales, Competidores, Consumidores, Distribuidores, Autoridades Gubernamentales, Inversionistas, Media, Consejos reguladores, Prestadores de servicio, Proveedores, Turistas. Identificamos nuestros grupos de interés a través de nuestro estudio de análisis de materialidad. a ii. p. 69 a iii. La participación de los grupos de interés resulta provechosa, ya que contamos con una comunicación bidireccional y continua.				
2-30	Convenios de negociación colectiva	p. 128 a. 8.6% de nuestros colaboradores son sindicalizados.	b	Información no disponible.	Estamos trabajando esta información para reportes futuros.	✓
<b>GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021</b>						
<b>1. Contenido sobre el enfoque de gestión</b>						
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	p. 48 a. Se implementó una metodología de 5 pasos para determinar nuestros temas materiales: (1) Mapeo de la industria, (2) Comprensión del contexto operativo de la empresa, (3) Consulta con las partes interesadas, (4) Comprensión de los impactos ambientales y sociales, y (5) Comprensión de las implicaciones comerciales (riesgos y oportunidades). a i, ii. Se realizó una evaluación del impacto externo en el medio ambiente y la sociedad en general, considerando la probabilidad, gravedad y reparabilidad de los impactos. De manera similar, se llevó a cabo un análisis sobre el impacto potencial de los problemas de sostenibilidad en nuestro desempeño y operaciones, así como los riesgos y oportunidades asociados a ellos. b. Los grupos de interés que participaron en el proceso de determinación de los temas materiales incluyeron: Auditores, Sociedad civil, Clientes institucionales, Comunidades, Competidores, Consumidores, Distribuidores, Agencias de calificación ESG, Gobierno y autoridades, Inversionistas, Prensa y medios digitales, Organismos reguladores, Proveedores, Turistas.				✓





ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN / COMENTARIO	OMISIÓN			
			REQUERIMIENTO OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
3-2	Lista de los temas materiales	a. 1. Gestión de residuos, 2. Suministro sostenible y responsable, 3. Gestión de agua, 4. Gestión de riesgos, 5. Gestión de la cadena de suministro, 6. Calidad y seguridad de los productos, 7. Innovación en el negocio, 8. Desarrollo comunitario, 9. Gestión laboral y condiciones de trabajo, 10. Huella de carbono, 11. Eficiencia energética, 12. Influencia en políticas y asuntos corporativos, 13. Consumo responsable, 14. Gobierno corporativo, 15. Atracción y retención de talento, 16. Cumplimiento ambiental, 17. Salud y seguridad ocupacional, 18. Diversidad e inclusión, 19. Biodiversidad, 20. Empaques, 21. Derechos Humanos, 22. Cumplimiento social, 23. Capacitación y desarrollo, 24. Mercadotecnia sostenible y responsable, 25. Agricultura sostenible, 26. Ética corporativa y cumplimiento, 27. Cambio climático b. No aplica debido a que es el primer año del ejercicio.				✓
<b>GRI 207: FISCALIDAD 2019</b>						
<b>1. Contenido sobre el enfoque de gestión</b>						
207-1	Enfoque fiscal	a i, ii, iii. p. 70	a iv	Información no disponible.	Estamos trabajando esta información para reportes futuros.	
<b>GRI 302: ENERGÍA 2016</b>						
<b>2. Contenidos temáticos</b>						
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	p. 99 f y g. Utilizamos las equivalencias energéticas y factores de conversión proporcionados por la CRE (Comisión Reguladora de Energía).	c ii, iii, iv y d	c ii, iii, iv. Omisión parcial d. No procede	c ii, iii, iv. Estamos trabajando esta información para reportes futuros. d. No procede la venta de energéticos a terceros.	✓
<b>GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018</b>						
<b>2. Contenidos temáticos</b>						
303-4	Vertido de agua	a. p. 100-103 e. Hojas internas de cálculo y Softwares de Becele	b	b. No procede	b. No procede	
<b>GRI 305: EMISIONES 2016</b>						
<b>2. Contenidos temáticos</b>						
305-1	Emisiones directas de GEI – alcance 1	p. 97 d. Año base 2022. e. IPCC f. Control operacional g. La metodología utilizada es el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol), y está alineada con las regulaciones de la Ley General de Cambio Climático en relación con el Registro Nacional de Emisiones.	c y d i, ii iii	c. Información no disponible. d i, ii, iii. No procede	c. Estamos trabajando esta información para reportes futuros. d i, ii, iii. Primer año del ejercicio.	✓



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN / COMENTARIO	OMISIÓN		EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
			REQUERIMIENTO OMITIDO	RAZÓN		
<b>GRI 306: RESIDUOS 2020</b>						
<b>2. Contenidos temáticos</b>						
306-3	Residuos generados	p. 111 para sitios en México.				✓
<b>GRI 401. EMPLEO 2016</b>						
<b>2. Contenidos temáticos</b>						
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	a y b. p. 129 Se hace referencia a toda la operación y corporativo del territorio mexicano. La tasa de contratación de Becele para 2022 en México fue de 8.1%. La tasa de rotación de Becele para 2022 en México fue de 5.6%.	Omisión parcial a y b	Información no disponible.	La información referente al desglose por edad y género se está trabajando para ser incluida en futuros reportes.	✓
<b>GRI 403. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018</b>						
<b>2. Contenidos temáticos</b>						
403-7	Mitigación de los impactos para la salud y seguridad en el trabajo directamente vinculado a través de las relaciones comerciales	p. 122	Omisión parcial	Información no disponible.	La información referente a peligros y riesgos se está trabajando para ser incluida en futuros reportes.	✓
<b>GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACION 2016</b>						
<b>2. Contenidos temáticos</b>						
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño	p. 128 El 100% de nuestros empleados recibieron evaluaciones periódicas de su desempeño durante el periodo objeto del informe. Nota: Excluye empleados sindicalizados y Promobeb. Solo está incluido México y Latam en el alcance de este indicador.				
<b>GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>						
<b>2. Contenidos temáticos</b>						
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	a i. p. 51	a ii, iii y b i, ii, iii	a ii y b i, ii. Restricciones de confidencialidad. a iii y b iii. No procede. No se cuenta con otros indicadores de diversidad para órganos de gobierno o empleados.	a ii y b i, ii. Restricciones de confidencialidad. a iii y b iii. No procede. No se cuenta con otros indicadores de diversidad para órganos de gobierno o empleados.	✓
<b>GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016</b>						
<b>2. Contenidos temáticos</b>						
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos	p. 138 a y b. No se identificaron incidentes de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad durante el periodo objeto del informe.				✓



# Índice de Contenidos GRI Adicionales

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN / COMENTARIO	OMISIÓN		EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
			REQUERIMIENTO OMITIDO	RAZÓN		
<b>GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021</b>						
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes						
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	p. 17-20				
3. Gobernanza						
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	p. 55				
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	p. 58				
2-20	Proceso para determinar la remuneración	p. 56				
<b>GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021</b>						
2. Contenidos sobre los temas materiales						
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 48				
<b>GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016</b>						
2. Contenidos temáticos						
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	p. 11, 153-159				
<b>GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016</b>						
2. Contenidos temáticos						
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	p. 66				
<b>GRI 304: BIODIVERSIDAD 2016</b>						
2. Contenidos temáticos						
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	p. 91				



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN / COMENTARIO	OMISIÓN		EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
			REQUERIMIENTO OMITIDO	RAZÓN		
<b>GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018</b>						
1. Contenidos sobre el enfoque de gestión						
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p. 122-124				
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	p. 122-125				
<b>GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016</b>						
2. Contenidos temáticos						
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	p. 131-133				
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	p. 134				
<b>GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016</b>						
2. Contenidos temáticos						
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	p. 66				
<b>GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016</b>						
2. Contenidos temáticos						
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	p. 66, 120, 126				
<b>GRI 411: DERECHOS DE LOS PUEBLO INDÍGENAS 2016</b>						
2. Contenidos temáticos						
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	a. 0 casos	b.	No procede		
<b>GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016</b>						
2. Contenidos temáticos						
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	p. 146-148				



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN / COMENTARIO	OMISIÓN			VERIFICACIÓN EXTERNA
			REQUERIMIENTO OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
<b>GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016</b>						
2. Contenidos temáticos						
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	p. 71-75				
<b>GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016</b>						
2. Contenidos temáticos						
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	p. 135-138				
<b>GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016</b>						
2. Contenidos temáticos						
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	p. 142-143				
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	p. 143				

# Índice de Parámetros SASB

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN / COMENTARIO	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>FB-AB-270. CONSUMO DE ALCOHOL Y MARKETING RESPONSABLE</b>			
FB-AB-270 a.4	Consumo de alcohol y marketing responsable	1.1 El alcance de nuestros esfuerzos y estrategias relacionadas con el consumo responsable contribuyen positivamente a nuestra reputación, áreas de negocio y organización. 1.2 p. 139 1.3 En 2022, Becele invirtió 1,395,011 pesos para fomentar el consumo responsable. Durante el período de informe, no hubo ningún riesgo que pudiera afectar el logro de nuestras campañas. 1.4 p. 139, 140 2.1 Los planes de compromiso incluidos en el informe solo cubren los mercados del territorio mexicano. 2.2, 2.3 p. 139 2.4 El período de compromiso comenzó en 2016 con la plataforma de asistencia al consumidor, este compromiso estuvo activo durante todo el período de 2022. 3. p. 140 4. El 100% de las actividades divulgadas estuvieron en curso durante todo el período de informe.	✓



# Carta de Verificación Independiente

GRI 2-5



## Informe de Aseguramiento limitado de los Profesionales Independientes sobre los Indicadores de Sostenibilidad identificados en el Informe Anual Integrado 2022 de BECLE, S.A.B. de C.V.

A la Dirección de BECLE, S.A.B. de C.V.

Hemos llevado a cabo un trabajo de aseguramiento limitado sobre los Indicadores de Sostenibilidad abajo señalados e identificados con ✓ en el "Índice de contenidos GRI" del Informe Anual Integrado 2022 (en adelante "los Indicadores de Sostenibilidad"), los cuales fueron preparados por BECLE, S.A.B. de C.V. (en adelante Beclé) por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022.

### Indicadores de Sostenibilidad identificados

Los Indicadores de Sostenibilidad identificados por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 se resumen a continuación:

Indicador	Descripción GRI
2-1	Detalles organizacionales
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto
2-4	Actualización de la información
2-5	Verificación externa
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
2-7	Empleados
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos
2-15	Conflictos de interés
2-16	Comunicación de inquietudes críticas
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible
2-23	Compromisos y políticas
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas
2-28	Afiliación a asociaciones
2-30	Convenios de negociación colectiva
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales
3-2	Lista de temas materiales
302-1	Consumo de energía dentro de la organización
305-1	Emissiones directas de GEI (alcance1)
306-3	Residuos generados
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales

PricewaterhouseCoopers, S. C. Mariano Escobedo 573, Col. Rincón del Bosque, C. P. 11580 México D. F. T: (55) 5263 6000, www.pwc.com/mx



405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad

Nuestro trabajo de aseguramiento se refiere únicamente a los Indicadores de Sostenibilidad identificados, por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 y no hemos llevado a cabo algún procedimiento con respecto a periodos anteriores ni sobre otros indicadores o información incluidos en el Informe Anual Integrado 2022 y, por lo tanto, no expresamos ninguna conclusión al respecto.

### Criterios

Los criterios utilizados por Beclé para preparar los Indicadores de Sostenibilidad son los Estándares del GRI (Global Reporting Initiative), los cuales se describen en la sección "Índice de contenidos GRI", en la página 165 del Informe Anual Integrado 2022 (en adelante los "Criterios").

### Responsabilidades de la Administración de Beclé en relación con los indicadores de sostenibilidad identificados

La Administración de Beclé es responsable de la preparación de los Indicadores de Sostenibilidad identificados y su presentación de conformidad con los Criterios. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que los Indicadores de Sostenibilidad identificados estén libres de error material, debido a fraude o error.

### Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requerimientos éticos del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA), que se basa en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. Nuestra firma aplica la norma ISQM1 (International Standard on Quality Management 1) y consecuentemente mantiene un sistema integral de control de calidad, incluyendo políticas y procedimientos documentados respecto al cumplimiento de requerimientos éticos, estándares profesionales, así como requerimientos regulatorios y jurídicos aplicables.

### Responsabilidades de los Profesionales Independientes en relación con el trabajo de aseguramiento

Nuestra responsabilidad es emitir una conclusión de aseguramiento limitado sobre la presentación de los Indicadores de Sostenibilidad de conformidad con los Criterios, basados en los procedimientos que hemos llevado a cabo y la evidencia que hemos obtenido. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de aseguramiento limitado de acuerdo con la International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised), Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, emitida por el International Auditing and Assurance Standards Board de la International Federation Information of Accountants. Esta norma requiere la planeación y ejecución de nuestro trabajo para obtener un aseguramiento limitado respecto si los indicadores sujetos a revisión están libres de error material.

Un trabajo de aseguramiento limitado involucra evaluar la adecuada aplicación de los Criterios por parte de Beclé para la preparación de los Indicadores de Sostenibilidad identificados, evaluar los riesgos de error



material ya sea por fraude o error en la presentación de los Indicadores de Sostenibilidad identificados, responder a los riesgos evaluados conforme se considere necesario en las circunstancias y evaluar la presentación general de los Indicadores de Sostenibilidad identificados. Un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor en el alcance que un trabajo de aseguramiento razonable, tanto en relación con los procedimientos de evaluación de riesgo, incluyendo un entendimiento del control interno, como en los procedimientos llevados a cabo en respuesta a los riesgos evaluados.

Los procedimientos que llevamos a cabo fueron basados en nuestro juicio profesional e incluyeron entrevistas, observación de los procesos ejecutados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, evaluación de los métodos de cuantificación y políticas de reporte, incluyendo pruebas sobre bases selectivas de los registros de soporte.

Los procedimientos llevados a cabo en un trabajo de aseguramiento limitado varían en naturaleza, oportunidad y son menos extensos que un trabajo de aseguramiento razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido es sustancialmente menor que el aseguramiento que se podría haber obtenido de haber llevado a cabo un trabajo de aseguramiento razonable. Por lo tanto, no emitimos una opinión de aseguramiento razonable respecto a si los Indicadores de Sostenibilidad identificados fueron presentados, en todos sus aspectos materiales, de acuerdo con los Criterios.

### Conclusión de Aseguramiento Limitado

Con base en los procedimientos realizados y la evidencia que hemos obtenido, nada ha llamado nuestra atención que nos haga pensar que los Indicadores de Sostenibilidad identificados de BECLE, S.A.B. de C.V. por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 no han sido presentados en todos sus aspectos materiales, de conformidad con los Criterios.<sup>1</sup>

PricewaterhouseCoopers, S.C.

DocuSigned by:  
A-1-7

C.P.C José Vicente Güendulain

Ciudad de México

10 de julio de 2023

<sup>1</sup> El mantenimiento y la integridad del sitio web de BECLE, S.A.B. de C.V. es responsabilidad de sus directores. Nuestro trabajo no implica la consideración de estos asuntos y, en consecuencia, no asumimos ninguna responsabilidad por cualquier diferencia entre los Indicadores de Sostenibilidad de Beclé sobre la cual se emitió el informe de aseguramiento o el informe de aseguramiento que se emitió y la información presentada en el sitio web.



# Carta de Verificación Independiente

SASB



## Informe de Aseguramiento limitado de los Profesionales Independientes sobre los Indicadores de Sostenibilidad identificados en el Informe Anual Integrado 2022 de BECLE, S.A.B. de C.V.

### A la Dirección de BECLE, S.A.B. de C.V.

Hemos llevado a cabo un trabajo de aseguramiento limitado sobre los Indicadores de Sostenibilidad abajo señalados e identificados con ✓ en el “Índice de Parámetros SASB” del Informe Anual Integrado 2022 (en adelante “los Indicadores de Sostenibilidad”), los cuales fueron preparados por BECLE, S.A.B. de C.V. (en adelante Beclé) por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022

### Indicadores de Sostenibilidad identificados

Los Indicadores de Sostenibilidad identificados por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 se resumen a continuación:

Estándar SASB	Indicador	Descripción SASB
Bebidas Alcohólicas	SASB FB-AB-270a.4	Consumo de alcohol y marketing responsables

Nuestro trabajo de aseguramiento se refiere únicamente a los Indicadores de Sostenibilidad identificados, por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 y no hemos llevado a cabo algún procedimiento con respecto a periodos anteriores ni sobre otros indicadores o información incluidos en el Informe Anual Integrado 2022 y, por lo tanto, no expresamos ninguna conclusión al respecto.

### Criterios

Los criterios utilizados por Beclé para preparar los Indicadores de Sostenibilidad son los Estándares del SASB (Sustainability Accounting Standards Board) relacionados a la industria de Bebidas Alcohólicas (en adelante “el Criterio”), los cuales se describen en la sección “Índice Parámetros SASB”, en la página 173 del Informe Anual Integrado 2022.

### Responsabilidades de la Administración de Beclé en relación con los indicadores de sostenibilidad identificados

La Administración de Beclé es responsable de la preparación de los Indicadores de Sostenibilidad identificados y su presentación de conformidad con los Criterios. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que los Indicadores de Sostenibilidad identificados estén libres de error material, debido a fraude o error.

### Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requerimientos éticos del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA), que se basa en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. Nuestra firma aplica la norma ISQM1

PricewaterhouseCoopers, S. C. Mariano Escobedo 573, Col. Rincón del Bosque, C. P. 11580 México D. F. T: (55) 5263 6000, www.pwc.com/mx



## Informe de Aseguramiento limitado de los Profesionales Independientes sobre los Indicadores de Sostenibilidad identificados en el Informe Anual Integrado 2022 de BECLE, S.A.B. de C.V.

### A la Dirección de BECLE, S.A.B. de C.V.

Hemos llevado a cabo un trabajo de aseguramiento limitado sobre los Indicadores de Sostenibilidad abajo señalados e identificados con ✓ en el “Índice de Parámetros SASB” del Informe Anual Integrado 2022 (en adelante “los Indicadores de Sostenibilidad”), los cuales fueron preparados por BECLE, S.A.B. de C.V. (en adelante Beclé) por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022

### Indicadores de Sostenibilidad identificados

Los Indicadores de Sostenibilidad identificados por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 se resumen a continuación:

Estándar SASB	Indicador	Descripción SASB
Bebidas Alcohólicas	SASB FB-AB-270a.4	Consumo de alcohol y marketing responsables

Nuestro trabajo de aseguramiento se refiere únicamente a los Indicadores de Sostenibilidad identificados, por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 y no hemos llevado a cabo algún procedimiento con respecto a periodos anteriores ni sobre otros indicadores o información incluidos en el Informe Anual Integrado 2022 y, por lo tanto, no expresamos ninguna conclusión al respecto.

### Criterios

Los criterios utilizados por Beclé para preparar los Indicadores de Sostenibilidad son los Estándares del SASB (Sustainability Accounting Standards Board) relacionados a la industria de Bebidas Alcohólicas (en adelante “el Criterio”), los cuales se describen en la sección “Índice Parámetros SASB”, en la página 173 del Informe Anual Integrado 2022.

### Responsabilidades de la Administración de Beclé en relación con los indicadores de sostenibilidad identificados

La Administración de Beclé es responsable de la preparación de los Indicadores de Sostenibilidad identificados y su presentación de conformidad con los Criterios. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que los Indicadores de Sostenibilidad identificados estén libres de error material, debido a fraude o error.

### Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requerimientos éticos del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA), que se basa en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. Nuestra firma aplica la norma ISQM1

PricewaterhouseCoopers, S. C. Mariano Escobedo 573, Col. Rincón del Bosque, C. P. 11580 México D. F. T: (55) 5263 6000, www.pwc.com/mx



### Conclusión de Aseguramiento Limitado

Con base en los procedimientos realizados y la evidencia que hemos obtenido, nada ha llamado nuestra atención que nos haga pensar que los Indicadores de Sostenibilidad identificados de BECLE, S.A.B. de C.V. por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 no han sido presentados en todos sus aspectos materiales, de conformidad con los Criterios.<sup>1</sup>

PricewaterhouseCoopers, S.C.



C.P.C. José Vicente Güendulain

Ciudad de México

10 de julio de 2023

<sup>1</sup> El mantenimiento y la integridad del sitio web de BECLE, S.A.B. de C.V. es responsabilidad de sus directores. Nuestro trabajo no implica la consideración de estos asuntos y, en consecuencia, no asumimos ninguna responsabilidad por cualquier diferencia entre los Indicadores de Sostenibilidad de Beclé sobre la cual se emitió el informe de aseguramiento o el informe de aseguramiento que se emitió y la información presentada en el sitio web.



INFORMACIÓN PARA

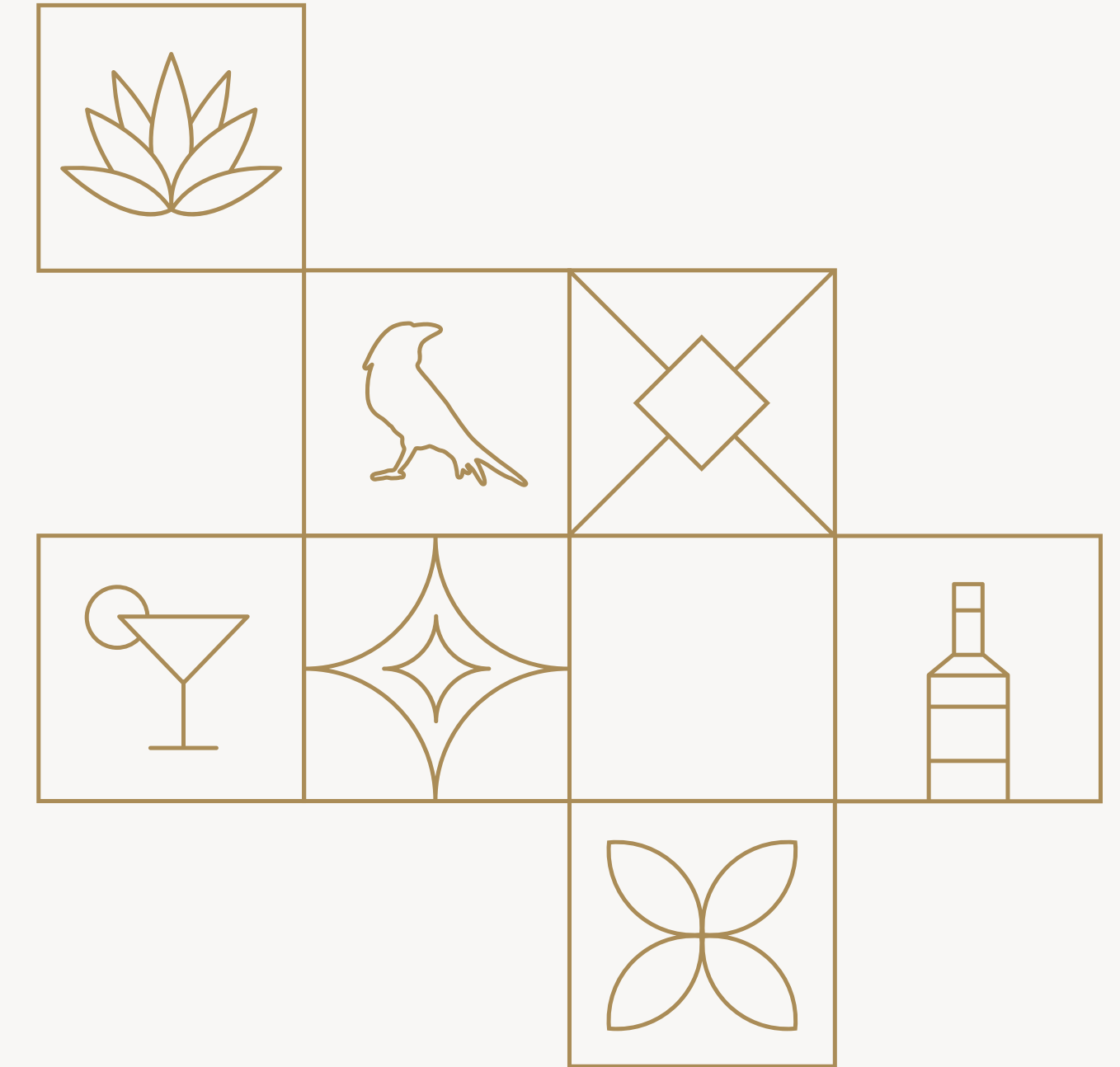
# Inversionistas

GRI 2-1, 2-3, 2-4

El contenido de este documento proporciona detalles sobre el desempeño financiero y las operaciones para el año 2022. El informe se presentará anualmente y los siguientes puntos de contacto están disponibles para solicitudes de información sobre el contenido de este informe.

Becele, S.A.B. DE C.V.

BMV: [CUERVO]



### OFICINAS CORPORATIVAS

Guillermo Gonzalez Camarena 800-4  
Álvaro Obregón, Santa Fe, Código Postal  
01210, Ciudad de México, México

+(52) 55 5258 7000

[www.becele.com.mx/ir](http://www.becele.com.mx/ir)

### RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Bryan Carlson  
[bcarlson@cuervo.com.mx](mailto:bcarlson@cuervo.com.mx)

Jose Ignacio Aldama  
[valdamad@cuervo.com.mx](mailto:valdamad@cuervo.com.mx)

[ir@cuervo.com.mx](mailto:ir@cuervo.com.mx)

### RELACIONES INSTITUCIONALES, MEDIOS Y ASG

Alfredo López  
[alopez@cuervo.com.mx](mailto:alopez@cuervo.com.mx)

Pablo Cepeda  
[pcepedab@cuervo.com.mx](mailto:pcepedab@cuervo.com.mx)





